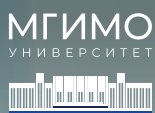




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

РОССИЯ ГЛАЗАМИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ: ТУРИЗМ, УЧЕБА И НОВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	1
ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО	2
ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ	4
ИНОСТРАННЫМ СТУДЕНТАМ НРАВИТСЯ ЖИТЬ В РОССИИ И ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ПО НАШЕЙ СТРАНЕ	6
В РОССИИ ЕСТЬ ЧТО ПОСМОТРЕТЬ, И ПУТЕШЕСТВИЯ ВПОЛНЕ ДОСТУПНЫ	10
ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗНООБРАЗНЫ, А ТРАНСПОРТ И УРОВЕНЬ СЕРВИСА В РФ НА ХОРОШЕМ УРОВНЕ	16
УЛУЧШИТЬ ПРЕБЫВАНИЕ В РОССИИ МОГУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	24
ПОРТРЕТ УЧАСТНИКОВ ОПРОСА	26
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	28

ВВЕДЕНИЕ

Развитие въездного туризма в Российской Федерации рассматривается как одно из приоритетных направлений государственной политики. В условиях глобальной конкуренции за внимание иностранных туристов важным становится не только повышение качества инфраструктуры и сервиса, но и глубокое понимание интересов, потребностей и ограничений, с которыми сталкиваются зарубежные гости.

В рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»¹ обозначена стратегическая цель — формирование устойчивой и динамичной экономики. В частности, к 2030 году планируется увеличение доли туристической отрасли в валовом внутреннем продукте до 5%, а также рост объема экспорта туристских услуг в три раза по сравнению с уровнем 2023 года.

В целях комплексной оценки потенциала развития въездного туризма в Российской Федерации АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ) и Группа компаний Б1 инициировали масштабное исследование.

До настоящего времени на российском рынке отсутствовала систематизированная аналитика, отражающая восприятие России иностранными студентами, мотивационные факторы выбора российского вуза, интерес к путешествиям по стране, а также барьеры, препятствующие этому процессу. В контексте запуска программы АСИ «Открой твою Россию»², направленной

на развитие въездного туризма как инструмента устойчивого международного партнерства, изучение потребностей и ожиданий международной аудитории приобрело особую актуальность.

Впервые в России при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации было проведено масштабное исследование, охватившее более 3300 иностранных студентов из 116 государств, обучающихся в российских образовательных организациях высшего образования. Выбор данной аудитории обусловлен ее высокой вовлеченностью: молодые люди, уже проживающие на территории страны, обладают реальным опытом взаимодействия с культурной средой, туристической инфраструктурой и сервисами. Кроме того, именно эта категория формирует будущий устойчивый спрос на внутренние туристские продукты.

Полученные в ходе исследования данные позволили выявить ключевые предпочтения, мотивацию и барьеры, характерные для международной молодежной аудитории. Эти результаты станут основой для проектирования туристических продуктов, ориентированных на потребности целевых групп, что, в свою очередь, позволит повысить привлекательность путешествий по России и приблизиться к достижению стратегической цели — устойчивому росту экономики.

¹ Дмитрий Чернышенко: Положительная динамика есть по всем показателям нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» (http://government.ru/dep_news/53437/)

² О программе «Открой твою Россию» (<https://asi.ru/tourism/openYOURussia/>)

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО



ОЛЬГА ЗАХАРОВА

Заместитель генерального директора АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ) — Директор дивизиона «Городская экономика»

Впервые в России было проведено масштабное исследование, посвященное туризму, среди иностранных студентов. Опрос инициирован в рамках международной программы по развитию въездного туризма «Открой твою Россию», чтобы узнать мнение тех, кто уже сегодня живет, учится в нашей стране и путешествует по ней.

Мы дополнили цифры и факты личными историями студентов, которые уже познакомились с культурой нашей страны и ее людьми, в роли туриста проехали по России и продолжают открывать новые для себя регионы. Наш опрос – первое глубинное изучение предпочтений, запросов и ожиданий молодежной аудитории, которая в ближайшие годы станет основным потребителем туристических услуг. Полученные данные будут полезны регионам и турбизнесу при проектировании туристических продуктов.

Студенческие путешествия с друзьями, знакомства с многонациональной культурой страны, совместные открытия, приключения и впечатления, восхождения и заплывы, прогулки по городам и фотографии на долгие годы становятся основой добрых отношений между людьми и странами. Уверены, что у вас в руках не просто исследование, а первый шаг к созданию туристического продукта, наполненного смыслом, человеческими историями и доверием.



ОЛЬГА АРХАНГЕЛЬСКАЯ

Партнер Группы компаний Б1, руководитель направления по оказанию услуг компаниям сектора недвижимости, инфраструктуры, гостиничного бизнеса и строительства, государственного и транспортного секторов

Группа компаний Б1 и Агентство стратегических инициатив уже несколько лет активно изучают развитие туристической отрасли в России. Информация, полученная нами в этом году, по-своему уникальна, поскольку мы смогли узнать мнение о России у иностранцев, которые уже так или иначе познакомились со страной, узнали культуру, посетили достопримечательности. Можно с уверенностью констатировать, что у иностранных студентов мнение о возможностях туристического отдыха в России положительное, и их не останавливают ни суровый климат, ни сложный русский язык, а бюрократические сложности при оформлении документов – это, скорее всего, «болезнь роста», и в будущем таких проблем будет меньше.

Мы надеемся, что результаты нашего исследования помогут бизнесу, работающему в туристической отрасли, с большим пониманием учитывать запросы иностранцев, приезжающих в Россию.



ОЛЬГА ПЕТРОВА

Заместитель министра
науки и высшего образования
Российской Федерации

Образование, самореализация, туризм, многовековая культура и традиционные духовно-нравственные ценности – вот чем сегодня привлекает Россия иностранную молодежь. Ребята с удовольствием открывают для себя нашу страну благодаря проектам и инициативам, реализуемым на государственном уровне. Безусловно, в этой работе для нас приоритет – качественное высшее образование иностранных студентов. Вместе с этим мы задействуем всю экосистему молодежной политики для большего погружения ребят в проактивную жизнь, наши традиции и культуру. Цифры опроса подтверждают, что реализация Министерством науки и высшего образования России Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм)³ и ряда других проектов помогают сделать нашу страну интересной для молодежи со всего мира.



СТАНИСЛАВ СУРОВЦЕВ

Проректор по молодежной
политике, социальной работе
и международным связям
МГИМО МИД России

Для МГИМО, как ведущего международного университета с большим контингентом иностранных студентов, особенно важно обеспечивать приезжающим ребятам полноценную социокультурную адаптацию на территории России, готовить своего рода послов нашей культуры и ценностей. Ежегодно мы организуем для этой аудитории выезды в значимые исторические места нашей страны, ищем новые подходы к интеграции ребят, собираем и предлагаем к тиражированию лучшие практики других российских университетов в рамках деятельности Проектного офиса Минобрнауки России на базе МГИМО⁴ по обеспечению и сопровождению иностранных абитуриентов, студентов и выпускников российских вузов.

Безусловно, комплексная аналитика туристических предпочтений ребят поможет развивать данную отрасль в полезном для молодежной политики ключе и окажет поддержку бизнесу в создании доступных туристических продуктов, которые будут нести необходимый ценностный компонент.

³ Подробная информация о программе представлена на сайте: <https://студтуризм.пф/about-program>

⁴ Проектный офис Минобрнауки на базе МГИМО (<https://rusedu.mgimo.ru/>)

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ



ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ПОСЛЕ УЧЕБЫ ХОТЕЛА БЫ **ОСТАТЬСЯ В НАШЕЙ СТРАНЕ**. ТАК ОТВЕТИЛИ 45% ОПРОШЕННЫХ.



ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ БОЛЕЕ ВСЕГО В РОССИИ ПРИВЛЕКАЕТ **ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ** (33%) И **БОГАТСТВО РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ** (31%).



46% ИНОСТРАНЦЕВ, ВЫБРАВШИХ РОССИЙСКИЕ ВУЗЫ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ, СООБЩИЛИ, ЧТО **ПОСЛЕДОВАЛИ СОВЕТУ ИЛИ ОПЫТУ ДРУЗЕЙ И РОДСТВЕННИКОВ**, КОТОРЫЕ УЧИЛИСЬ В РОССИИ.



НЕПРИВЫЧНЫЙ КЛИМАТ (43%) И **ТРУДНОСТИ В ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА** (35%) ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ НЕОЖИДАННЫМИ И СЛОЖНЫМИ АСПЕКТАМИ ПРЕБЫВАНИЯ В РОССИИ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ – УЧАСТНИКОВ НАШЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ.



ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОЕЗДКИ ПО РОССИИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ ИНТЕРЕС ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ. 57% РЕСПОНДЕНТОВ ИЗ ДРУГИХ СТРАН УЖЕ ПУТЕШЕСТВУЮТ ПО РОССИИ, А ЕЩЕ 29% ПЛАНИРУЮТ НАЧАТЬ.



ИНОСТРАННЫЕ СТУДЕНТЫ – УЧАСТНИКИ ОПРОСА ВЫРАЗИЛИ НАИБОЛЬШУЮ **ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ В КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ** (42%). КРОМЕ ТОГО, ВОСТРЕБОВАНЫ СРЕДИ МОЛОДЫХ ИНОСТРАНЦЕВ АКТИВНЫЙ / ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ И ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ (38% И 35% СООТВЕТСТВЕННО).



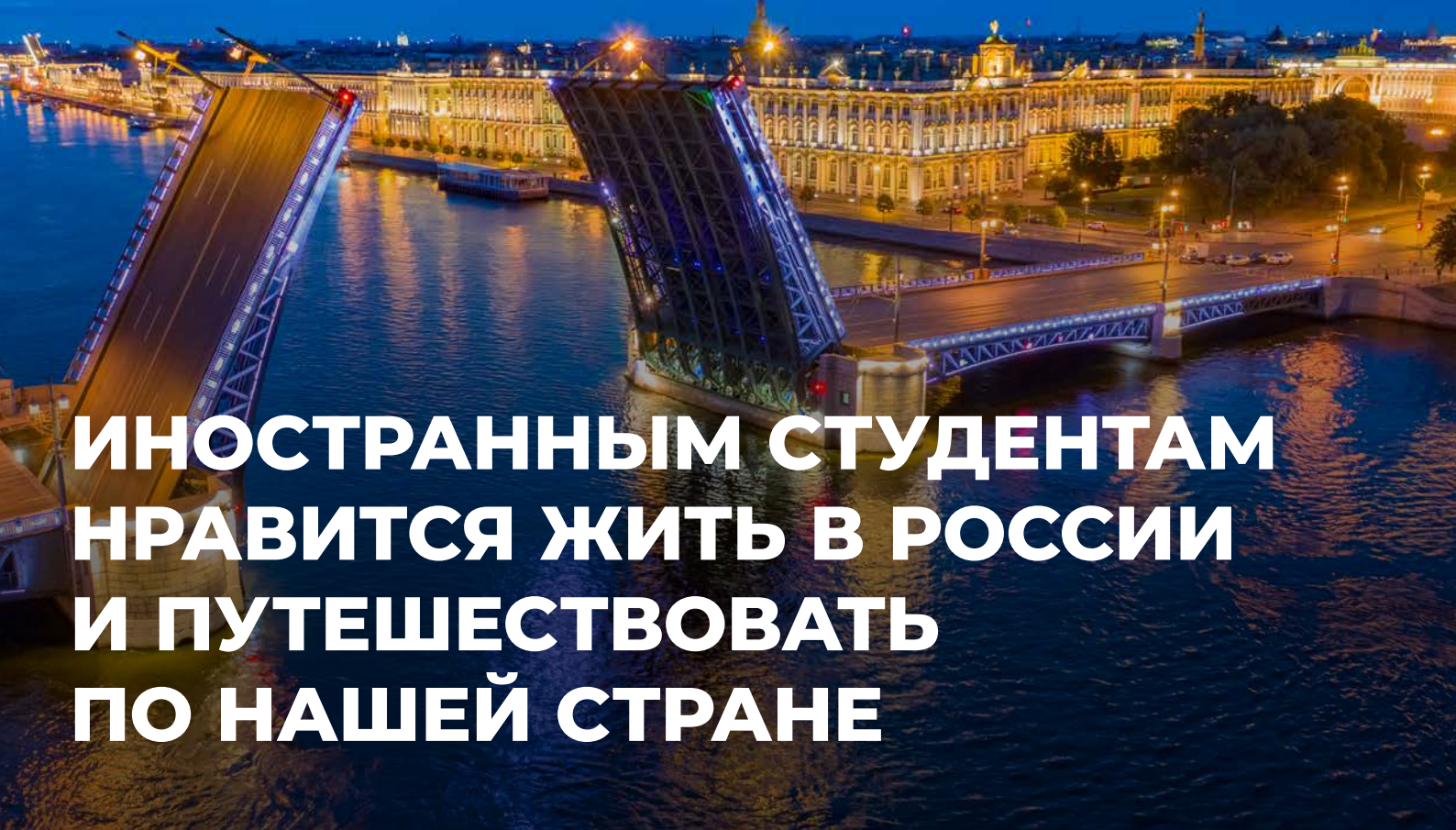
ЦЕНЫ В РОССИИ КОМФОРТНЫ ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ. 58% УЧАСТНИКОВ ОПРОСА, СРАВНИВАЯ ЦЕНЫ В НАШЕЙ И В СВОЕЙ СТРАНЕ, УКАЗАЛИ, ЧТО ОНИ ТАКИЕ ЖЕ ИЛИ В РОССИИ НИЖЕ.



73% РЕСПОНДЕНТОВ-ИНОСТРАНЦЕВ СЧИТАЮТ, ЧТО **УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ КОМФОРТНЫЙ**.



СЕРВИС В ГОСТИНИЦАХ И РЕСТОРАНАХ БОЛЕЕ ЧЕМ УДОВЛЕТВОРЯЕТ БОЛЬШИНСТВО РЕСПОНДЕНТОВ. 71% ОПРОШЕННЫХ НАМИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ УКАЗАЛИ, ЧТО ОБСЛУЖИВАНИЕ В ОТЕЛЯХ, РЕСТОРАНАХ И ДРУГИХ МЕСТАХ, ПО ИХ МНЕНИЮ, ОТЛИЧНОЕ ИЛИ ХОРОШЕЕ.



ИНОСТРАННЫМ СТУДЕНТАМ НРАВИТСЯ ЖИТЬ В РОССИИ И ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ПО НАШЕЙ СТРАНЕ



Во время моей учебы в Москве мне представилась уникальная возможность посетить несколько российских городов. Сначала я побывал в Калининграде и был поражен местной архитектурой.

В университете МГИМО организовывали поездки в различные города, и мне удалось съездить в Тулу, город, буквально заполненный культурным и историческим значением. Там я посетил несколько музеев. Кроме того, я ездил во Ржев, где посетил мемориал, посвященный Великой Отечественной войне, – огромную фигуру солдата. Мой университет – МГИМО также организовал посещение этнографического музея «Этномир», где нам удалось познакомиться с культурой и бытом народов России. Мы увидели и монгольские юрты, и деревянные русские дома.

Также я посетил парк «Патриот», где меня восхитила построенная там православная церковь. Со своими друзьями из Словакии мы ездили в Дубну, в Объединенный институт ядерных исследований, где встречались со словацкими учеными, которые работают там.

И, наконец, поездка в Санкт-Петербург оставила чувство уважения к исторической красоте, которая там везде – от каналов до залов Эрмитажа. Хотя поездки были организованными, мне иногда хотелось походить по культурным местам самостоятельно, но не везде было достаточное количество информации на английском языке.

Все эти путешествия позволили мне глубже узнать историю, культуру и достижения России.

АДАМ ДРДОШ

Словакия

В ходе опроса мы хотели, прежде всего, выявить причины, по которым участники приняли решение выбрать Россию в качестве страны для получения образования.

КАК И ПОЧЕМУ ВЫ ВЫБРАЛИ РОССИЮ В КАЧЕСТВЕ СТРАНЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ?

Возможно несколько вариантов ответа.



На основании проведенного опроса иностранных студентов, обучающихся в российских вузах, можно сделать вывод о высоком имиджевом потенциале России как центра образования и культуры, а также о наличии факторов, требующих дополнительного внимания при формировании устойчивой среды для импатриации — процесса привлечения и удержания иностранных граждан в стране.

Среди ключевых причин выбора России для получения образования 33% респондентов назвали высокий уровень учебных программ и впечатляющую квалификацию профессорско-преподавательского состава. Это подтверждает статус России как страны с развитой академической школой и востребованной образовательной инфраструктурой.

Еще 31% отметили интерес к русской культуре, языку и традициям, что формирует дополнительный потенциал для позиционирования России как культурного кластера с глобальной притягательностью. Показательным является и то, что 28% опрошенных выбрали Россию ради опыта жизни в другой стране, а еще столько же — из-за доступной стоимости обучения, что подтверждает конкурентоспособность российского образования в международном контексте.

Особое значение имеет влияние личного опыта и рекомендаций: 27% иностранных студентов сообщили, что приехали учиться в Россию по совету друзей или родственников, ранее обучавшихся здесь. А 19% ориентировались на опыт близких, уже побывавших в нашей стране.

Мы также задавали нашим иностранным респондентам вопрос о сложностях, с которыми они сталкиваются в России. На первом месте — климат: 43% отметили холодные зимы как один из самых тяжелых этапов адаптации. На втором — языковой барьер и сложность изучения русского языка: эту проблему обозначили 35% студентов, что указывает на необходимость разработки более гибких языковых и адаптационных программ. Кроме того, возможно, стоит пересмотреть существующие форматы обучения на подготовительных факультетах российских университетов.

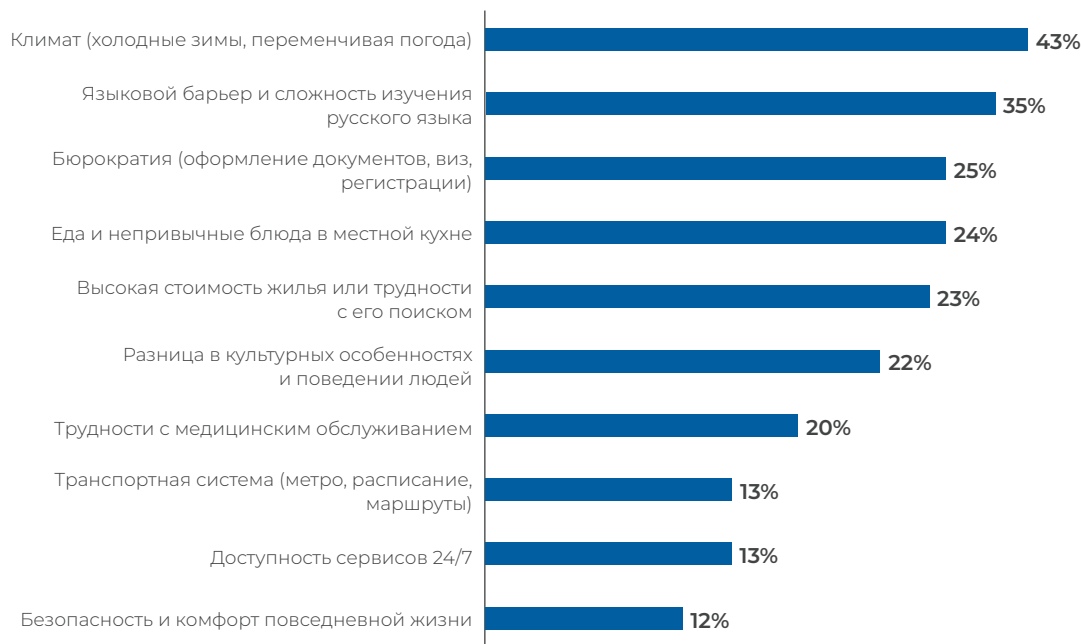
Серьезным вызовом остаются бюрократические процессы: 25% респондентов сообщили, что сложности с визами, регистрацией и оформлением документов стали для них основным препятствием. Несмотря на внедрение систем электронных виз, существенно упростивших процесс въезда, данный вопрос не считается решенным. Проблема информированности также остается значимой: многие участники опроса отметили недостаток доступной достоверной информации об особенностях повседневной жизни в России. Для 24% неожиданностью стали блюда русской кухни, однако среди тех, кто прожил в России продолжительное время, национальная кухня становится более привычной.

В этой связи одним из направлений дальнейшей работы может в том числе стать развитие медийной представленности России как комфортного и безопасного образовательного пространства — через кейсы студентов, локальные инициативы и цифровые сервисы поддержки.

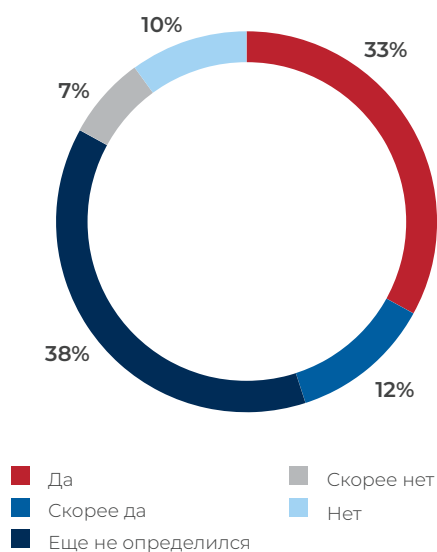
Важным положительным фактором является то, что наименьшее количество респондентов (12%) сталкивались с неожиданностями и сложностями в связи с безопасностью и комфортом в повседневной жизни.

КАКИЕ АСПЕКТЫ ЖИЗНИ В РОССИИ БЫЛИ ДЛЯ ВАС НЕОЖИДААННЫМИ ИЛИ СЛОЖНЫМИ?

Возможно несколько вариантов ответа.



ХОТЕЛИ БЫ ВЫ ОСТАТЬСЯ В РОССИИ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ УЧЕБЫ?

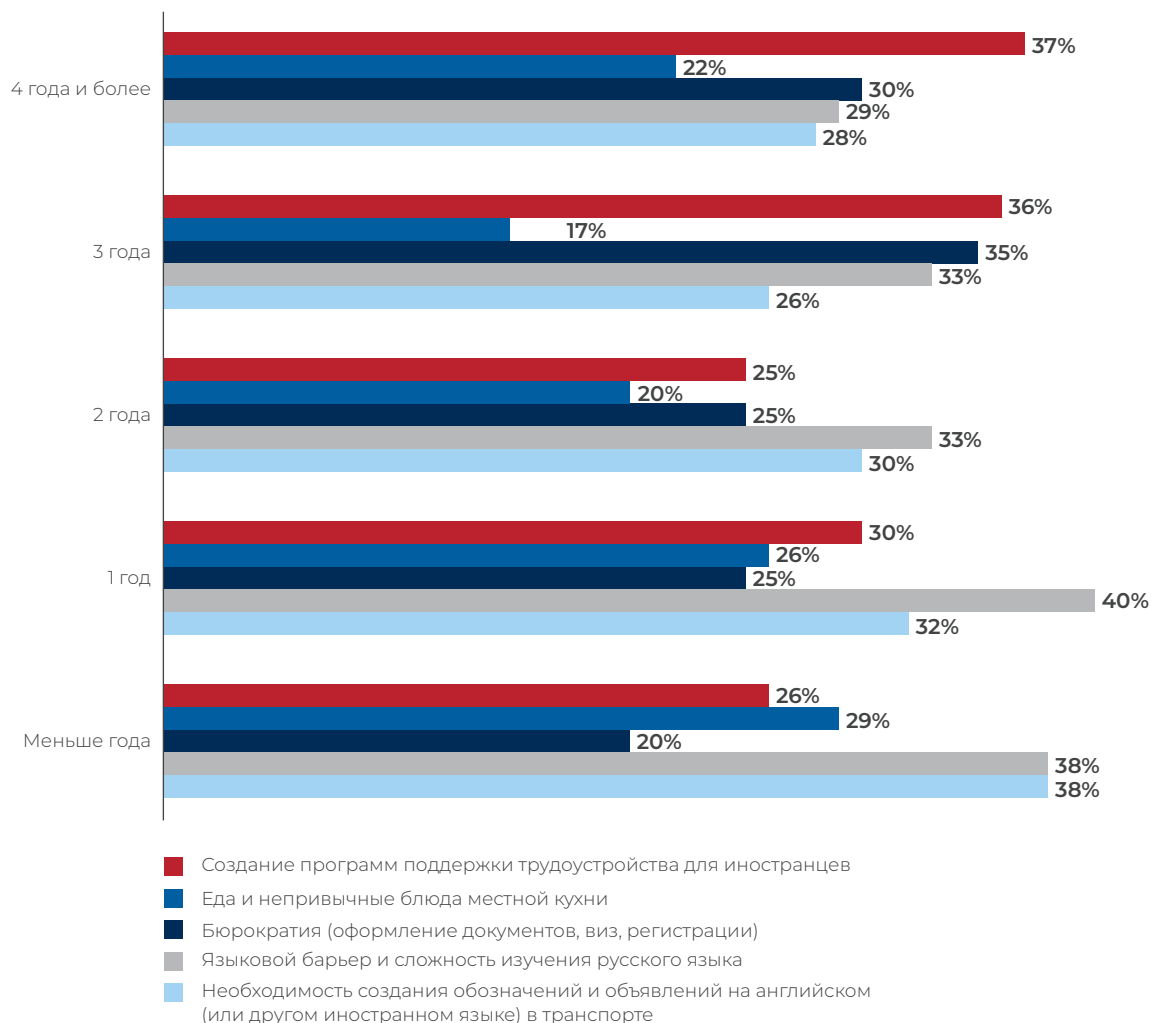


Многие иностранцы, которые за время учебы успели познакомиться с жизнью в России, хотели бы остаться в стране и после завершения образования. Так ответили 45% опрошенных, и всего лишь 17% не готовы связать свое будущее с Россией.

Сравнивая, как меняется мнение иностранных студентов относительно различных аспектов пребывания в России, мы выяснили, что чем больше они живут в России, тем реже отмечают сложности и неудобства, связанные с языковым барьером и местной кухней. Со временем значительно увеличивается доля тех, кто придает большее значение возможностям трудоустройства для иностранцев. При этом важно, что среди студентов, которые провели значительное время в России, растет число тех, кто озабочен бюрократическими сложностями при оформлении документов (20% тех, кто прожил менее года, и 30% тех, кто находится в России более четырех лет).

АСПЕКТЫ ПРЕБЫВАНИЯ В РОССИИ, НА КОТОРЫЕ ЧАЩЕ ВСЕГО ОБРАЩАЛИ ВНИМАНИЕ СТУДЕНТЫ-ИНОСТРАНЦЫ⁵

Распределение ответов по длительности пребывания в России.
Возможно несколько вариантов ответа.



⁵ Данный график был составлен на основе ответов респондентов на несколько вопросов анкеты.





В РОССИИ ЕСТЬ ЧТО ПОСМОТРЕТЬ, И ПУТЕШЕСТВИЯ ВПОЛНЕ ДОСТУПНЫ

» Я приехал в Россию пять лет назад. Сейчас учусь на 5-м курсе Института медицины и экспериментальной биологии по направлению «Лечебное дело». Когда я впервые оказался в Пскове, где находится мой университет, я и не думал, что настолько влюблюсь в этот город и в Россию.

Мне очень нравится архитектура, интересна культура России и удивительный российский менталитет. Я уже ко всему адаптировался и по-настоящему очарован городом, в котором учусь. Ведь Псков – город с богатой историей. Мне очень нравятся пешеходные прогулки, и в свободное время я выхожу гулять в Финский парк и на набережную, там очень красиво и зимой, и летом.

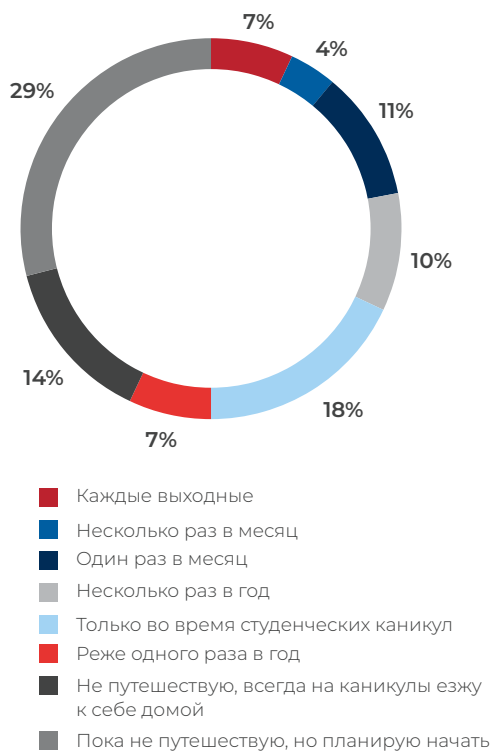
Также мне удалось посетить несколько городов России. Самые большие впечатления я получил от поездок в Санкт-Петербург и Москву. Я восхищен архитектурой Санкт-Петербурга. Мне очень понравились разводные мосты, меня поразил монументальный Казанский собор.

В Москве я, конечно, был на Красной площади, а также в Moscow City. Когда я был маленьким и по телевизору показывали Красную площадь, я всегда мечтал оказаться вживую в столице России, в самом ее сердце.

АХМАТОВ БУНЁДБЕК
АКРАМ УГЛИ

Узбекистан

КАК ЧАСТО ВЫ ПУТЕШЕСТВУЕТЕ ПО РОССИИ?



Россия становится все более популярным туристическим направлением у иностранных граждан. Снижавшийся в 2020–2022 годах зарубежный туристический поток активно восстанавливается. Так, согласно данным Федеральной пограничной службы, в 2024 году количество иностранных туристов увеличилось почти в 2,3 раза по сравнению с 2023 годом⁶.

Интерес иностранных граждан к путешествиям по России подтверждается и данными, полученными нами: 57% иностранных студентов, обучающихся в российских вузах, уже путешествовали по стране. Еще 29% пока не делали этого, но планируют в ближайшее время. Это говорит о высоком туристическом потенциале России среди молодежной аудитории — сегмента, обладающего высокой мобильностью, цифровой вовлеченностью и способностью формировать долгосрочные связи с принимающей страной.

Полученные результаты подчеркивают актуальность развития адаптированных и привлекательных туристических продуктов, ориентированных на молодежную и студенческую аудиторию. И это важно делать с учетом языковых, культурных и логистических особенностей, а также за счет внедрения цифровых сервисов, образовательных маршрутов и программ культурного погружения.

С КАКИМИ ТРУДНОСТЯМИ ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПУТЕШЕСТВИЯ ПО РОССИИ?⁷

Возможно несколько вариантов ответа.



Организация самостоятельных поездок по незнакомой стране зачастую связана с рядом затруднений, особенно для иностранных студентов, обучающихся в России. Согласно результатам опроса, наиболее распространенной проблемой (33%) стала нехватка англоязычных указателей и объявлений. Еще 24% отметили трудности с получением информации о маршрутах и способах добраться до интересных туристических объектов.

В то же время организация питания вызывает значительно меньше вопросов: только 14% студентов

выразили неудовлетворенность в этой области. Наименее проблемным оказался аспект бронирования жилья — лишь 4% участников опроса столкнулись с подобными трудностями.

Полученные данные подчеркивают важность улучшения навигации и информационной среды, особенно с учетом растущего интереса иностранных граждан к самостоятельным путешествиям по территории России.

⁶ Россию в 2024 году посетило в 2,3 раза больше иностранных туристов (<https://www.interfax.ru/russia/1006689>)

⁷ Вопрос задавался только тем, кто организовывал путешествие полностью или частично самостоятельно.

ПОЖЕЛАНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И ОТДЫХА В РОССИИ



1 ЯЗЫКОВАЯ И КУЛЬТУРНАЯ ПОДДЕРЖКА

- ▶ **КУРСЫ РУССКОГО ЯЗЫКА:** предложение бесплатных или недорогих курсов и организация общения с носителями языка
- ▶ **ПОМОЩЬ ИНОСТРАННЫМ СТУДЕНТАМ:** создание офисов с персоналом, говорящим на нескольких языках
- ▶ **КУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:** организация разноплановых встреч для знакомства с русской культурой



2 АДМИНИСТРАТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА

- ▶ **ПОМОЩЬ С ВИЗАМИ И РЕГИСТРАЦИЕЙ:** упрощение процесса получения виз и регистрации для иностранных студентов
- ▶ **ЮРИДИЧЕСКИЕ КОНСУЛЬТАЦИИ:** доступ к бесплатным или недорогим юридическим услугам по вопросам иммиграции и трудоустройства
- ▶ **УПРОЩЕНИЕ ОТКРЫТИЯ БАНКОВСКИХ СЧЕТОВ:** процедуры открытия счетов для иностранцев должны быть более доступными



3 ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

- ▶ **ДОСТУП К МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ:** содействие в поиске врачей, говорящих на английском и других иностранных языках, и поддержка при записи на прием
- ▶ **ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ:** предоставление доступа к услугам психологической поддержки для иностранных студентов



4 ТРАНСПОРТ

- ▶ **УПРОЩЕНИЕ ПРОЦЕССА ПРИОБРЕТЕНИЯ БИЛЕТОВ:** скидки на транспортные карты для студентов, более легкая покупка билетов для иностранцев
- ▶ **ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИНОСТРАНЦЕВ:** многоязычное приложение, помогающее ориентироваться в выборе общественного транспорта



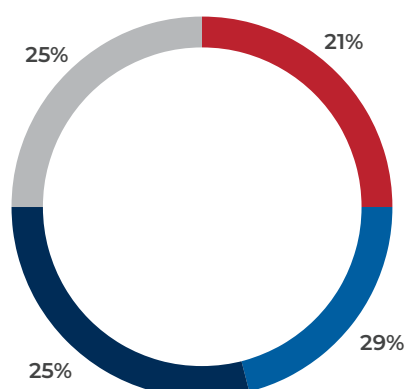
Анализ уровня затрат иностранных студентов на путешествия по России позволяет сделать выводы о текущем и потенциальном потребительском статусе данной аудитории. Из числа респондентов, согласившихся предоставить данные о расходах, 75% сообщили, что тратят менее 35 000 рублей на одно путешествие, а 21% — менее 10 000 рублей. Эти данные вполне объяснимы с учетом возраста опрошенных и их статуса: у большинства студентов ограничен бюджет, и они отдают предпочтение более экономным вариантам досуга.

Тем не менее важно учитывать долгосрочный эффект: многие из этих молодых людей планируют связать свое будущее с Россией, продолжив здесь обучение,

карьеру или предпринимательскую деятельность. С течением времени уже в статусе профессионалов с устойчивым доходом они будут выбирать более высокие стандарты сервиса и комфорта. Это открывает потенциал для формирования устойчивой аудитории повторных въездных туристов, знакомых с культурным контекстом страны и лояльных к туристическим продуктам, что будет основано на личном опыте.

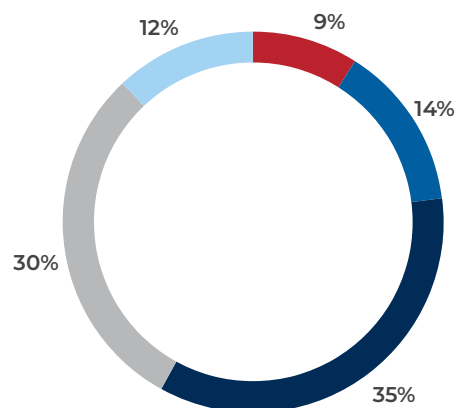
Показательно, что 58% участников опроса, сравнивая цены в нашей и своей стране, указали, что они примерно на одном уровне или что в России дешевле. Лишь 12% наших респондентов посчитали, что цены в России намного выше.

СКОЛЬКО ВЫ В СРЕДНЕМ ТРАТИТЕ НА ПУТЕШЕСТВИЕ ПО РОССИИ?



- Менее 10 000 рублей
- 10 000–20 000 рублей
- 20 000–35 000 рублей
- Более 35 000 рублей

КАК ВАМ ЦЕНЫ В РОССИИ ПО СРАВНЕНИЮ С ВАШЕЙ СТРАНОЙ?



- Намного ниже
- Немного ниже
- Примерно такие же
- Немного выше
- Намного выше



Сравнительный анализ восприятия стоимости туристических поездок по России среди иностранных студентов выявил существенные различия в зависимости от страны происхождения. Так, респонденты из Индии и Китая в 65% случаев отмечали, что путешествия по России кажутся им дорогими. В то же время 81% студентов из Казахстана, напротив, считают российский туризм доступным по цене. Эти различия могут быть обусловлены как несовпадающим уровнем доходов, так и курсами валют, а также культурными представлениями о приемлемом уровне затрат. Выявленные данные подчеркивают необ-

ходимость более гибкого подхода к формированию туристических предложений и ценообразованию с учетом специфики целевых иностранных рынков.

Большинство иностранных студентов, принявших участие в опросе, предпочитают общественный транспорт — такой ответ дали 64% участников. Более того, 73% респондентов отметили, что пользоваться транспортом в России удобно или очень удобно. Эти данные подтверждают общее восприятие транспортной системы как доступной и понятной, особенно в крупных городах и туристических центрах.

СРАВНЕНИЕ ЦЕН В РОССИИ И СВОЕЙ СТРАНЕ

Распределение ответов по стране происхождения иностранных студентов.

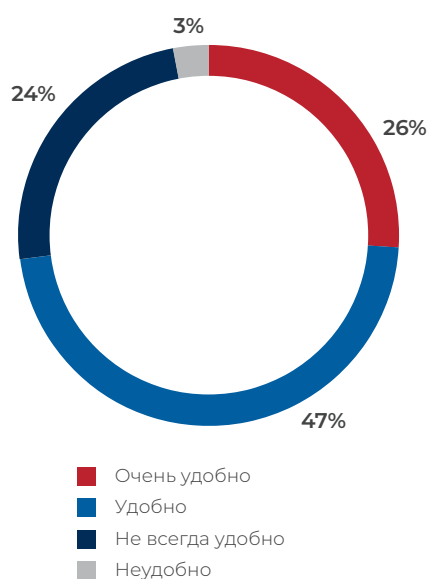




КАКИМ ВИДОМ ТРАНСПОРТА ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ПОЛЬЗУЕТЕСЬ?

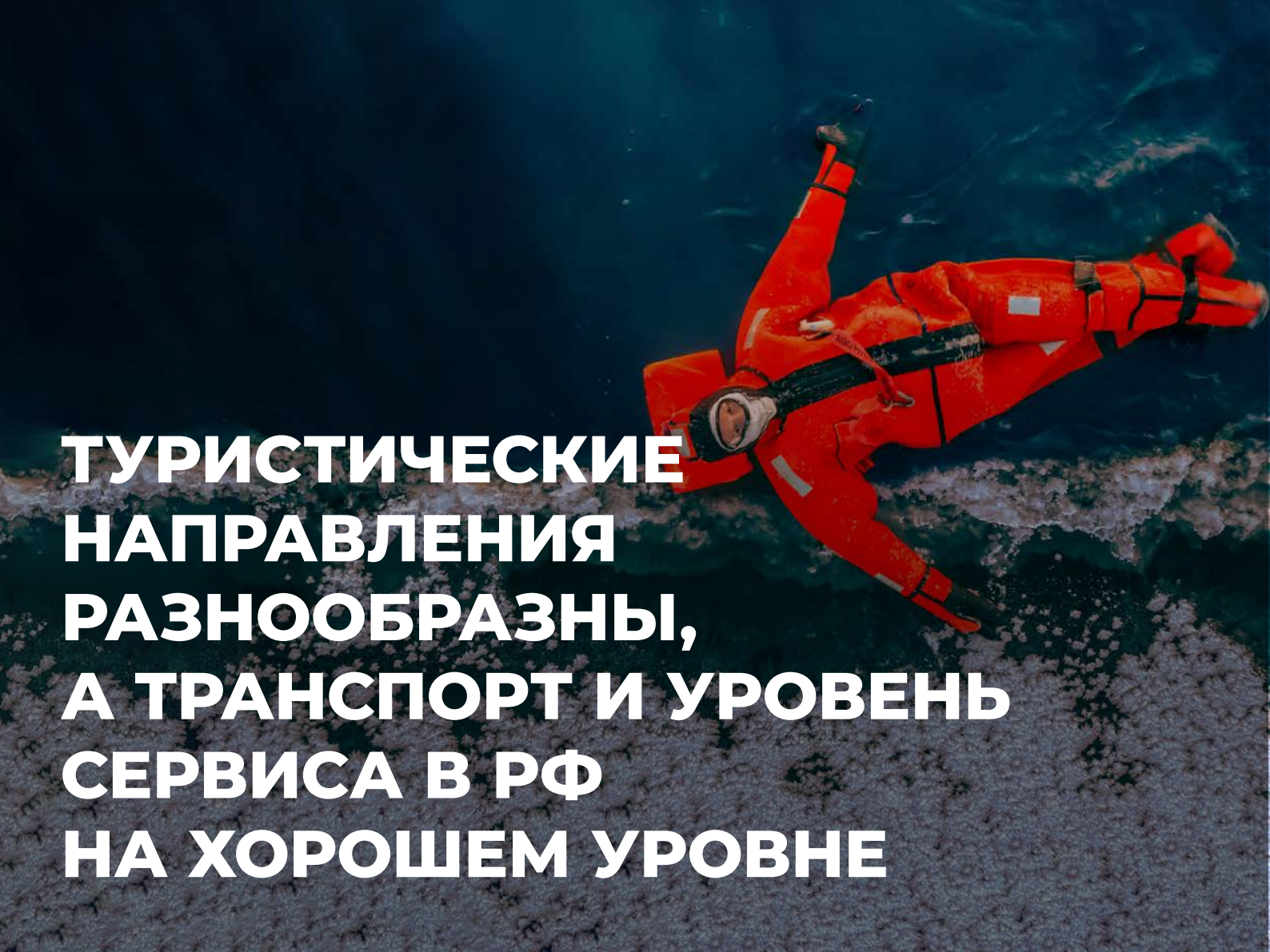


ОЦЕНИТЕ, НАСКОЛЬКО ВАМ УДОБНО ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ТРАНСПОРТОМ В РОССИИ



Однако важно учитывать, что высокая оценка удобства в основном относится к маршрутам, проходящим через уже развитые направления, такие как Москва, Санкт-Петербург, Казань или Сочи.

Это выявляет потенциал для доработки навигации, информирования и логистики в менее популярных, но перспективных регионах, если Россия планирует расширять географию въездного туризма.



ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗНООБРАЗНЫ, А ТРАНСПОРТ И УРОВЕНЬ СЕРВИСА В РФ НА ХОРОШЕМ УРОВНЕ

» Прошлой зимой я ездил в Мурманск посмотреть северное сияние, и эта поездка полностью изменила мое представление о России. По сравнению с Северной Европой возможностей для наблюдения за полярным сиянием здесь гораздо больше.

Лучшее место для наблюдения за полярным сиянием — поселок Териберка, в 120 километрах от города. Я записался на однодневную экскурсию за 9000 рублей, и экскурсовод отвез нас на смотровую площадку. В тот день мне повезло. Прождав два часа, я увидел танцующие в небе зеленые световые полосы.

Помимо полярного сияния, сам Мурманск также очень интересен. Это самый северный незамерзающий порт. Здания на улице представляют собой смесь традиционного и современного стилей, совершенно непохожую на ту Россию, которую я видел в туристических передачах.

Эта поездка заставила меня осознать, что Россия — это не только процветание столичных городов. В этом городе в Арктике я увидел совершенно другую страну.

ФЭН ВЭНЬСЮАНЬ

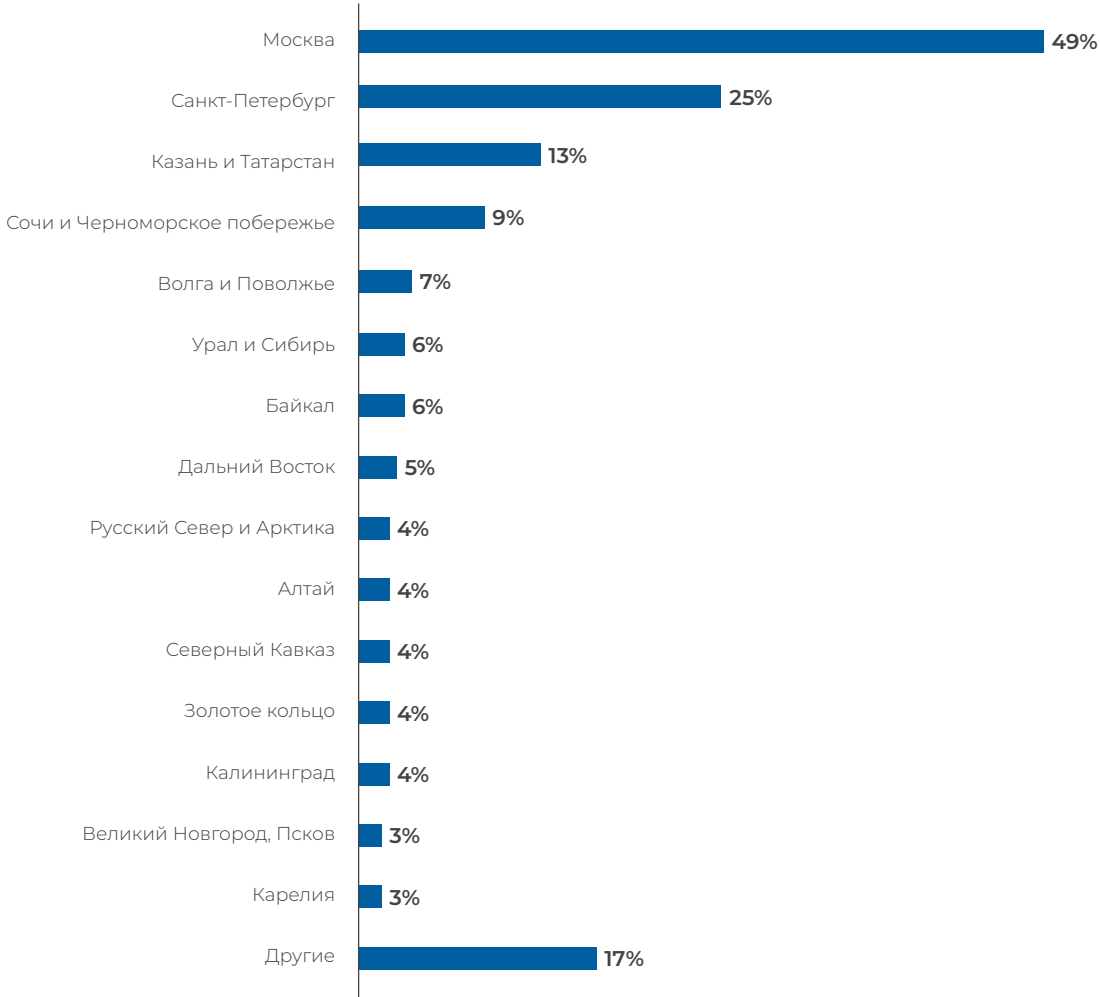
Китай

Как и ожидалось, наиболее популярными направлениями среди иностранных студентов оказались Москва (49%) и Санкт-Петербург (25%). Эти же направления остаются самыми

востребованными и у россиян. Так, среди российских граждан – участников нашего опроса в прошлом году 76% указали, что посещали Москву и Санкт-Петербург⁸.

КАКИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ ВЫ ПОСЕТИЛИ?

Возможно несколько вариантов ответа.



⁸ Внутренний туризм в России: не стоим на месте (<https://www.b1.ru/analytics/b1-asi-tourism-in-russia-survey-june-2024/>)

ТОП-11 ГОРОДОВ И МЕСТ ПРИТЯЖЕНИЯ, КОТОРЫЕ НАИБОЛЕЕ ЧАСТО УКАЗЫВАЛИ НАШИ РЕСПОНДЕНТЫ В КАЧЕСТВЕ ИНТЕРЕСНЫХ ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ

1. МОСКВА



Красная площадь



Крупные образовательные
учреждения



Арбат

2. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Эрмитаж



Петергоф



Памятники
культуры

3. СИБИРЬ



Озеро Байкал

4. СОЧИ



Пляжи и национальные
парки

5. КАЗАНЬ



Мечети

6. ВОЛГОГРАД



Монумент
«Родина-мать зовёт!»

7. КАРЕЛИЯ



Остров Киж

8. АЛТАЙ



Природа и ландшафты

9. ВЛАДИВОСТОК



Тихий океан

10. ДАГЕСТАН



Горы

11. КАЛИНИНГРАД



Архитектурные
сооружения

Студенты, живущие в России, отвечая на вопрос о предпочитаемых видах туризма, выразили наибольшую заинтересованность в культурно-историческом туризме (42%), активном / приключенческом (38%) и в горнолыжном (35%).

В 2024 году только 14% российских туристов проявили интерес к горнолыжному туризму⁹.

Можно предположить, что любовь иностранных студентов к горнолыжному спорту может быть связана, во-первых, с молодостью и активной позицией респондентов, а, во-вторых, с тем, что в большинстве стран, в частности Азии и Африки, отсутствуют возможности для такого отдыха.



Интересным результатом опроса стало то, что несмотря на развитую сеть авиасообщения и железных дорог в России, наибольшее число иностранных студентов (44%) предпочитает путешествовать по стране на автомобиле. При этом 42% указали, что выбирают самолеты, а 40% — поезда.

Этот результат особенно примечателен, поскольку для большинства популярных туристических направлений в России наилучшей логистической доступностью обладают именно авиаперевозки и железные дороги, что видно из распределения предпочитаемых маршрутов. Однако выбор автомобильного транспорта может объясняться несколькими причинами: гибкость в выборе маршрутов, возможность путешествовать группой и делить расходы, желание исследовать малонаселенные или менее популярные туристические зоны, а также стремление к более свободному и «настоящему» опыту знакомства со страной.

Таким образом, можно говорить о растущем интересе иностранных студентов не только к известным достопримечательностям, но и к региональным



маршрутам вне туристических «магистралей». Это подчеркивает необходимость дальнейшего развития дорожной инфраструктуры, сервисов для самостоятельных путешественников и мультязычных навигационных решений в рамках программ развития въездного туризма.

⁹ Внутренний туризм в России: не стоим на месте (<https://www.bl.ru/analytics/bl-asi-tourism-in-russia-survey-june-2024/>)

КАКОЙ СПОСОБ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫ ВЫБИРАЛИ, ПУТЕШЕСТВУЯ ПО РОССИИ?

Возможно несколько вариантов ответа.

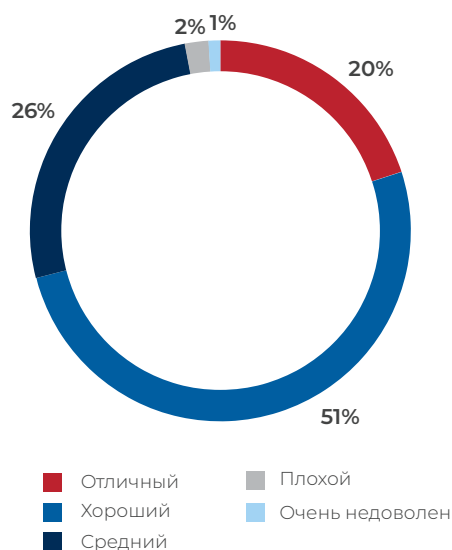


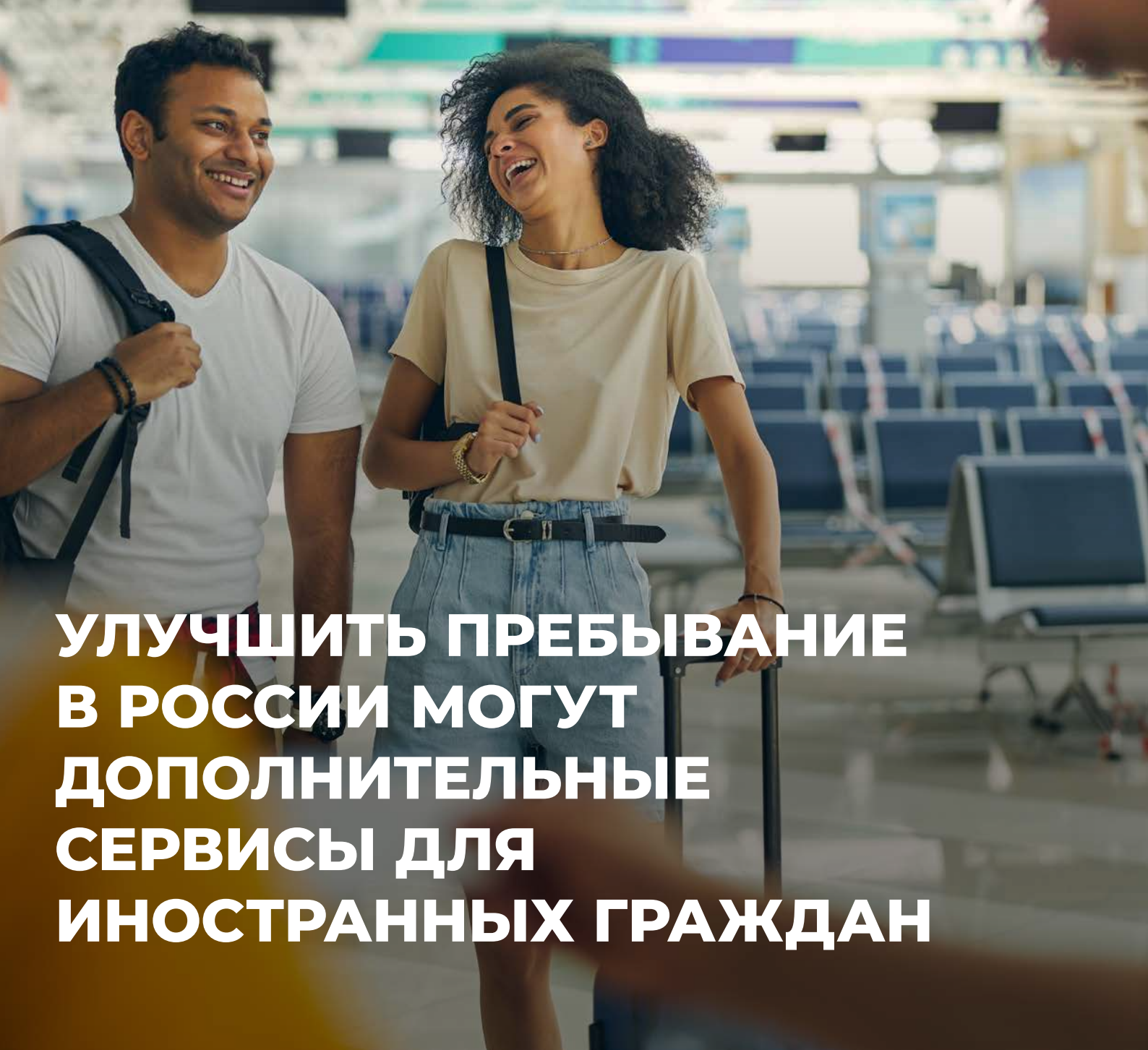
Выбирая место для проживания во время путешествий по России, иностранные студенты чаще всего останавливаются в отелях разных категорий (42%), снимают комнату или квартиру (29%), пользуются студенческими общежитиями (28%) и живут в хостелах (27%).

Еще одним подтверждением позитивного восприятия пребывания в России можно считать высокую оценку качества сервиса. 71% опрошенных иностранных студентов отметили, что, по их мнению, уровень обслуживания в отелях, ресторанах и других тури-

стических объектах можно охарактеризовать как хороший или отличный. Лишь 26% респондентов сочли его средним. Эти данные свидетельствуют о высоком потенциале российской туристической отрасли и подтверждают, что развитие стандартов сервиса в стране уже соответствует ожиданиям международной аудитории. Вместе с тем, такие оценки открывают возможности для дальнейшего совершенствования качества обслуживания и достижения уровня ведущих примеров из мировой практики.

КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ УРОВЕНЬ СЕРВИСА В ОТЕЛЯХ, РЕСТОРАНАХ И ДРУГИХ МЕСТАХ?





УЛУЧШИТЬ ПРЕБЫВАНИЕ В РОССИИ МОГУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН



С 2021 года для обучающихся в образовательных организациях высшего образования молодых специалистов, работников и ученых в возрасте от 18 до 35 лет функционирует программа «Студтуризм». На текущий момент к программе подключено более 256 университетов-партнеров, представляющих 117 городов и 85 субъектов Российской Федерации, а также вузов-партнеров в рамках ЕАЭС и СНГ. Благодаря инициативе через платформу студтуризм.рф (studturism.world) участники, в том числе иностранные студенты, получают возможность не только расширить собственный образовательный и культурный опыт, но и осуществить бюджетные поездки, способствующие интеграции научных, профессиональных и культурных интересов.

Обучающиеся оплачивают бронирование проживания в общежитиях вузов-партнеров по льготной цене в размере 80–100 рублей за ночь. При этом отправляющие образовательные учреждения вправе компенсировать затраты, связанные с проездом участников, а принимающие университеты предоставляют возможность бесплатного посещения образовательных и научно-культурных мероприятий.

Привлечение иностранных граждан — как туристов, так и будущих квалифицированных специалистов (импатриантов) — требует комплексного подхода и согласованных действий со стороны государственных институтов, региональных администраций и представителей туристической отрасли. По результатам проведенного исследования удалось выявить ключевые аспекты, которым необходимо уделить особое внимание для повышения уровня комфорта пребывания иностранных гостей в России. Это позволит не только усилить позиции страны на международной туристической арене, но и создать условия для формирования устойчивого интереса к России как к месту для жизни, работы и долгосрочных связей.

Среди дополнительных сервисов, способствующих повышению комфорта пребывания иностранных студентов в России, респонденты чаще всего выделяли улучшение условий проживания в общежитиях (39%), разработку программ содействия трудоустройству (29%), а также поддержку в вопросах оформления документов (29%). Эти результаты подчеркивают важность комплексного подхода к формированию благоприятной образовательной и социальной среды, где внимание уделяется не только обучению, но и повседневным аспектам жизни студентов.

КАКИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ МОГЛИ БЫ СДЕЛАТЬ ВАШЕ ПРЕБЫВАНИЕ В РОССИИ БОЛЕЕ КОМФОРТНЫМ?

Возможно несколько вариантов ответа.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Как иностранный студент, я всегда мечтал увидеть Россию своими глазами, и множество путешествий оставили сильный след в моей жизни!

Началось всё с Москвы – огромного мегаполиса с потрясающей архитектурой и невероятной энергией. Санкт-Петербург очаровал меня своей европейской атмосферой, белыми ночами и величественными дворцами. Здесь я понял, почему этот город называют Северной столицей.

Далее мой путь лежал в города Золотого кольца России: Рязань, Псков, Великий Новгород и Тверь. Каждый из этих городов – как отдельная глава в книге русской истории. Особенно впечатлили древние храмы и крепости, которые хранят память о прошлом.

Но настоящая магия началась, когда я попал в Сибирь. Новосибирск встретил меня радушием местных жителей и потрясающей природой. В Кемерово и Новокузнецке я увидел, как гармонично сочетаются промышленный прогресс и природная красота.

Красноярск стал для меня настоящим открытием – величественные горы и чистейшие реки создают здесь неповторимый пейзаж. Чита поразила меня своими бескрайними степями и просторами, а Братск и Иркутск – это места, где тайга раскрывается во всей своей красе.

Отдельно хочу отметить Ханты-Мансийск – город, где современная архитектура гармонично сочетается с традициями коренных народов Севера. Здесь я впервые увидел настоящую северную природу и понял, что значит выражение «сибирское место силы».

Сибирская тайга – это нечто невероятное! Могучие деревья, кристально чистые озера, величественные горы – природа здесь настолько разнообразна и красива, что захватывает дух. Я никогда не видел ничего подобного в своей жизни.

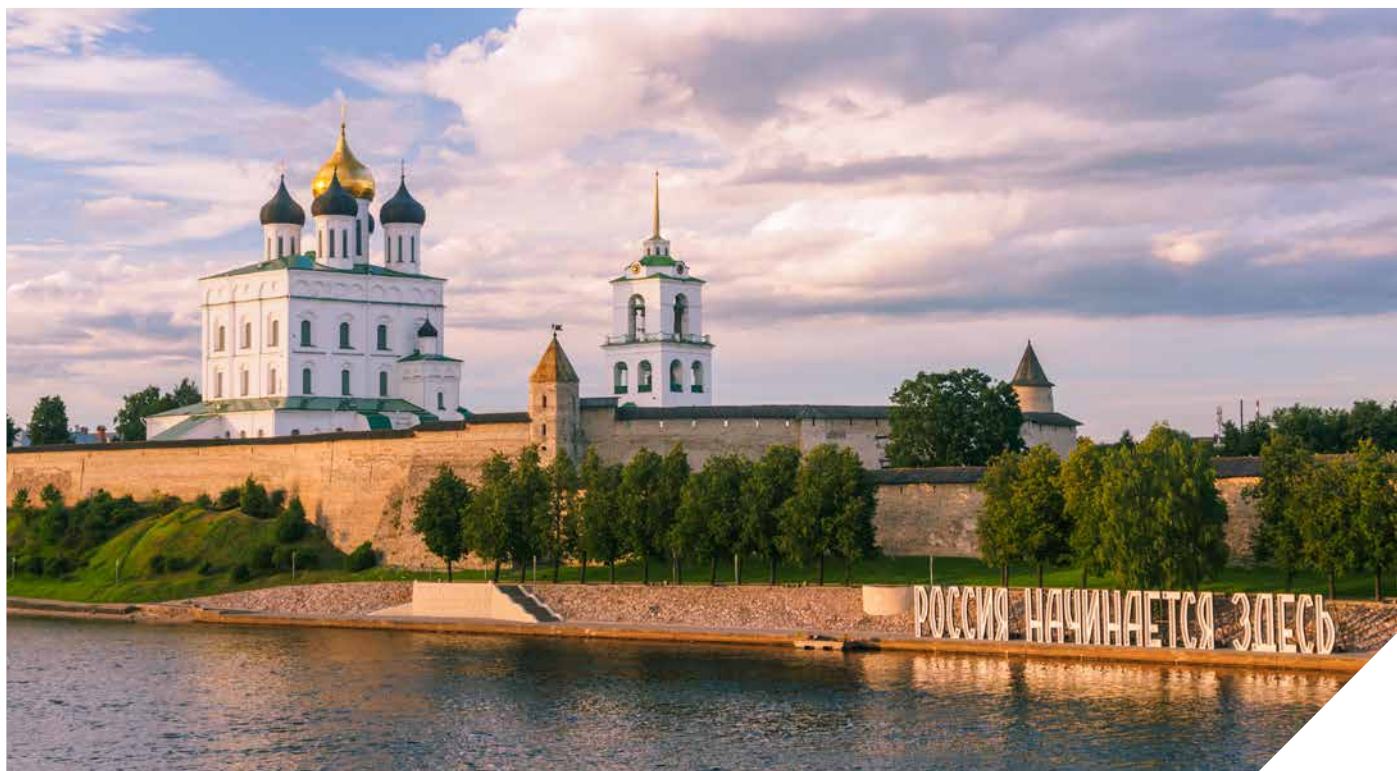
Россия оказалась страной невероятных контрастов: от шумных мегаполисов до уединенных природных уголков, от древних храмов до современных архитектурных шедевров. Каждый город, каждая встреча, каждое новое место оставили неизгладимый след в моем сердце.

Особенно запомнились местные жители – их гостеприимство, открытость и готовность помочь произвели на меня огромное впечатление. Я увезу с собой не только яркие фотографии, но и незабываемые воспоминания о русской культуре, традициях и невероятной природе.

Эти путешествия навсегда изменили мое восприятие России. Я понял, что эта страна – настоящий клад природного богатства и культурного наследия. Сибирь действительно является местом силы, где можно найти гармонию с собой и природой.

БАЛЕВ НИКОЛЕ НИКОЛАЕВ

Болгария



Агентство стратегических инициатив и Группа компаний Б1 при поддержке Минобрнауки России и МГИМО МИД России впервые провели масштабный опрос иностранных студентов, обучающихся в российских университетах. Мы получили живые данные из первых уст о том, как молодежь из разных государств видит нашу страну, каким образом путешествует по ней и что еще необходимо для создания комфортной среды для туриста. Информация, полученная нами, – это важный шаг к созданию ориентированного и актуального турпродукта. До сих пор никто системно не спрашивал у иностранных студентов, как они видят Россию в роли страны для путешествий.

Результаты нашего исследования – это значимый ресурс для развития въездного туризма в РФ, где представлены не гипотезы, а конкретные ожидания и впечатления молодежи разных стран. Туристический бизнес получил возможность узнать, на что необходимо обратить внимание для привлечения иностранных туристов. При этом важно отметить, что мнение активных молодых людей, готовых путешествовать по нашей стране, позволит представителям туристического бизнеса определить точки приложения усилий для более эффективного развития отрасли на многие годы вперед. По нашему мнению, важно создавать продукт для тех, кто будет являться покупателем «завтра», а не «вчера».

По итогам нашего опроса мы видим, что иностранные студенты, получающие образование в России, заинтересованы в туристическом отдыхе в нашей стране.

Познакомившись с образом жизни и культурой в России, многие из них всерьез рассматривают возможность остаться здесь и после окончания учебы. Несмотря на суровый по сравнению с их странами климат, многие иностранцы заинтересованы в активных видах туризма в России, например в горнолыжном.

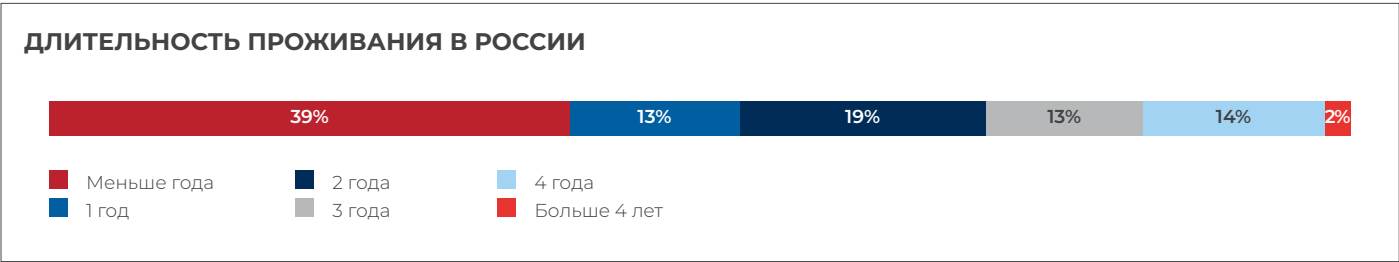
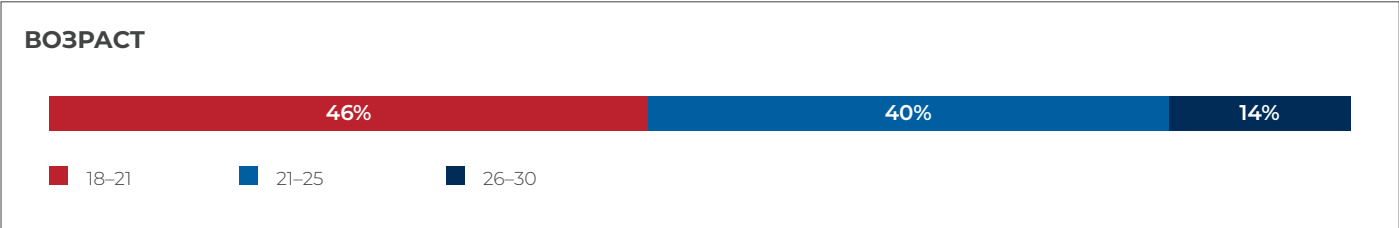
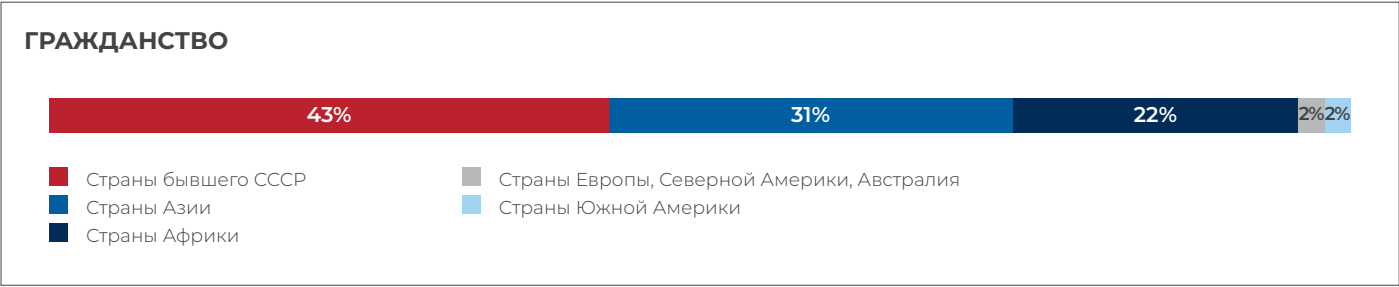
Хотя некоторые и указывали на незначительные трудности, связанные с бюрократией и языковым барьером, большая часть иностранцев, опрошенных нами, удовлетворена качеством сервиса и ценами внутри России, что может говорить о большом потенциале развития въездного туризма в будущем.

Многие российские регионы привлекательны для туристов со всего мира, но для увеличения потока путешественников из разных стран необходимо развивать туристическую инфраструктуру с учетом их требований, а также готовить персонал для туристической отрасли, обладающий необходимыми знаниями и навыками для обеспечения качественного сервиса при взаимодействии с иностранными гражданами.

Кроме того, необходима медийная поддержка туризма в России, направленная на информирование иностранных граждан о возможностях и особенностях путешествий по России, а также описание наиболее интересных региональных достопримечательностей.

ПОРТРЕТ УЧАСТНИКОВ ОПРОСА

В рамках проведения исследования нам удалось опросить 3363 иностранных студента, которые проходят обучение в России. Из них 1448 – представляют страны, ранее входившие в СССР, а 1915 – в основном иностранные государства из Азии и Африки.





КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



ОЛЬГА ЗАХАРОВА

Заместитель генерального директора
АНО «Агентство стратегических
инициатив по продвижению
новых проектов» (АСИ) —
Директор дивизиона «Городская
экономика»

+7 495 690 9129
asi@asi.ru



ОЛЬГА АРХАНГЕЛЬСКАЯ

Партнер Группы компаний Б1,
руководитель направления
по оказанию услуг компаниям
сектора недвижимости,
инфраструктуры, гостиничного
бизнеса и строительства,
государственного
и транспортного секторов

+7 495 755 9700
olga.arkhangel'skaya@b1.ru



ОЛЬГА ШАНДУРЕНКО

Директор проектов дивизиона
«Городская экономика» АНО
«Агентство стратегических
инициатив по продвижению
новых проектов» (АСИ)

+7 495 690 9129 (доб. 181)
oi.shandurenko@asi.ru



АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВ

Эксперт Аналитического центра,
Группа компаний Б1

+7 495 755 9700
alexander.alekseev@b1.ru



ЛИЛИЯ ТЕТЕРИНА

Руководитель проекта «Открой
твою Россию» дивизиона
«Городская экономика» АНО
«Агентство стратегических
инициатив по продвижению
новых проектов» (АСИ)

+7 495 690 9129 (доб. 567)
lv.teterina@asi.ru



О ГРУППЕ КОМПАНИЙ Б1

Группа компаний Б1 предлагает многопрофильные услуги в сфере аудита, стратегического, технологического и бизнес-консалтинга, сделок, оценки, налогообложения, права и сопровождения бизнеса.

Мы работаем свыше 35 лет в России и 25 лет в Беларуси. За это время в компаниях группы создана сильная команда специалистов с обширными знаниями и опытом реализации сложнейших проектов. Наша практика представлена в 12 городах: Москве, Минске, Владивостоке, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Тольятти и Челябинске.

Группа компаний Б1 помогает клиентам находить новые решения, расширять, трансформировать и успешно вести свою деятельность, а также повышать свою финансовую устойчивость и кадровый потенциал.

© ООО «Б1 – Консалт», 2025
Все права защищены.

Информация, содержащаяся в настоящей публикации, представлена в сокращенной форме и предназначена лишь для общего ознакомления, в связи с чем она не может рассматриваться в качестве полноценной замены подробного отчета о проведенном исследовании и других упомянутых материалов и служить основанием для вынесения профессионального суждения. Группа компаний Б1 не несет ответственности за ущерб, причиненный каким-либо лицам в результате действия или отказа от действия на основании сведений, содержащихся в данной публикации. По всем конкретным вопросам следует обращаться к специалисту по соответствующему направлению.

B1.RU | B1.BY

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АГЕНТСТВЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НОВЫХ ПРОЕКТОВ

Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ) создана распоряжением Правительства России от 11 августа 2011 года.

Наблюдательный совет АСИ возглавляет президент России Владимир Путин.

Агентство поддерживает проекты, направленные на системные изменения в сфере повышения качества жизни, экологии, образования и подготовки кадров, регионального и городского развития, разработки новых технологий и поддержки бизнес-проектов.

Среди ключевых инициатив АСИ – Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в регионах, Рейтинг качества жизни, Национальная социальная инициатива, Национальная кадровая инициатива, платформа для обмена лучшими практиками «Смартека».

ASI.RU