

Б1
НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

BeOne

РЫНОК КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ КАЗАХСТАНА

Май 2026 года

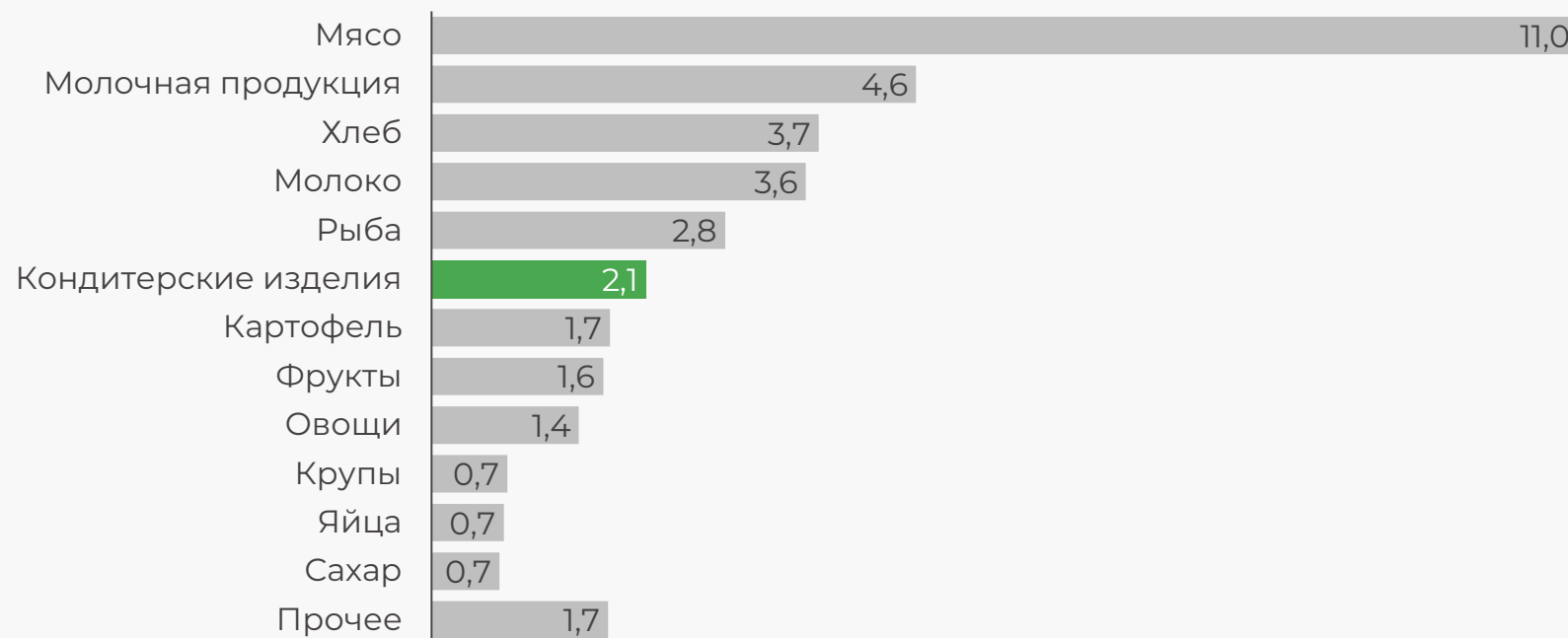
Производство кондитерских изделий составляет 0,2% от ВВП Казахстана

160 трлн тенге
Объем ВВП¹ в 2025 году

2% от ВВП
Доля пищевой промышленности

0,2% от ВВП
Доля кондитерских изделий

Состав продовольственной корзины² жителя Казахстана, тыс. тенге



- ▶ ВВП Казахстана в 2025 году составил около 160 трлн тенге, что делает страну крупнейшей экономикой Центральной Азии.
- ▶ Пищевая промышленность составляет около 2% от ВВП, а кондитерская – 0,2%.
- ▶ Кондитерские изделия входят в топ-10 продовольственных товаров для жителей Казахстана – это товар базовой необходимости. Спрос на него сохраняется даже в условиях двузначной инфляции.
- ▶ Правительство Республики Казахстан уделяет внимание рынку кондитерских изделий, так как, помимо значимого места в продовольственной корзине, он влияет на общую инфляцию и качество жизни населения.

Источники: Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан; Фонд развития предпринимательства DAMU; анализ Группы компаний Б1 и BeOne.

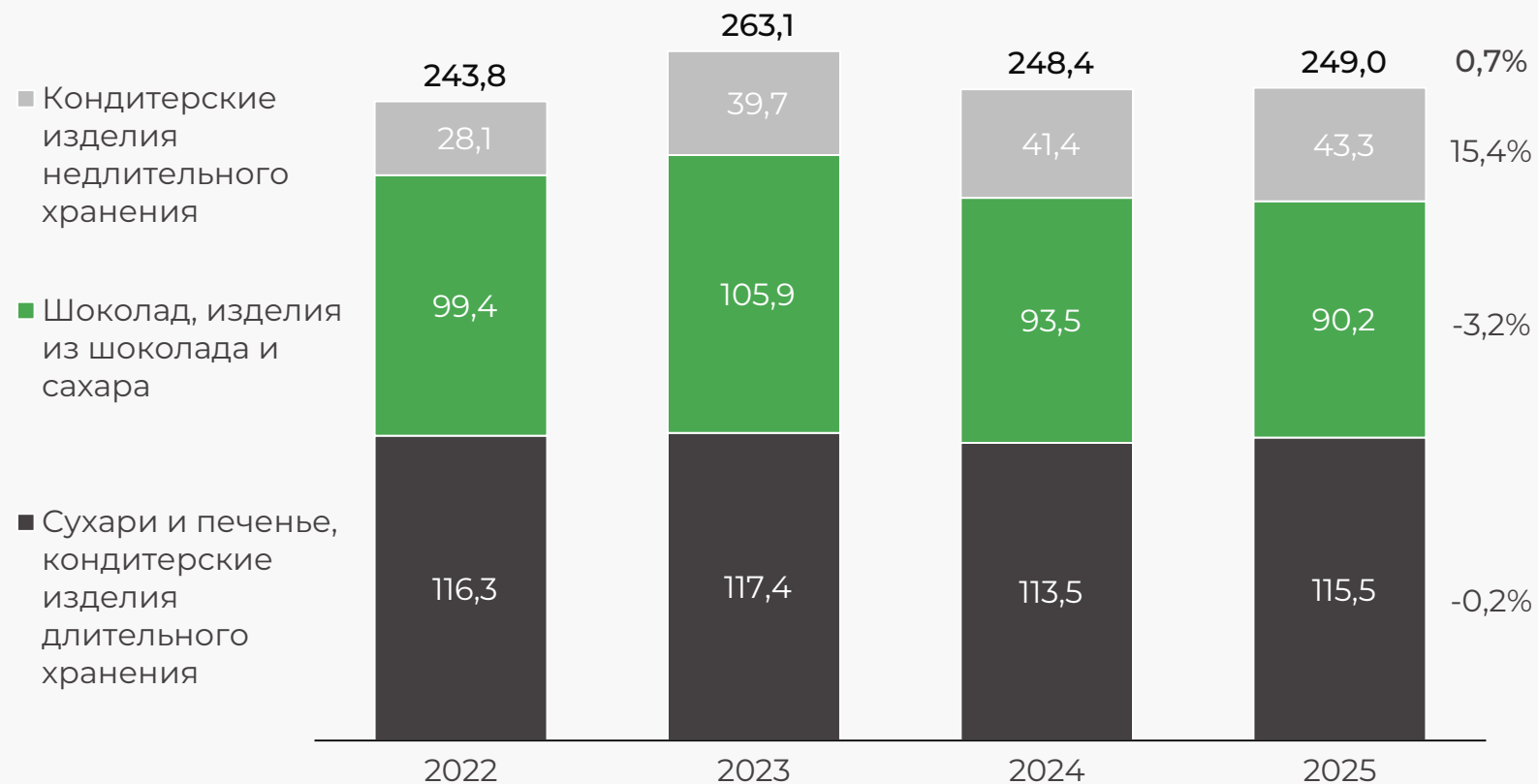
¹ Валовой внутренний продукт

² Стоимость продуктов питания на месяц рассчитана на основе минимальных норм потребления (Приказ МНЭ РК от 09.12.2016 № 503) и рыночных цен в апреле 2026 года.

Рынок кондитерских изделий в Казахстане растет на 0,7% ежегодно за счет продукции недлительного хранения

Производство кондитерской продукции в натуральном выражении, тыс. тонн

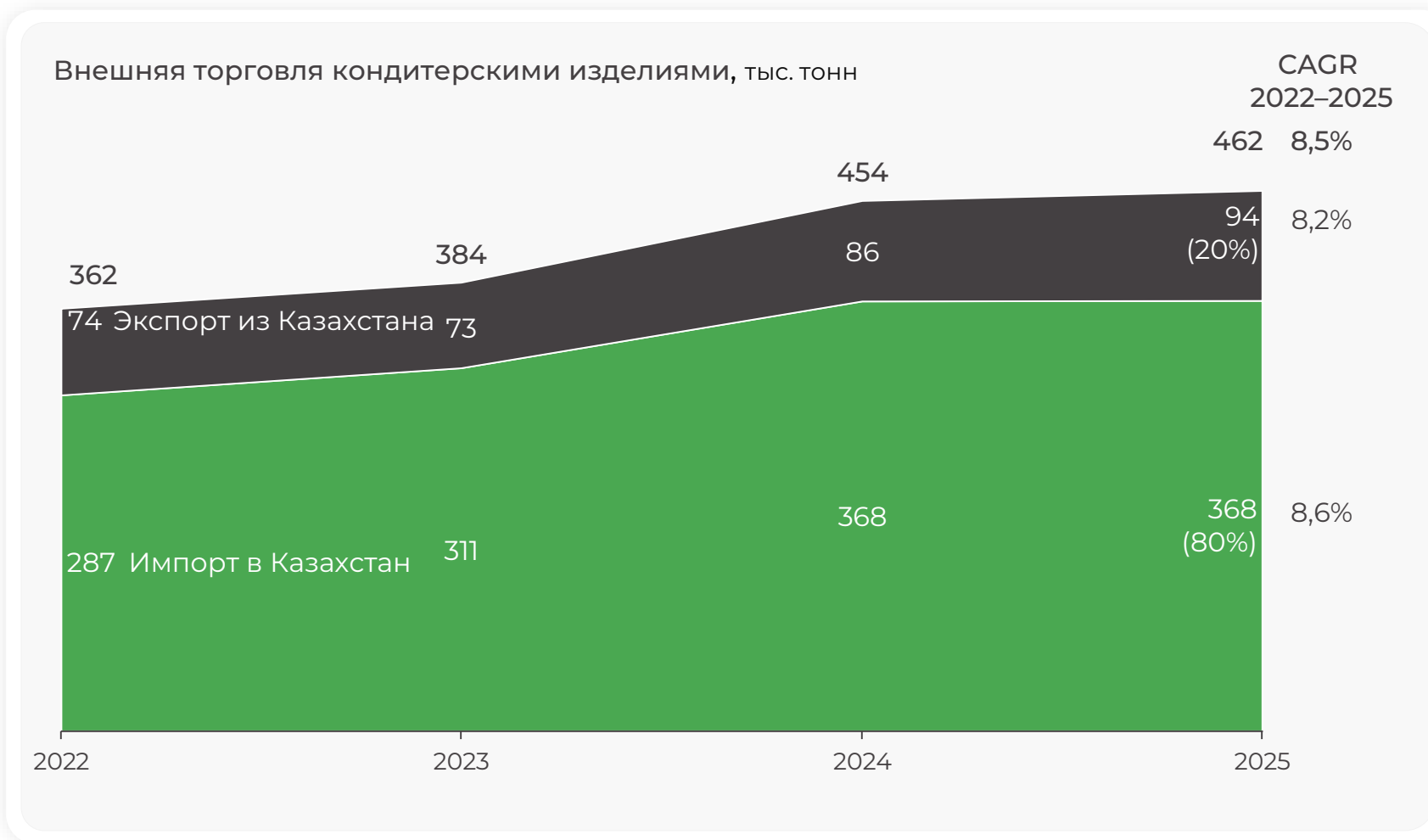
CAGR
2022–2025



- ▶ Производство кондитерских изделийросло со среднегодовым темпом 0,7% с 2022 по 2025 год.
- ▶ Этот рост обеспечили кондитерские изделия недлительного хранения (например, пирожные и торты). Объем выпуска других видов продукции снижался.
- ▶ Жители Казахстана все чаще посещают кафе и кофейни, поэтому увеличивается потребление десертов вне дома.
- ▶ Производство шоколадных изделий сокращалось на 3,2% ежегодно. Цены на них выросли из-за резкого удорожания какао-бобов (+250% с 2022 года). Не все потребители могут позволить себе дорогой шоколад.

Источники: Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан; анализ Группы компаний Б1 и BeOne.
Комментарий: результаты сложения значений на графике могут не совпадать с итоговой суммой из-за округления.

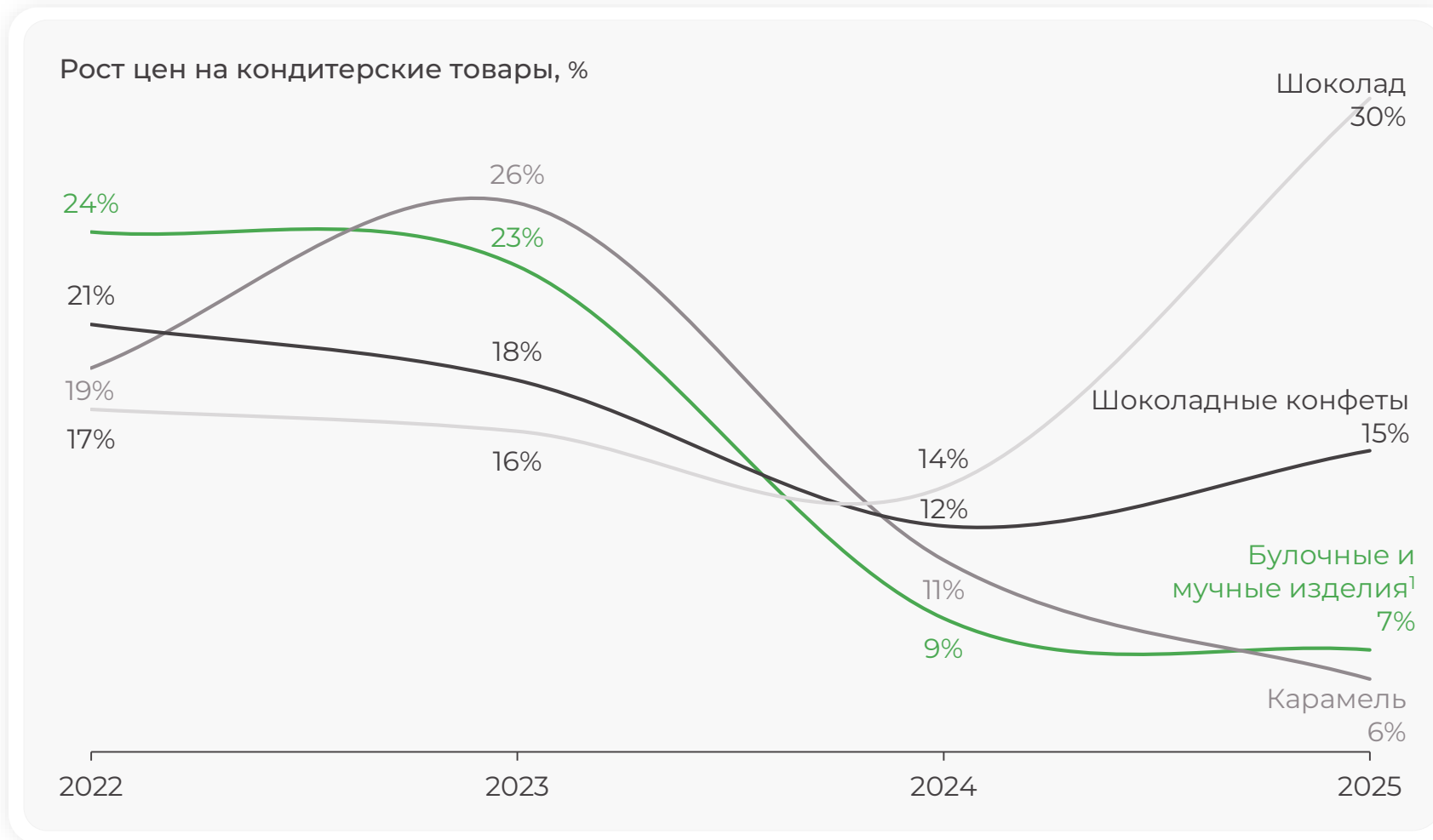
Замещение импортных кондитерских изделий может открыть возможности для расширения локального производства в Казахстане



- ▶ Рынок кондитерских изделий Казахстана зависит от импорта. В 2025 году импорт составил 368 тыс. тонн, а экспорт – 94 тыс. тонн.
- ▶ Существенное превышение импорта над экспортом – возможность для локальных компаний увеличить производство внутри страны и заместить импортные кондитерские изделия.
- ▶ Экспорт растет быстрее импорта. Это может говорить о повышении конкурентоспособности казахстанской продукции на внешних рынках, что создает предпосылки для развития экспортно ориентированных производств.
- ▶ Высокая доля импорта делает рынок уязвимым к внешним шокам – колебаниям курсов, логистическим ограничениям, возможным торговым барьерам.

Источники: Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (январь – декабрь к соответствующему периоду предыдущего года); анализ Группы компаний Б1 и BeOne.
 Комментарий: результаты сложения значений на графике могут не совпадать с итоговой суммой из-за округления.

Цены на шоколад и шоколадные конфеты росли достаточно быстрыми темпами с 2022 года на фоне повышения цен на сырье



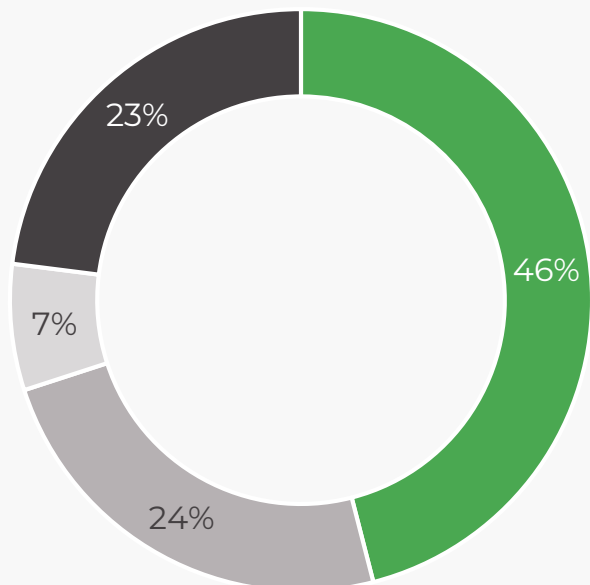
- ▶ Шоколад дорожал из-за роста цен на какао-бобы. Это связано с неурожаем в Западной Африке (Кот-д'Ивуар, Гана) в 2023–2024 годах.
- ▶ Производители шоколада в Казахстане, как правило, используют импортное сырье. Они повышают отпускные цены при росте издержек.
- ▶ Для производства карамели, булочных и мучных изделий чаще требуется отечественное сырье (сахар, мука). Благодаря этому цены на них стабильнее.
- ▶ В марте 2026 года мировые цены на какао-бобы снизились до уровня 2024 года, поэтому прогнозируется, что дальнейший рост цен на шоколадные изделия будет умеренным.

Источники: Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (январь – декабрь к соответствующему периоду предыдущего года); анализ Группы компаний Б1 и BeOne.

¹Кондитерские изделия недлительного хранения

Рынок кондитерских изделий Казахстана консолидирован: две крупнейшие компании занимают больше половины рынка

Оценочная доля основных производителей на рынке кондитерских изделий, %



Компания	Продукция
■ АО «ЛОТТЕ Рахат»	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Шоколад и изделия из шоколада ▶ Карамель ▶ Мармелад ▶ Бисквитная и вафельная продукция ▶ Диабетическая продукция
■ АО «Баян Сулу»	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Шоколад и изделия из шоколада ▶ Карамель ▶ Мармелад ▶ Зефир ▶ Вафельная продукция ▶ Печенье
■ ТОО «Хамле Компани ЛТД»	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Бисквитные рулеты ▶ Печенье ▶ Бисквитная и вафельная продукция ▶ Шоколадные изделия
■ Другие компании	

- ▶ Две крупнейшие компании Казахстана, «ЛОТТЕ Рахат» и «Баян Сулу», занимают около 70% рынка по выручке.
- ▶ Они предлагают сходный широкий ассортимент: шоколад, карамель, мармелад, вафельную продукцию.
- ▶ «Хамле Компани» занимает сильную позицию в нишах мучных и бисквитных изделий.
- ▶ На долю остальных участников приходится около 23% рынка, которые занимают преимущественно региональные или нишевые компании (например, «Алматинский продукт» и «Конфеты Караганды»).
- ▶ Развитая система дистрибуции – залог успеха на рынке кондитерских изделий. Поэтому малым игрокам сложно конкурировать с лидерами отрасли, обладающими развитой сбытовой сетью.

Источники: оценка Группы компаний Б1 и BeOne на основе открытых данных по выручке компаний.



Контактная информация



ИРИНА БЫХОВСКАЯ

Партнер Группы компаний Б1
irina.bykhovskaya@b1.ru



АМАНГЕЛЬДЫ МУСАЕВ

Управляющий партнер BeOne
+7 702 737 9011
amangeldy.mussayev@beone-kz.com



B1.RU



INFO@BEONE-KZ.COM



BEONE-KZ.COM

О ГРУППЕ КОМПАНИЙ Б1

Группа компаний Б1 предлагает многопрофильные услуги в сфере аудита, стратегического, технологического и бизнес-консалтинга, сделок, оценки, налогообложения, права и сопровождения бизнеса.

Мы работаем свыше 35 лет в России и более 25 лет в Беларуси. За это время в компаниях группы создана сильная команда специалистов с обширными знаниями и опытом реализации сложнейших проектов. Наша практика представлена в 12 городах: Москве, Минске, Владивостоке, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Тольятти и Челябинске.

Группа компаний Б1 помогает клиентам находить новые решения, расширять, трансформировать и успешно вести свою деятельность, а также повышать свою финансовую устойчивость и кадровый потенциал.

© ООО «Б1 – Консалт», 2026
Все права защищены.

О КОМПАНИИ BEONE КАЗАХСТАН

Мы оказываем профессиональные услуги в сфере консалтинга как отечественным, так и зарубежным компаниям, осуществляющим деятельность в Казахстане и за его пределами.

Наша команда – это уникальное сочетание мирового опыта и глубокого понимания местных особенностей, основанное на опыте работы в казахстанских компаниях, международных корпорациях и фирмах «большой четверки».

Благодаря обширной международной сети партнерств, в которую входит более 4000 экспертов, у нас есть стратегическая возможность быстро и эффективно решать любые вопросы в различных юрисдикциях, помогая нашим клиентам добиваться успеха, где бы они ни работали.

© ТОО «BeOne Казахстан», 2026
Все права защищены.

Информация, содержащаяся в настоящей публикации, представлена в сокращенной форме и предназначена лишь для общего ознакомления, в связи с чем она не может рассматриваться в качестве полноценной замены подробного отчета о проведенном исследовании и других упомянутых материалов и служить основанием для вынесения профессионального суждения.

Группа компаний Б1 и BeOne Казахстан не несет ответственности за ущерб, причиненный каким-либо лицам в результате действия или отказа от действия на основании сведений, содержащихся в данной публикации. По всем конкретным вопросам следует обращаться к специалисту по соответствующему направлению.

Информация в данной публикации не предназначена для потребителей.