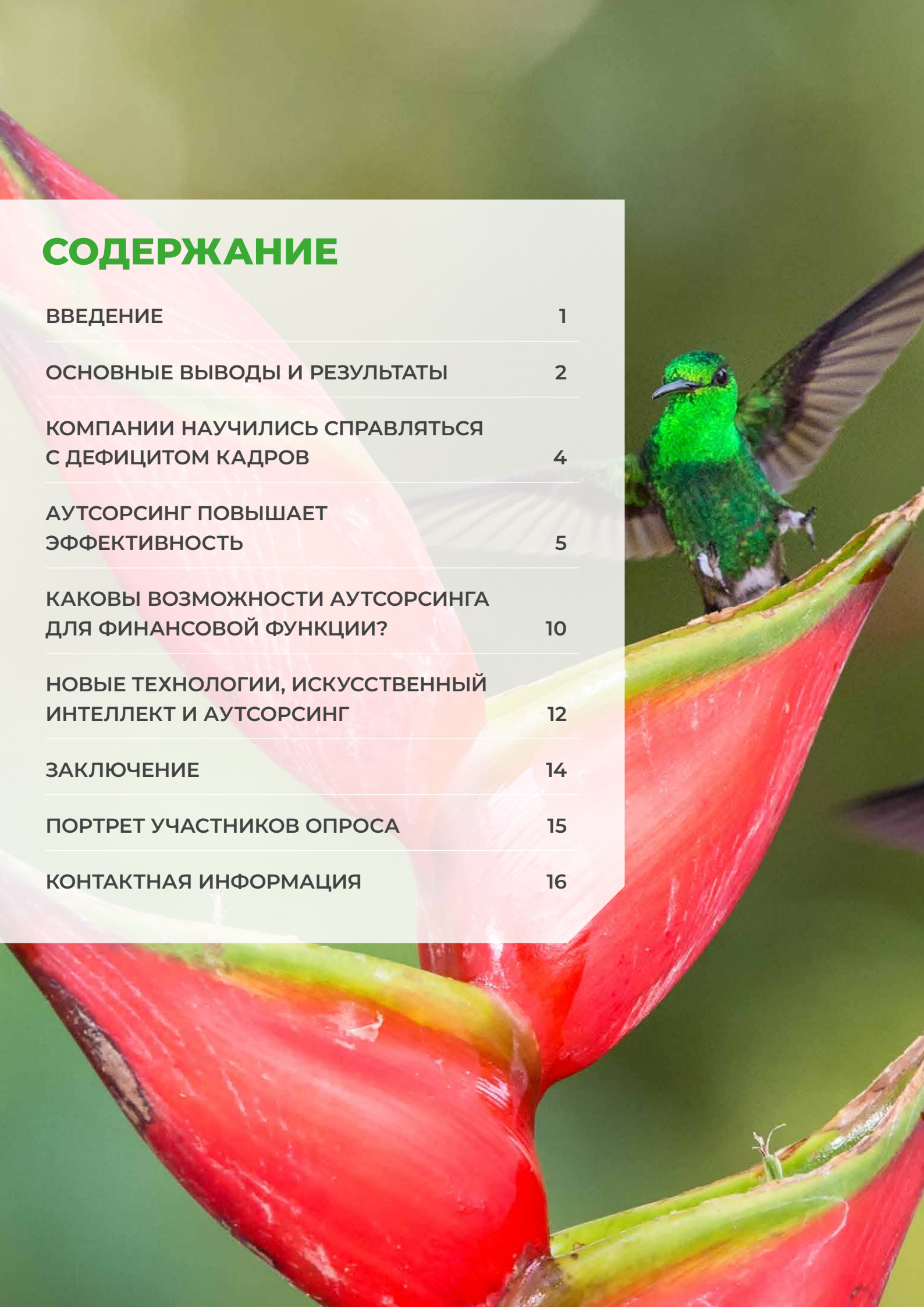


НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

АУТСОРСИНГ КАК НОВАЯ НОРМА: ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	1
ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ	2
КОМПАНИИ НАУЧИЛИСЬ СПРАВЛЯТЬСЯ С ДЕФИЦИТОМ КАДРОВ	4
АУТСОРСИНГ ПОВЫШАЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ	5
КАКОВЫ ВОЗМОЖНОСТИ АУТСОРСИНГА ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ ФУНКЦИИ?	10
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И АУТСОРСИНГ	12
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	14
ПОРТРЕТ УЧАСТНИКОВ ОПРОСА	15
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	16

ВВЕДЕНИЕ

Уже третий год подряд мы проводим исследование, чтобы узнать, как компании решают кадровые проблемы и повышают эффективность бизнеса при помощи аутсорсинга.

Мы отмечаем, что с каждым годом компании все активнее используют аутсорсинг в качестве инструмента оптимизации бизнес-процессов. Если раньше главной задачей было решение проблемы дефицита кадров, то сейчас многие организации сосредоточены на внедрении аутсорсинга как части стратегической модели ведения бизнеса.

С каждым годом провайдеры услуг совершенствуются вместе с развивающимися бизнес-стратегиями, а уровень удовлетворенности качеством со стороны пользователей постоянно растет.

Результаты, полученные нами в этому году, в очередной раз подтверждают важность аутсорсинга вспомогательных функций для современных компаний.

Исследование содержит информацию о новых технологиях, используемых для повышения эффективности вспомогательных функций, и может быть интересно как пользователям аутсорсинговых услуг, так и провайдерам, а также тем, кто только задумывается о привлечении внешних подрядчиков.



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

КОМПАНИИ ПРИСПОСОБИЛИСЬ К НОВЫМ УСЛОВИЯМ И НАУЧИЛИСЬ РЕШАТЬ ПРОБЛЕМУ ДЕФИЦИТА КАДРОВ. Доля тех, для кого эта проблема остается актуальной, снизилась с 95% до 81%. За прошедший год почти в два раза (с 61% до 35%) уменьшилось число тех, кто постоянно сталкивается с кадровым голодом.

КОМПАНИИ ВСЕ РЕЖЕ УСТРАНЯЮТ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ ПОМОЩИ НАЙМА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ШТАТА СОТРУДНИКОВ. Доля тех, кто так делает, снизилась с 33% в 2025-м до 23% в 2026 году. Теперь вопросы повышения эффективности респонденты чаще решают за счет проведения дополнительного обучения персонала (58%) и передачи части функций на аутсорсинг (50%).

НЕ ВСЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПРАВИЛЬНО ПОНИМАЮТ ЗНАЧЕНИЕ ТЕРМИНА «АУТСОРСИНГ», смешивая его с понятием «аутстаффинг» (23%). Необходимо четко разграничивать эти два вида услуг, чтобы не столкнуться с дополнительными рисками.

Респонденты по-прежнему чаще всего **ГОТОВЫ ОТДАВАТЬ НА АУТСОРСИНГ ИТ-ПОДДЕРЖКУ** (75%), **БУХГАЛТЕРСКУЮ И ФИНАНСОВУЮ ФУНКЦИЮ** (65%) **И КАДРОВОЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО** (46%).

АУТСОРСИНГ НЕ ТРЕБУЕТ ГИГАНТСКИХ ЗАТРАТ. Расходы компаний на услуги такого рода редко превышают 30% от общих расходов – так ответили 93% респондентов. Больше всего компании тратят на аутсорсинг ИТ-поддержки (78% опрошенных) и бухгалтерии (61% опрошенных).



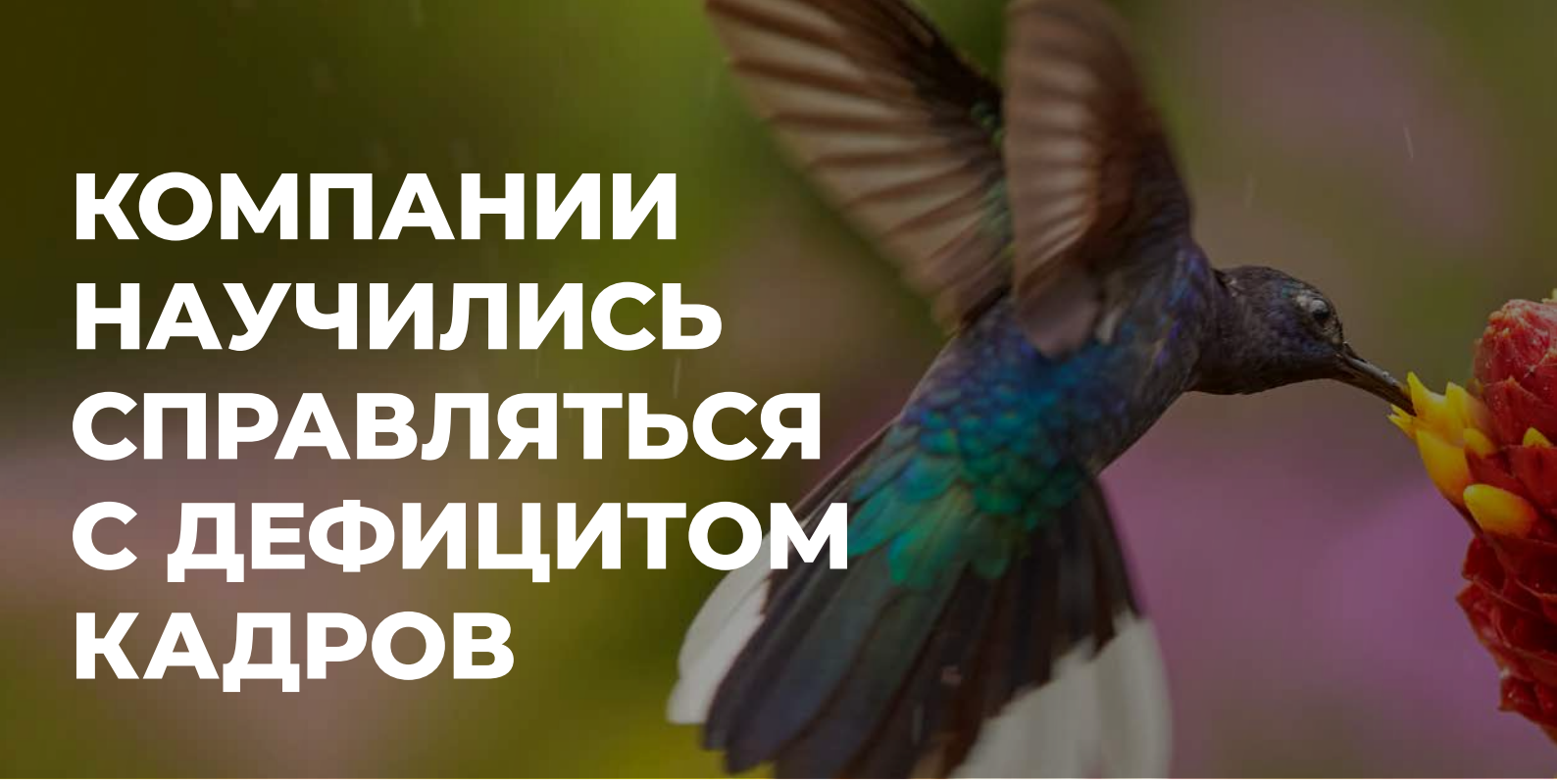
УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ РАСТЕТ. В 2026 году на 4 и 5 по 5-балльной шкале качество оценили 84% респондентов. В 2025-м так считали 71% опрошенных. Респонденты, воспользовавшиеся услугами аутсорсинга, все реже отмечают низкий уровень управления проектами у провайдера (47% в 2024-м и 17% в 2026 году) и некачественный сервис (53% против 36% соответственно).

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ БОЛЬШЕ НЕ РАССМАТРИВАЮТ АУТСОРСИНГ КАК ПРОСТУЮ ПЕРЕДАЧУ РУТИННЫХ ФУНКЦИЙ ПРОВАЙДЕРУ. Основными драйверами при выборе аутсорсинга в этом году стали экономическая эффективность (70%) и доступ к знаниям и опыту в различных областях (62%). Доли респондентов, которые так считают, значительно выросли за год: в прошлом году тех, кто выбрал эффективность, было 44%, а доступ к знаниям и опыту – 31%.

РЕСПОНДЕНТЫ В КАЧЕСТВЕ ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ ФИНАНСОВОЙ ФУНКЦИИ ЧАЩЕ ВСЕГО УКАЗЫВАЛИ ПОСТОЯННО МЕНЯЮЩИЕСЯ НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ (54%). При этом непрерывно растет доля тех, кто считает, что новые технологические решения требуют дополнительного обучения сотрудников (с 30% в 2024 году до 35% в 2026-м).

РАСТУТ ОЖИДАНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В СВЯЗИ С ВНЕДРЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ИИ (67%) И ПЕРЕХОДОМ НА АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ РЕШЕНИЯ (49%). 48% уже выполняют часть задач финансовой или бухгалтерской службы при помощи искусственного интеллекта.

ТЕХНОЛОГИИ ВСЕ АКТИВНЕЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ. 72% оценили потенциал использования ИИ как высокий или очень высокий. Лишь 4% совершенно не рассматривают ИИ и считают его неуместным в деятельности своей компании.



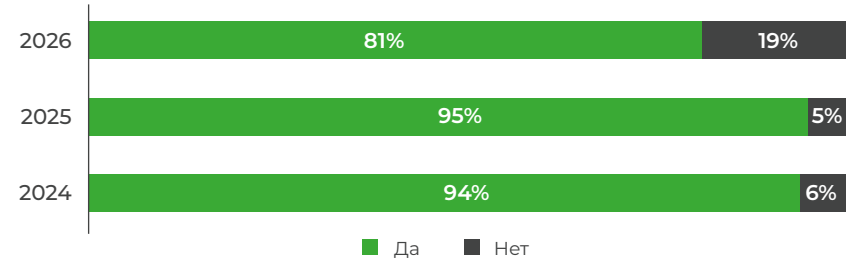
КОМПАНИИ НАУЧИЛИСЬ СПРАВЛЯТЬСЯ С ДЕФИЦИТОМ КАДРОВ

За прошедший год российские компании нашли эффективные способы решения проблемы дефицита сотрудников. Кроме того, спрос на кадры и возможности компаний решать вопрос нехватки специалистов трансформируются: рост зарплат замедляется, а количество соискателей на одну вакансию увеличивается. Бизнес берет курс на укрепление операционной эффективности в целом и на повышение производительности труда в частности.

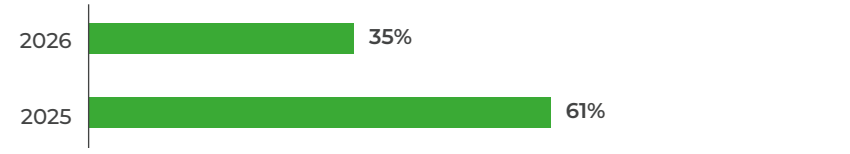
По данным, полученным в 2026 году, доля организаций, для которых проблема дефицита кадров остается актуальной, снизилась с 95% (показатель 2025 года) до 81%.

Респонденты отмечают, что реже испытывают трудности из-за дефицита кадров. В 2026 году значительно снизилась (с 61% в 2025 году до 35% сейчас) доля тех, кто постоянно сталкивается с этой проблемой.

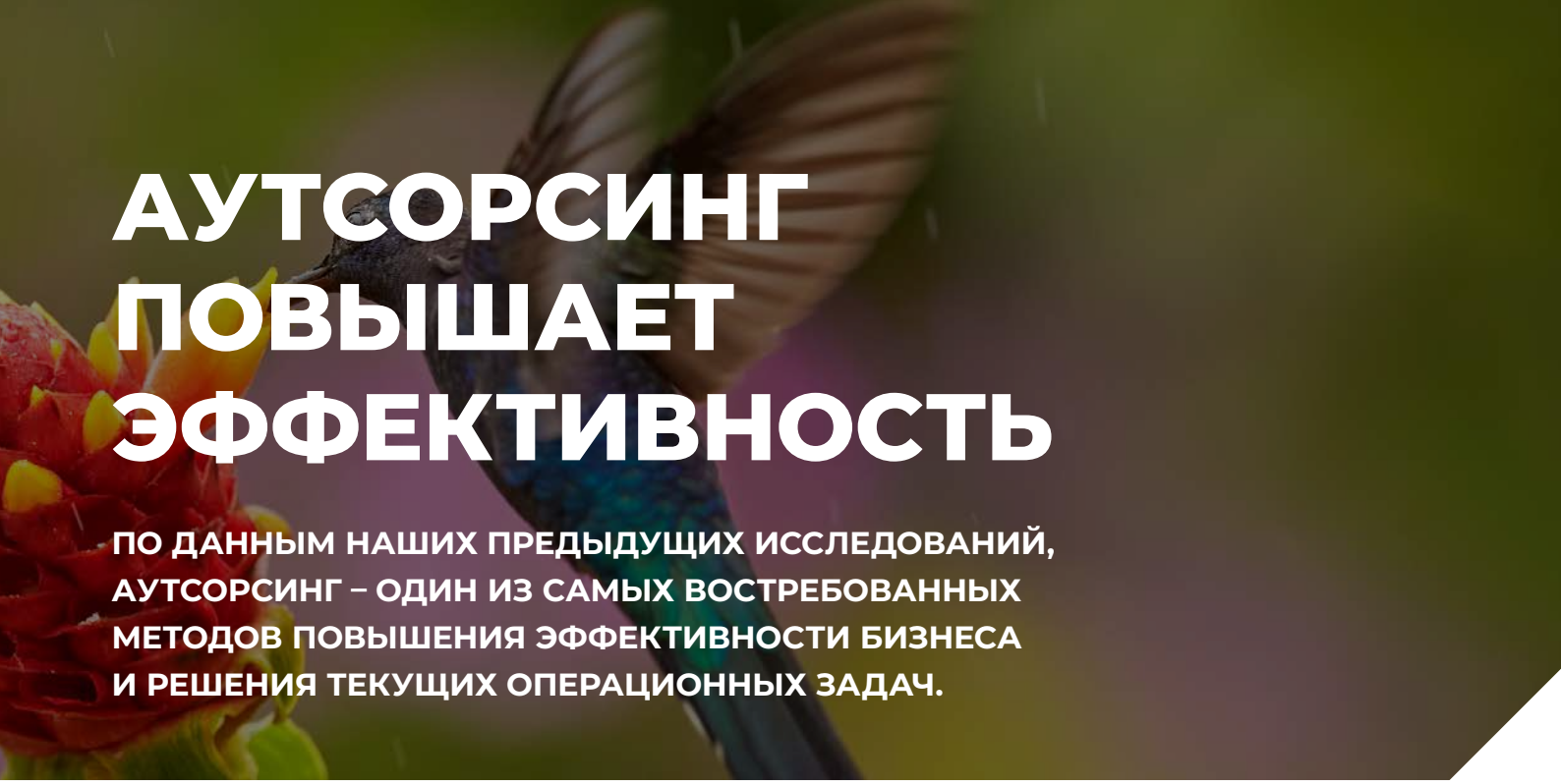
ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА КАДРОВ АКТУАЛЬНА ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ?



ДА, ПОСТОЯННО СТАЛКИВАЕМСЯ С ЭТОЙ ПРОБЛЕМОЙ:







АУТСОРСИНГ ПОВЫШАЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ПО ДАННЫМ НАШИХ ПРЕДЫДУЩИХ ИССЛЕДОВАНИЙ, АУТСОРСИНГ – ОДИН ИЗ САМЫХ ВОСТРЕБОВАННЫХ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА И РЕШЕНИЯ ТЕКУЩИХ ОПЕРАЦИОННЫХ ЗАДАЧ.

Однако не все наши респонденты могут четко сформулировать, что именно подразумевается под этой услугой. По данным опроса, 90% участников верно определили аутсорсинг как «передачу функций, которые обычно осуществляются внутри компании, другой организации, профессионально занимающейся такими услугами». Это определение наиболее полно отражает суть аутсорсинга и его роль в современном бизнесе.

В то же время у ряда компаний пока сохраняется путаница в терминологии. Так, 23% респондентов ошибочно считают, что аутсорсинг означает «предоставление квалифицированных сотрудников одной организации под управление другой компании». Однако на самом деле это описание скорее соответствует понятию аутстаффинга. Аутстаффинг — это практика передачи исполнителем труда своих работников заказчику, при которой сотрудники оформлены в штате именно исполнителя, а работу выполняют на территории заказчика под его руководством и контролем. В этой схеме все обязательства перед работниками несет именно исполнитель, а заказчик оплачивает его вознаграждение за оказанные услуги по предоставлению персонала.

При заключении договора аутстаффинга крайне важно соблюдать требования законодательства. Основные моменты, на которые стоит обратить внимание:

- договор должен быть заключен с юридическим лицом с аккредитацией у Роструда;
- срок передачи персонала не должен превышать 18 месяцев;
- число сотрудников, привлеченных по договору аутстаффинга, не должно превышать более 10% от общего количества работников с прямыми трудовыми договорами;
- пользоваться аутстаффингом допустимо только для временной замены сотрудников (например, если нужно заменить временно отсутствующих работников или при заведомо временном расширении производства или объема оказываемых услуг).

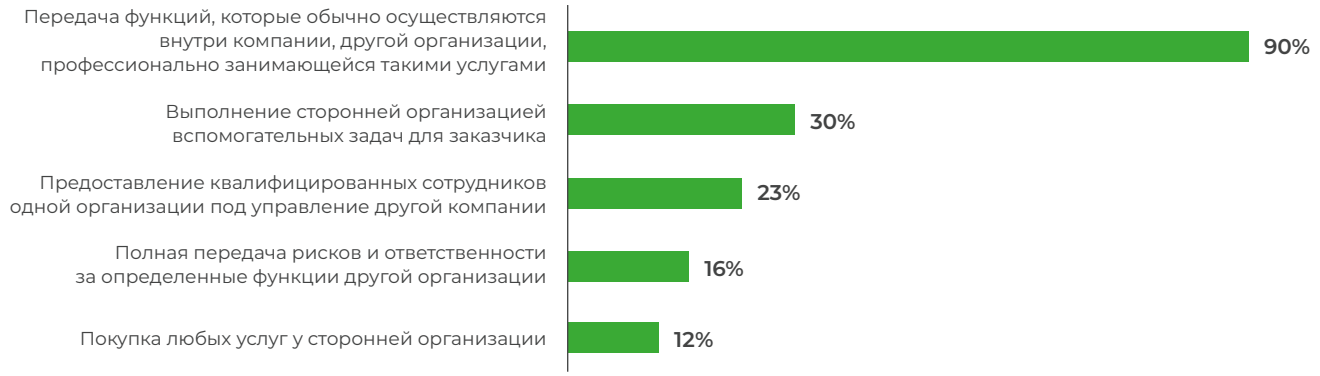
При несоблюдении требований законодательства существует риск признания таких отношений заемным трудом, что запрещено законом Российской Федерации с 2016 года. В отличие от аутстаффинга, классический аутсорсинг не предполагает передачу работников под контроль и руководство заказчика.

В рамках аутсорсинговых договоров заказчику предоставляются определенные услуги, как правило, по непрофильным для его основной деятельности направлениям, например, ведение бухгалтерского и налогового учета, кадровое и юридическое сопровождение и т. п. Таким образом, аутсорсинг заключается в передаче функций и процессов, а не в предоставлении трудовых ресурсов.

Более широкое определение аутсорсинга в теории границ фирмы, основоположником которой стал нобелевский лауреат Рональд Коуз, звучит так: все, что передано сторонним подрядчикам и поставщикам. Такого же мнения придерживаются 12% наших респондентов.

ЧТО, ПО-ВАШЕМУ, МОЖНО НАЗВАТЬ АУТСОРСИНГОМ?

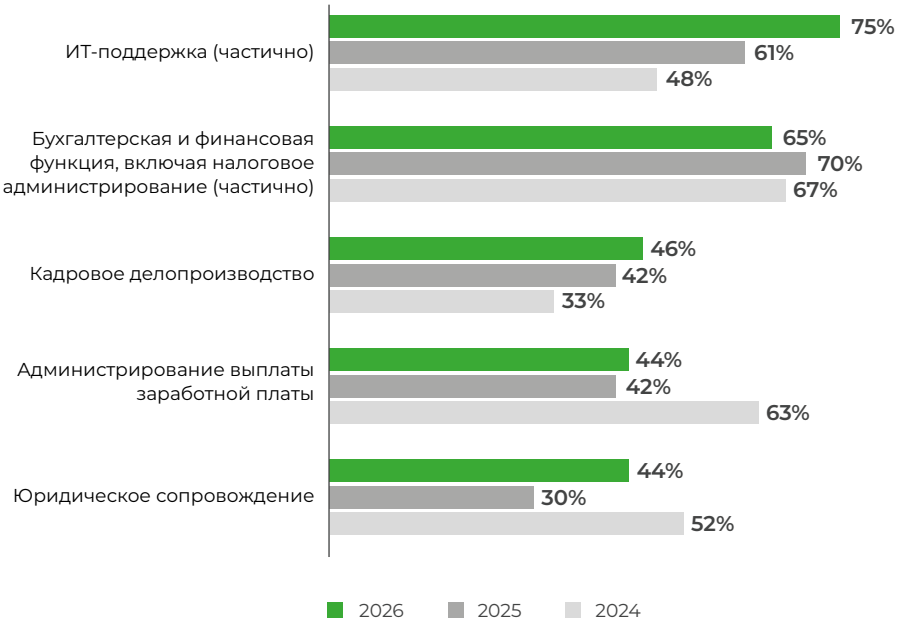
Возможно несколько вариантов ответа.



По итогам трех опросов можно сделать такой вывод: **наиболее часто респонденты готовы отдавать на аутсорсинг ИТ-поддержку** (75%), **бухгалтерскую и финансовую функцию** (65%) **и кадровое делопроизводство** (46%).

КАКИЕ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ВЫ ГОТОВЫ ПЕРЕДАТЬ ИЛИ УЖЕ ПЕРЕДАЛИ НА АУТСОРСИНГ (ВКЛЮЧАЯ ОБЩЕКОРПОРАТИВНЫЙ ЦЕНТР ОБРАБОТКИ)?

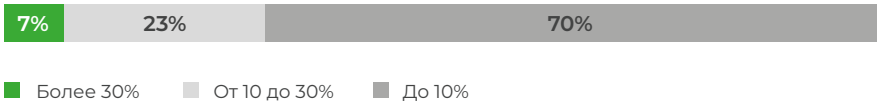
Возможно несколько вариантов ответа.



Возможно, спрос на аутсорсинг ИТ-поддержки связан с тем, что в настоящее время в российских компаниях наблюдается устойчивое смещение бизнес-моделей в сторону передачи непрофильных ИТ-функций внешним подрядчикам для оптимизации операционных затрат. Переход от капитальных затрат к операционным позволяет компаниям высвободить бюджет на стратегическое развитие, заменяя содержание штата разработчиков и инфраструктуры гибкими тарифами внешних подрядчиков. Дополнительным драйвером эффективности выступает доступ к пулу высококвалифицированных специалистов без инвестиций в их обучение и удержание.

Расходы компаний на аутсорсинг редко превышают 30% от общих расходов, об этом сообщили 93% респондентов.

КАКОВА ДОЛЯ РАСХОДОВ НА АУТСОРСИНГ В ВАШЕЙ КОМПАНИИ В % ОТ ОБЩИХ РАСХОДОВ?



Больше всего компании тратят на аутсорсинг ИТ-поддержки (78% опрошенных) и бухгалтерской функции (61%).

Показательно, что 23% наших респондентов тратят на услуги внешних подрядчиков по обеспечению ИТ-поддержки более 90% бюджета на аутсорсинг.

Оценивая факторы, способствующие выбору в пользу аутсорсинга, участники исследования в этом году поставили на первое место экономическую эффективность (70%) и доступ к знаниям и опыту в различных областях (62%). Доли респондентов, которые так считают, значительно выросли по сравнению с прошлым годом: тогда эти показатели составляли 44% и 31% соответственно. Передача функций сторонним организациям позволяет компаниям существенно сократить как прямые, так и косвенные расходы, связанные с содержанием персонала, оплатой труда специалистов, их обучением и приобретением необходимого программного обеспечения.

Благодаря аутсорсингу бизнес получает доступ к профессионалам с глубокими знаниями в сфере трудового, налогового и юридического законодательства, а также к экспертам по расчету заработной платы, что особенно важно в условиях частых изменений правовых и нормативных требований.

Интересно, что на фоне смещения фокуса на экономию и опыт участники опроса стали меньше внимания уделять таким факторам, как обеспечение непрерывности учетных процессов и мобильность в условиях изменения бизнеса.



КАКИЕ ВИДЫ АУТСОРСИНГА ВЫ ОПЛАЧИВАЕТЕ?

Возможно несколько вариантов ответа.



ЧТО ДЛЯ ВАС ДРАЙВЕР ВЫБОРА В ПОЛЬЗУ АУТСОРСИНГА?

Возможно несколько вариантов ответа.



За прошедший год уровень удовлетворенности качеством аутсорсинговых услуг увеличился. 84% респондентов оценили качество на 4 и 5 по 5-балльной шкале в 2026 году. В 2025-м таких было 71%.

Убежденность респондентов в высокой стоимости услуг по-прежнему остается самой слабой стороной, препятствующей дальнейшему распространению аутсорсинга. В этом году об этом сообщили 59% респондентов.

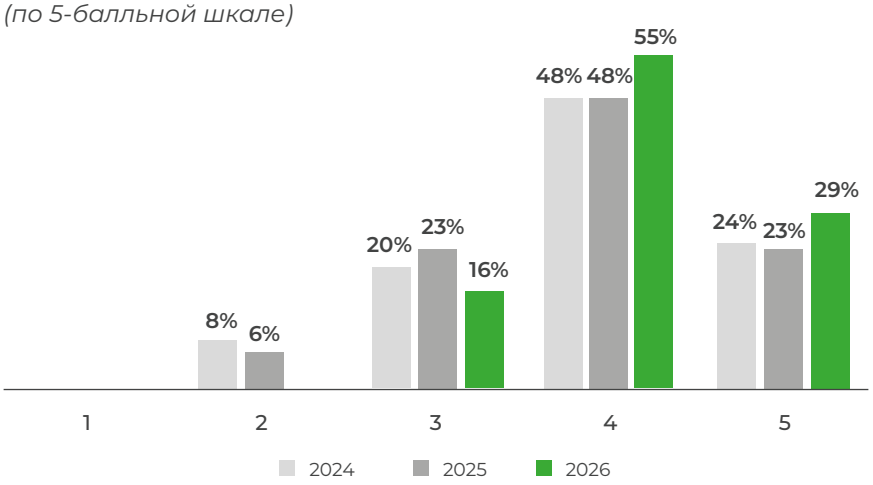
Участники опроса все больше озабочены информационной безопасностью. На это мы обращали внимание еще в прошлом году, ведь количество и скорость кибератак продолжают расти, расширяются сферы экономики, вызывающие интерес у киберпреступников, продолжающийся тренд на цифровизацию и развитие технологий искусственного интеллекта расширяют ландшафт для киберугроз[1]. Третий год подряд растет доля тех, кто боится утечки корпоративных данных. С 2024 года она увеличилась с 47% до 53%.

Респонденты, воспользовавшиеся услугами аутсорсинга, все реже отмечают низкий уровень управления проектами у провайдера (47% в 2024-м и 17% в 2026 году) и некачественный сервис (53% в 2024-м и 36% в 2026 году). При этом данные показатели становятся все более важными для бизнеса. Профессиональные провайдеры уделяют этому вопросу много внимания. Такой подход стал возможным благодаря все большей цифровизации бизнеса аутсорсинговых компаний.

При этом у респондентов повышаются требования к уровню квалификации персонала исполнителя. На его недостаточность обращают внимание все больше участников опроса. Так, с 2024 года доля таких ответов выросла с 34% до 53%.

ОЦЕНИТЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ

(по 5-балльной шкале)



КАКИЕ СЛАБЫЕ СТОРОНЫ И РИСКИ ВЫ ВИДИТЕ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ УСЛУГ АУТСОРСИНГА?

Возможно несколько вариантов ответа.



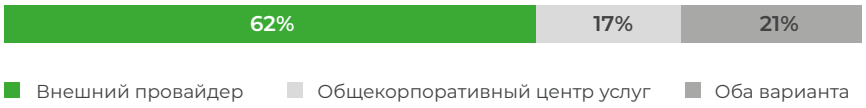
[1] На защите цифровой экономики: рынок информационной безопасности России – итоги 2024 (https://b1.ru/local/assets/surveys/russian-information-security-market-survey-2025.pdf)

Судя по всему, бизнес растет, развивается, осваивает новые технологии, и поэтому постоянно повышаются требования к квалификации сотрудников провайдеров аутсорсинговых услуг.

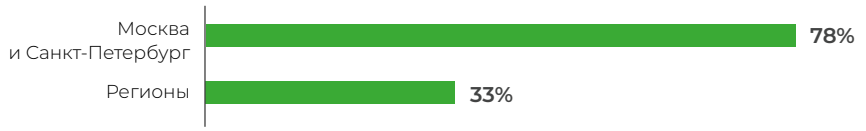
Наиболее часто услуги по аутсорсингу оказывают внешние провайдеры (62%). Услугами общекорпоративного центра услуг пользуются 17% опрошенных. Оба варианта используют 21% респондентов.

К сожалению, доступность аутсорсинговых услуг отличается в Москве и Санкт-Петербурге и других регионах более чем в два раза. Только 33% респондентов не из двух столиц указали, что им доступны качественные аутсорсинговые услуги. В Москве и Санкт-Петербурге так ответили 78%.

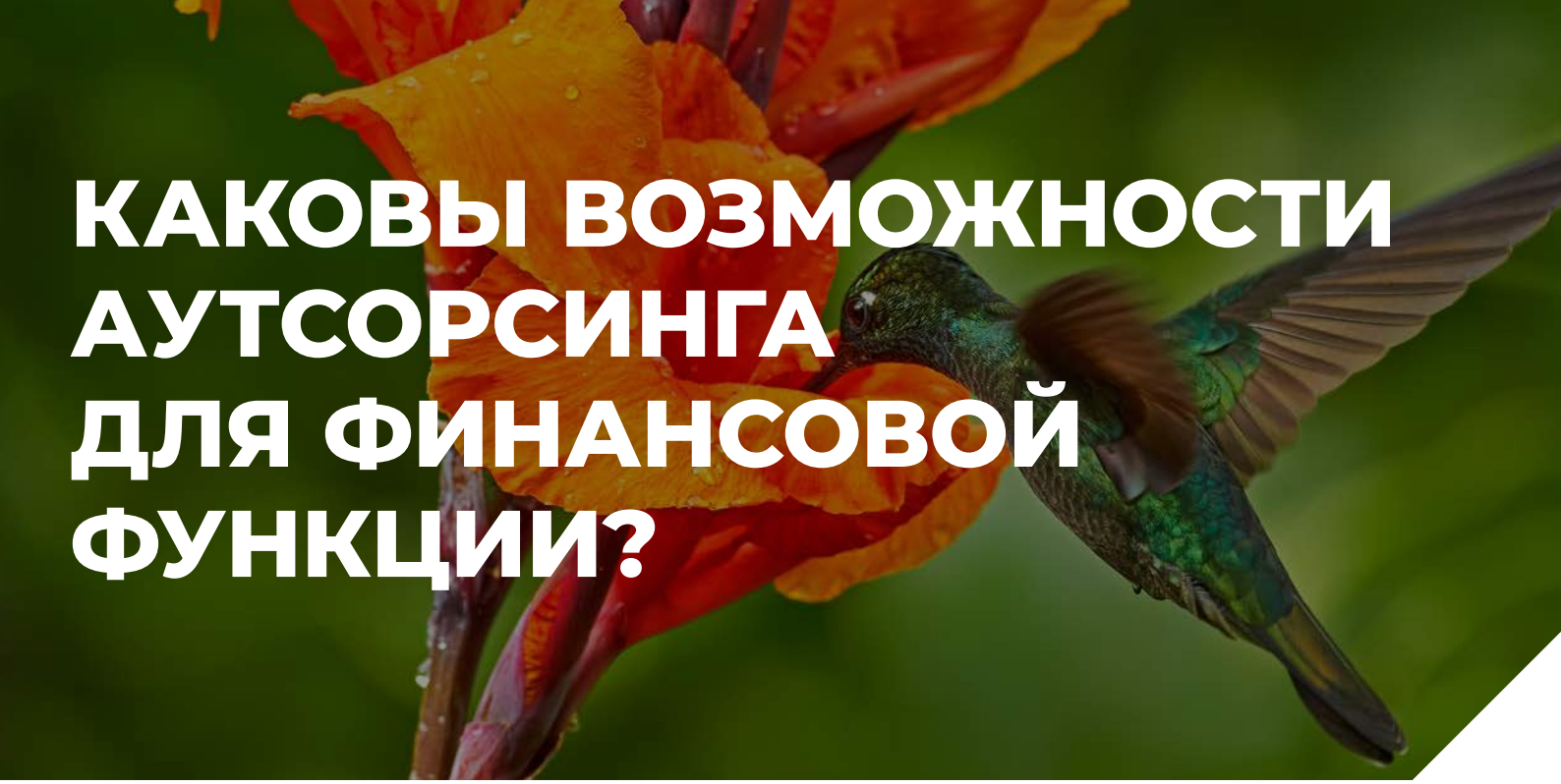
КТО ВЫСТУПАЕТ ПРОВАЙДЕРОМ АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ?



ДОСТУПНОСТЬ ПРОВАЙДЕРОВ АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ







КАКОВЫ ВОЗМОЖНОСТИ АУТСОРСИНГА ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ ФУНКЦИИ?

Респонденты отмечают медленное улучшение работы вспомогательных функций. Оценка эффективности выше 3 баллов по шкале от 1 до 5 растет третий год подряд (с 94% в 2024 году до 97% в 2026-м).

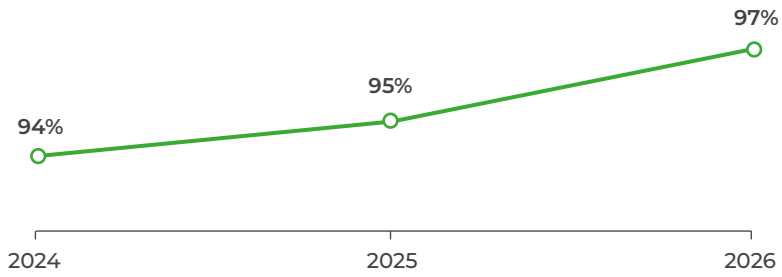
Аутсорсинг продолжает оставаться распространенным инструментом повышения эффективности. 60% опрошенных в этом году используют привлечение внешних подрядчиков для выполнения вспомогательных функций.

За последний год для наших респондентов значительно изменилась актуальность различных проблем в работе финансовой функции. Так, снизилась (с 44% в 2025-м до 30% в 2026 году) доля тех, чьи сотрудники вынуждены были работать сверхурочно. При этом с 51% до 30% уменьшилось число тех, кто сталкивается с увеличением количества документов. Возможно, это связано с внедрением электронного документооборота, который существенно упрощает работу.

В два раза (с 54% до 27%) снизилось число тех, у кого поиск специалистов занимает длительное время. Это подтверждается и исследованием HeadHunter[2] о российском рынке труда.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ В КОМПАНИИ НА 3 БАЛЛА И ВЫШЕ

(по 5-балльной шкале)



Так, в марте 2026 года соотношение активных резюме к активным вакансиям составило 11,4 пункта – почти в три раза выше, чем в марте 2024 года (3,6) и значительно больше, чем в марте 2025-го (5,9). Количество активных вакансий продолжает сокращаться, в то время как активность соискателей на рынке стабильно растет.

Наиболее часто в 2026 году респонденты в качестве проблемы указывали постоянно меняющиеся нормативные акты (54%). При этом непрерывно растет доля тех, кто считает, что новые технологические решения требуют дополнительного обучения сотрудников (с 30% в 2024 году до 35% в 2026-м).

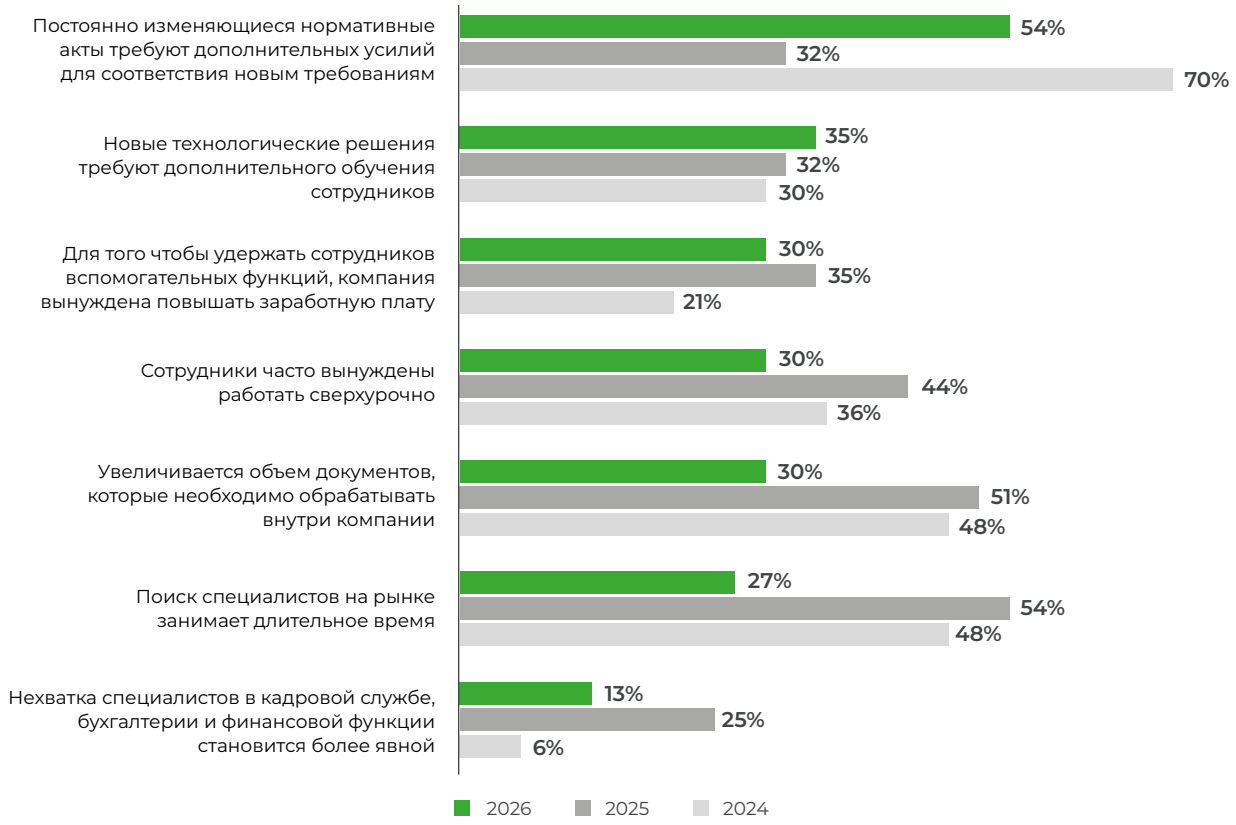
Снижается доля респондентов (с 33% в 2025 году до 23% в 2026-м), которые считают, что для повышения эффективности финансовой функции необходимо нанять дополнительный штат сотрудников. Бизнес не готов дальше увеличивать расходы на персонал и ищет альтернативные решения.

По результатам этого года наши респонденты наиболее часто связывают повышение эффективности с проведением дополнительного обучения сотрудников (58%) и передачей части функций на аутсорсинг (50%).

[2] Краткий обзор рынка труда. Март 2026 (https://hhcdn.ru/file/18361201.pdf)

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РАБОТЕ ФИНАНСОВОЙ ФУНКЦИИ ДЛЯ ВАС НАИБОЛЕЕ АКТУАЛЬНЫ?

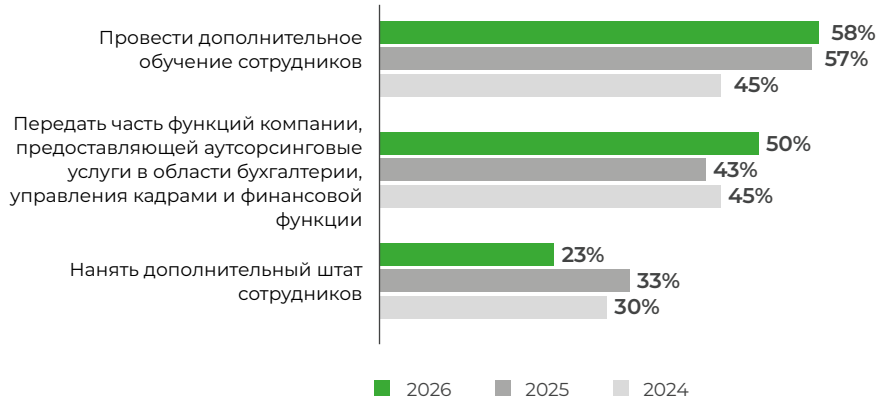
Возможно несколько вариантов ответа.



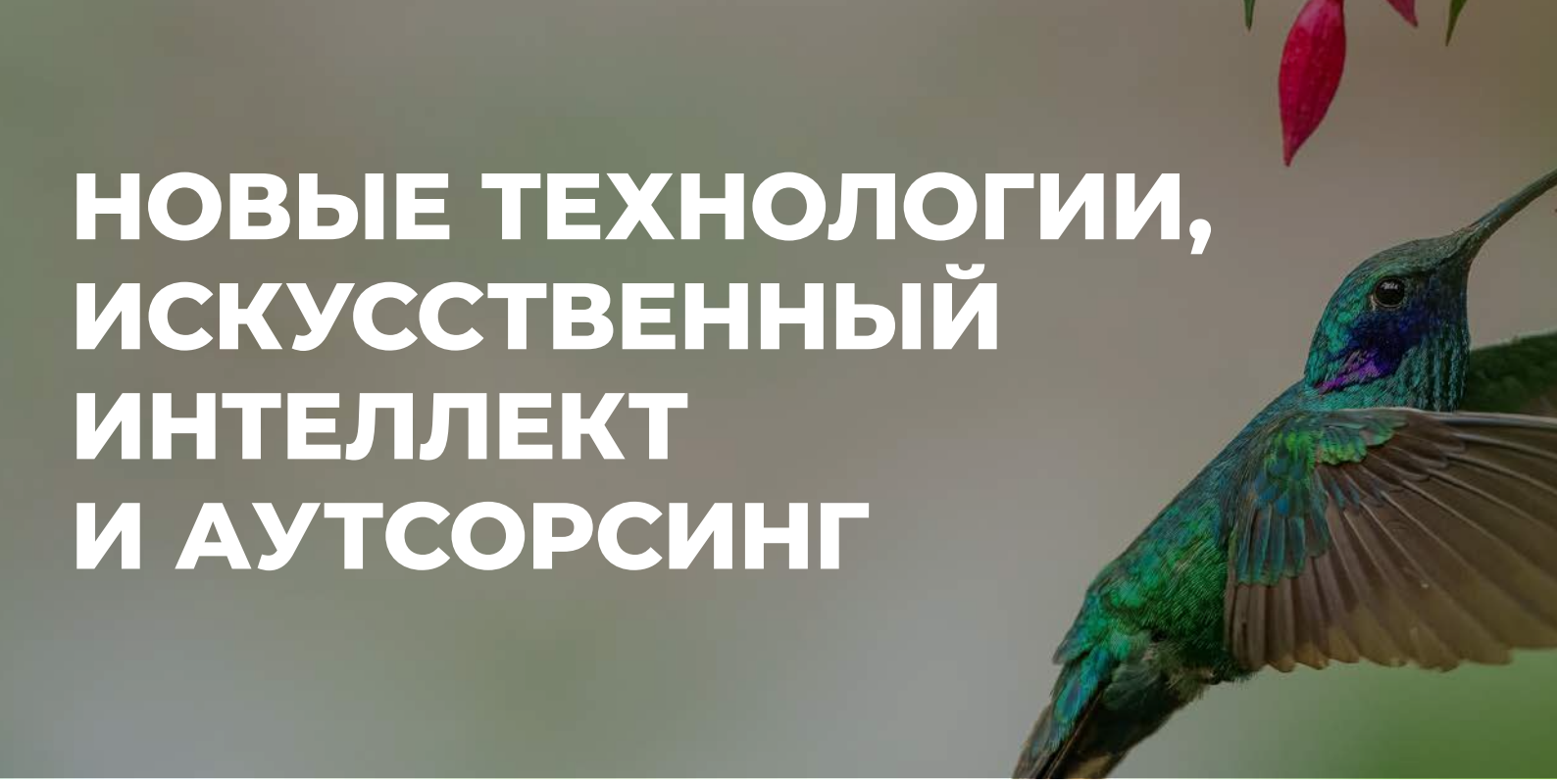
Компании – участники исследования стараются более эффективно использовать существующие ресурсы. Постоянный наем нового персонала и рост расходов на оплату труда уже не решают всех проблем. Передача части функций профессиональным провайдерам аутсорсинговых услуг и дополнительное обучение существующих сотрудников стали более распространенными методами повышения эффективности финансовой функции.

КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ФУНКЦИИ, БУХГАЛТЕРИИ И КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ В ВАШЕЙ КОМПАНИИ?

Возможно несколько вариантов ответа.







НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И АУТСОРСИНГ

Бизнес внедряет современные технологии и ищет максимально актуальные разработки. Основные ожидания в связи с изменениями в этой сфере участники нашего опроса связывают с внедрением технологий ИИ (67%) и переходом на альтернативные программные решения (49%).

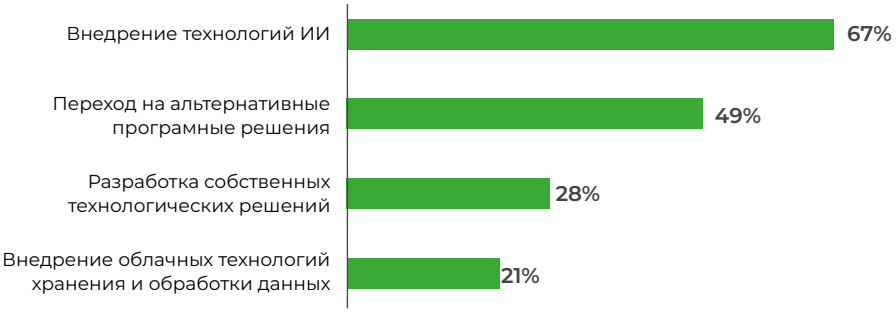
При этом многие уже используют современные технологии. Так, 48% наших респондентов решают часть задач финансовой или бухгалтерской службы при помощи искусственного интеллекта.

Основные задачи финансовой функции, которые чаще всего решают при помощи искусственного интеллекта, включают в себя обработку входящей документации (43%), финансовый анализ (37%) и выпуск документов на реализацию товаров (20%).

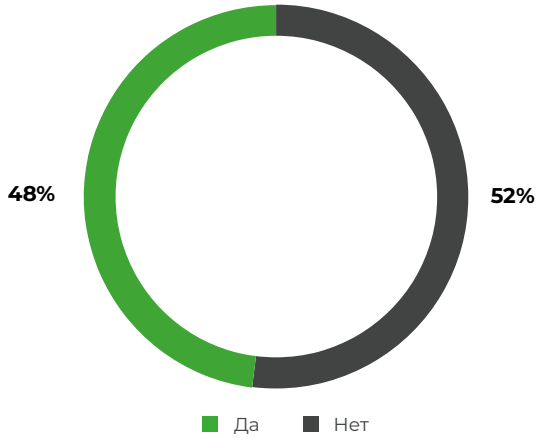
Неудивительно, что опрошенные нами компании в большинстве своем достаточно высоко оценивают потенциал использования ИИ для повышения качества и эффективности выполнения вспомогательных функций. 72% оценили его как высокий или очень высокий. Лишь 4% совершенно не рассматривают ИИ и считают его неуместным для деятельности своей компании.

КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ТЕХНОЛОГИИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ВЫ ОЖИДАЕТЕ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ?

Возможно несколько вариантов ответа.



ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ЛИ ИИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ КАКИХ-ЛИБО ЗАДАЧ ФИНАНСОВОЙ ИЛИ БУХГАЛТЕРСКОЙ СЛУЖБЫ В ВАШЕЙ КОМПАНИИ?





42% опрошенных нами не против возможности использования ИИ провайдерами аутсорсинговых услуг: 29% не выдвинули никаких дополнительных условий, 13% считают, что при использовании ИИ услуги должны стоить дешевле.

Использование искусственного интеллекта действительно повышает операционную эффективность, но это нельзя признать автоматическим основанием для снижения цены услуги. ИИ — инструмент-помощник, который требует инвестиций, обучения, контроля и не устраняет всех затрат, связанных с профессиональной работой специалиста.

Более того, если мы говорим о финансовой функции, то ценность самой услуги только растет: клиент получает более точные отчеты, быстрый доступ к аналитике, снижение рисков штрафов. Это дополнительные выгоды, которые оправдывают текущую (или даже более высокую) цену.

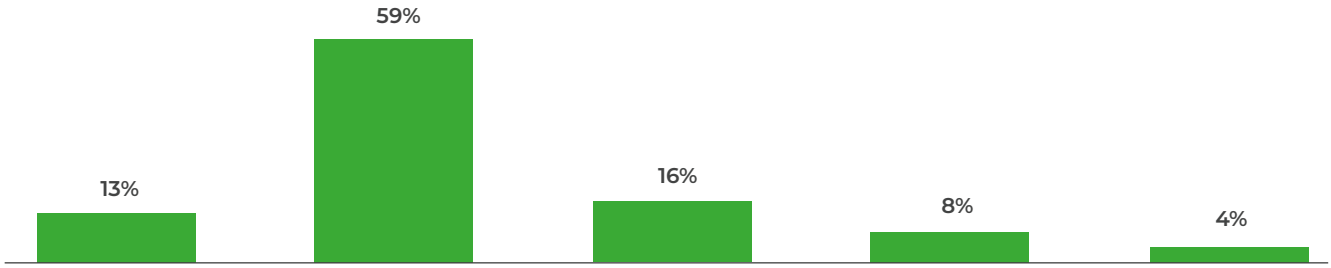
Однако 37% относятся к такой возможности настороженно, хотя и готовы рассматривать каждый случай отдельно. 21% против использования ИИ провайдерами аутсорсинговых услуг, скорее всего, опасаясь за сохранность данных и ожидая снижения качества услуг.

КАКИЕ ЗАДАЧИ ФИНАНСОВОЙ ИЛИ БУХГАЛТЕРСКОЙ СЛУЖБЫ ВЫ РЕШАЕТЕ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА?

Возможно несколько вариантов ответа.



КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ВЫПОЛНЕНИЯ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ?



Очень высоко: ИИ может значительно оптимизировать и улучшить работу

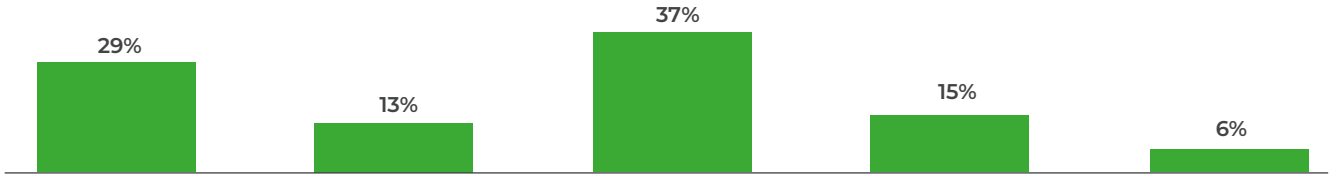
Достаточно высоко: есть потенциал, но требуется существенная проработка сопутствующих вопросов

Несущественно: использование ИИ потенциально может повысить качество, но несущественно

Низко: преимущества ИИ незначительны, и его использование скорее приведет к возникновению дополнительных сложностей

Совершенно не рассматриваем: считаем ИИ неуместным для использования в деятельности нашей компании

ЧТО ВЫ ДУМАЕТЕ О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ, ОСНОВАННЫХ НА ИИ, ПРОВАЙДЕРАМИ АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ?



Не против, главное, чтобы качество услуг не менялось, готовы их оплачивать как обычно

Не против, но считаем, что такие услуги должны стоить дешевле

Относимся к обработке наших данных при помощи ИИ настороженно, готовы рассматривать каждый случай отдельно

Против обработки наших данных при помощи ИИ провайдерами аутсорсинга, мы и сами можем это организовать

Против, не доверяем ИИ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты нашего ежегодного исследования в 2026 году показали, что проблема с кадрами становится менее актуальной для российского бизнеса. На первый план для компаний выходят такие задачи, как повышение эффективности и внедрение современных технологий.

Решение проблемы с кадрами все меньше зависит от найма новых сотрудников. Компании предпочитают проводить обучение и развивать компетенции своих работников. В случае если организация выходит на рынок труда, то она ведет «охоту» за квалифицированными специалистами (штучными кадрами), а не просто за линейным персоналом.

Искусственный интеллект становится важным инструментом повышения эффективности. Уже сейчас часть компаний поручает рутинную работу ИИ-агентам.

ПОРТРЕТ УЧАСТНИКОВ ОПРОСА

В этом году мы опросили более **70 компаний из различных отраслей экономики.** Наибольшую долю составили организации, занимающиеся **оптовой и розничной торговлей** (23%) **и технологиями, медиа и телекоммуникациями** (19%).

Респонденты представляют **7 федеральных округов,** при этом у 77% центральный офис находится **в Москве.**

ОТРАСЛЬ КОМПАНИИ

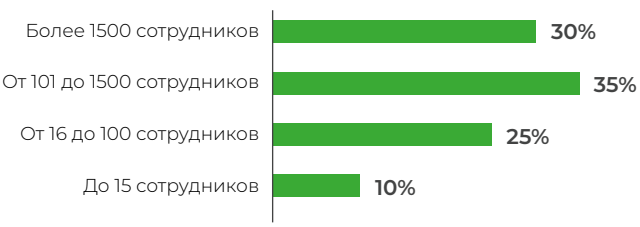


РЕГИОН РАСПОЛОЖЕНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ОФИСА



Нам удалось опросить **компании разного размера,** при этом 30% – это крупные компании со штатом **более 1500 сотрудников.**

КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ





КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



СВЕТЛАНА ПУШКИНА

Партнер, руководитель группы
бухгалтерского учета и отчетности

svetlana.pushkina@b1.ru



ЕКАТЕРИНА КУЗЬМИНА

Старший менеджер группы
бухгалтерского учета и отчетности

ekaterina.a.kuzmina@b1.ru



Единый бесплатный номер для звонков по России:

8 800 500 9700

Связаться с офисом в Москве:

+7 495 755 9700



О ГРУППЕ КОМПАНИЙ Б1

Группа компаний Б1 предлагает многопрофильные услуги в сфере аудита, стратегического, технологического и бизнес-консалтинга, сделок, оценки, налогообложения, права и сопровождения бизнеса.

Мы работаем свыше 35 лет в России и более 25 лет в Беларуси. За это время в компаниях группы создана сильная команда специалистов с обширными знаниями и опытом реализации сложнейших проектов. Наша практика представлена в 12 городах: Москве, Минске, Владивостоке, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Тольятти и Челябинске.

Группа компаний Б1 помогает клиентам находить новые решения, расширять, трансформировать и успешно вести свою деятельность, а также повышать свою финансовую устойчивость и кадровый потенциал.

© ООО «Б1 – Консалт», 2026
Все права защищены.

Информация, содержащаяся в настоящей публикации, представлена в сокращенной форме и предназначена лишь для общего ознакомления, в связи с чем она не может рассматриваться в качестве полноценной замены подробного отчета о проведенном исследовании и других упомянутых материалов и служить основанием для вынесения профессионального суждения. Группа компаний Б1 не несет ответственности за ущерб, причиненный каким-либо лицам в результате действия или отказа от действия на основании сведений, содержащихся в данной публикации. По всем конкретным вопросам следует обращаться к специалисту по соответствующему направлению.

Информация в данной публикации не предназначена для потребителей.

B1.RU | B1.BY