

Russia **Forbes** Education



ТРАНСФОРМАЦИЯ ФУНКЦИИ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

Результаты совместного исследования
Академии бизнеса Б1 и Forbes Education

Москва, 2023 год



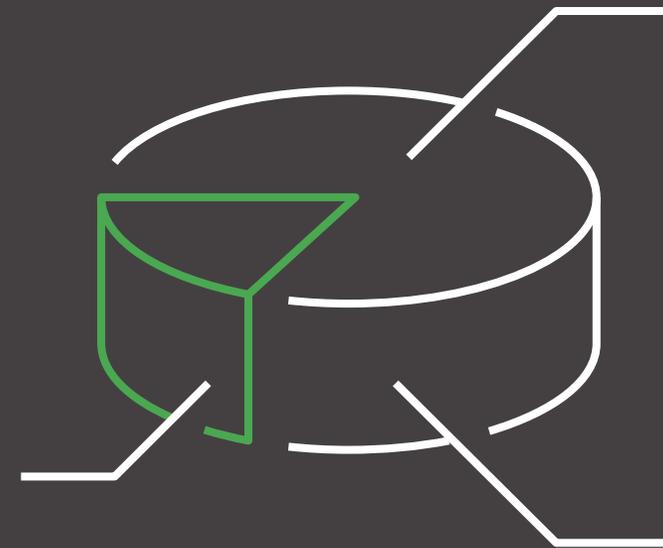
Об исследовании

Уважаемые коллеги!

Рады представить вам результаты исследования **Академии бизнеса Б1** и **Forbes Education**, посвященного изменениям и трендам в сфере корпоративного образования.

Задачи исследования: понять, как меняется функция обучения, какие тенденции преобладают в развитии талантов и какие компетенции сейчас наиболее востребованы; проанализировать динамику изменений в запросах на обучение за два года и прогноз на 2023 год. В исследовании приняли участие более 80 ведущих компаний России из разных отраслей.

Период проведения исследования: март-апрель 2023 года.



Профиль участников исследования

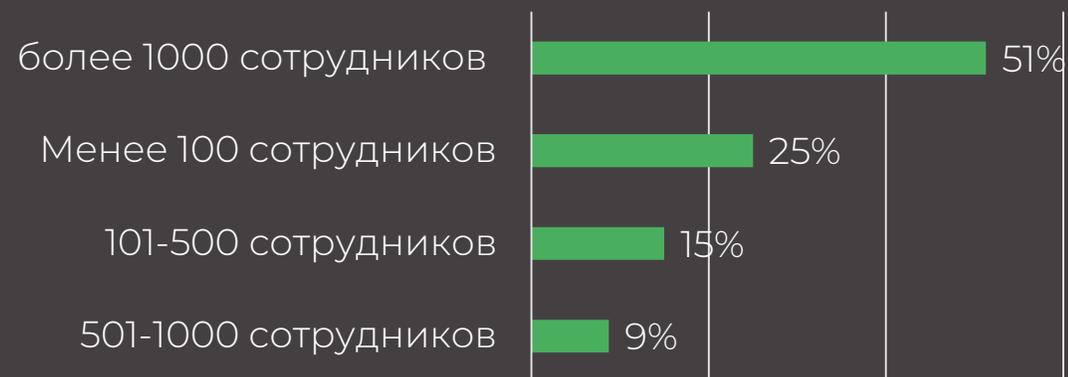
В исследовании приняли участие сотрудники сферы HR, L&D, а также руководители компаний.

57% участников исследования работают в Москве.

Отрасли, к которым относятся компании



Размер компаний, в которых работают респонденты



Ключевые выводы исследования



Полученные результаты показывают, что высокая неопределенность 2022 года в экономической и геополитической сферах заставила руководителей компаний направить все свои силы на стабилизацию операционной деятельности, обслуживание производственной и IT-инфраструктуры, удержание ключевых клиентов. Сфера бизнес-образования наиболее чувствительно отреагировала на изменившиеся условия. Согласно данным исследования, в 2022 году более 50% процентов компаний существенно сократили бюджеты на обучающие программы у внешних провайдеров. К концу года ситуация изменилась: на первое место вышли проблемы, связанные с привлечением и удержанием лучших специалистов. Поэтому развитие талантов, в том числе с помощью обучения, включается в обновленную стратегическую повестку. Согласно прогнозам, в 2023 году 63% компаний планируют увеличить бюджеты на обучение. Однако сделают это весьма осмотрительно – в основном не более чем на 20%.



Участники исследования прогнозируют высокий спрос на развитие навыков, связанных с цифровой трансформацией (58% опрошенных), управлением проектами (49%) и эффективностью деятельности (48%) в ближайшие 1-2 года. И это обосновано, так как произошел отток профильных специалистов, а новым сотрудникам часто не хватает опыта или требуется переквалификация.



Среди тем обучения на первое место начиная с 2022 года выходит лидерство в условиях неопределенности (43% опрошенных в 2022 году и 41% – в 2023-м). Кроме того, в топ-3 остается управление изменениями. Многие респонденты отмечали, что руководители компаний сфокусированы на управлении процессами и эффективностью и им катастрофически не хватает времени, а зачастую и понимания, как выстраивать взаимодействие внутри команд, готовить персонал к принятию постоянных изменений, оказывать персональную поддержку высокопотенциальным сотрудникам.

Ключевые выводы исследования



Среди ключевых задач для функции обучения респонденты отмечают не только развитие цифровых компетенций, но и помощь сотрудникам в снижении уровня тревожности и повышении стрессоустойчивости (44% опрошенных), а также улучшении качества коммуникаций между ними (46%). Высокая неопределенность и постоянный стресс приводят к быстрому выгоранию и увольнениям. В связи с этим обучение рассматривается как профилактическая мера, направленная на поддержание ресурсного состояния сотрудников.



Привлечение внешних провайдеров потребуется в первую очередь для развития цифровых компетенций и управления на основе больших данных. При этом в качестве главных критериев выбора провайдера более 70% респондентов выделяют качество контента, квалификацию тренеров и экспертизу. Вопрос цены сейчас не стоит так остро, как в прошлые годы.



Что касается поддержания знаний, то наибольшей популярностью пользуются экспресс-форматы (видеокурсы, микрообучение, встречи с экспертами и т. д.). Респонденты отмечают, что они не готовы тратить много времени на обучение линейного персонала. Для них в первую очередь важны разнообразие тем и сконцентрированное представление наиболее важной информации за короткий промежуток времени. Это дает возможность сотруднику быстро получить профессиональный ответ на свой вопрос и оперативно применить новые знания на практике.

Ключевые выводы исследования



Во время пандемии COVID-19 на первый план вышел онлайн-формат обучения, однако сейчас значительное число опрошенных (28%) отмечают, что они проводят онлайн- и офлайн-обучение в равном объеме. Выбор формата зависит от уровня обучающихся и задач, которые стоят перед ними. Например, топ-менеджеры предпочитают персонализированное индивидуальное обучение или занятия в небольших группах, позволяющие обсудить нетривиальные решения и неформально пообщаться с ключевыми коллегами или партнерами.

Далее вы сможете более подробно ознакомиться с результатами исследования.

Мы надеемся, что представленные данные позволят вам в широком контексте изучить различные направления развития корпоративного обучения в России и скорректировать образовательные стратегии для сотрудников вашей компании.

Ответы респондентов на вопросы исследования

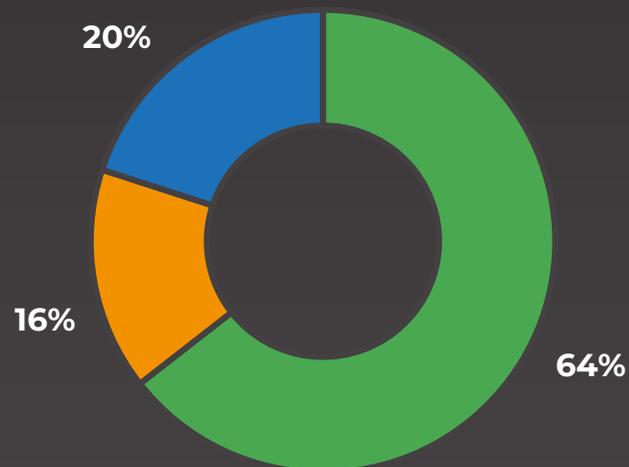


Как меняются объемы обучения сотрудников компании в 2021, 2022 и 2023 (прогноз) годах?

2022 vs 2021

56%
компаний

Насколько увеличились объемы обучения?

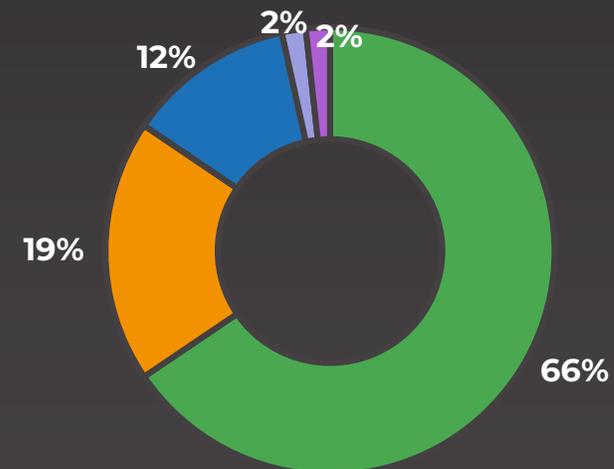


- Увеличились на 0-20%
- Увеличились на 21-40%
- Увеличились на 41-60%

2023 vs 2022

73%
компаний

Насколько увеличатся объемы обучения?



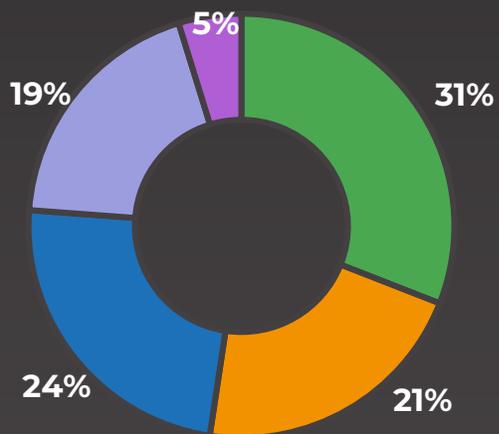
- Увеличатся на 0-20%
- Увеличатся на 21-40%
- Увеличатся на 41-60%
- Увеличатся на 61-80%
- Увеличатся на 81-100%

Как меняются бюджеты на обучение сотрудников в 2021, 2022 и 2023 (прогноз) годах?

2022 vs 2021

53%
компаний

Насколько сократились бюджеты на обучение?

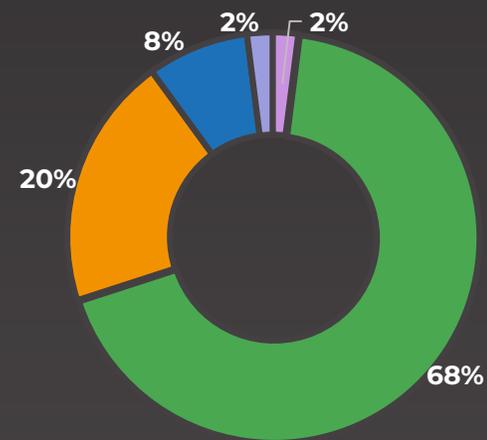


- Сократились на 0-20%
- Сократились на 21-40%
- Сократились на 41-60%
- Сократились на 61-80%
- Сократились на 81-100%

2023 vs 2022

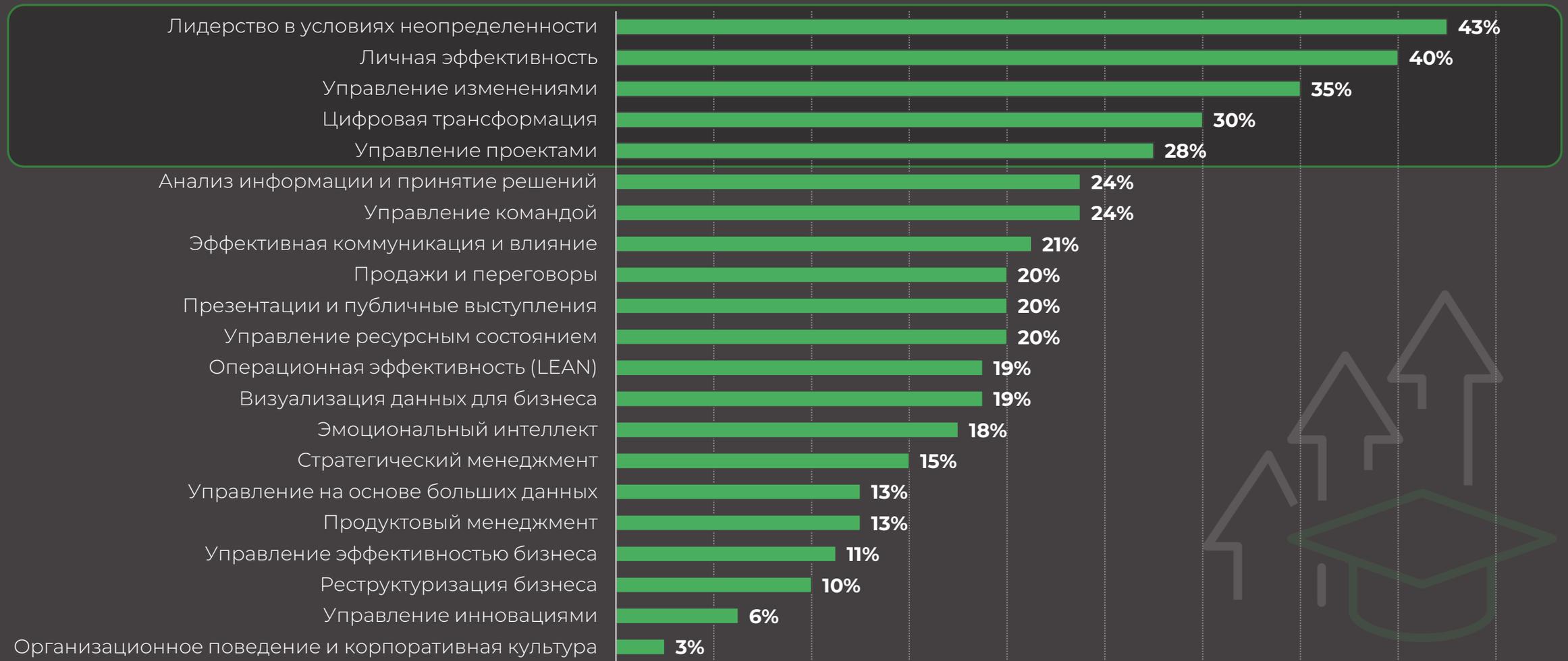
63%
компаний

Насколько увеличатся бюджеты на обучение?

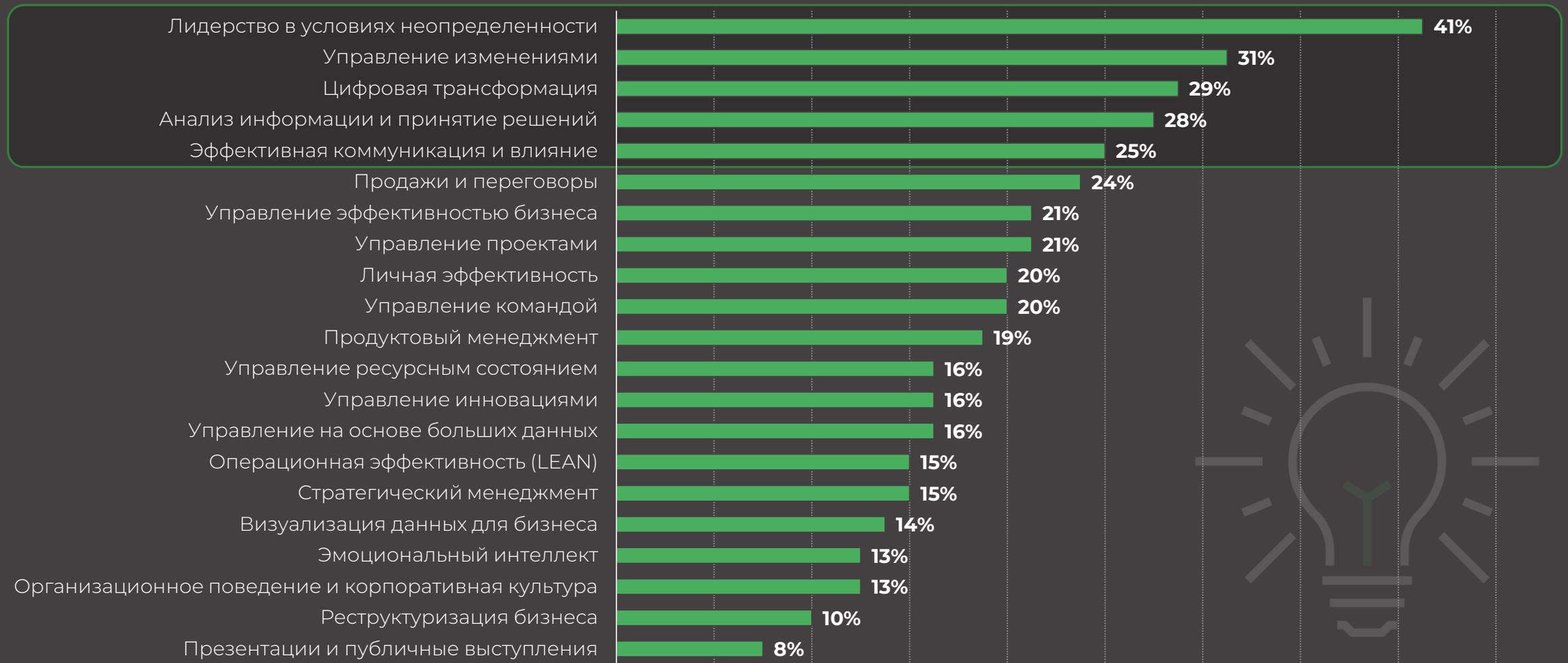


- Увеличатся более чем в 2 раза
- Увеличатся на 21-40%
- Увеличатся на 41-60%
- Увеличатся на 61-80%
- Увеличатся на 81-100%
- Увеличатся на 0-20%

На какие темы обучения сотрудников компании вырос спрос в 2022 по сравнению с 2021 годом?



На какие темы обучения сотрудников компании, по вашим прогнозам, вырастет спрос в 2023 по сравнению с 2022 годом?



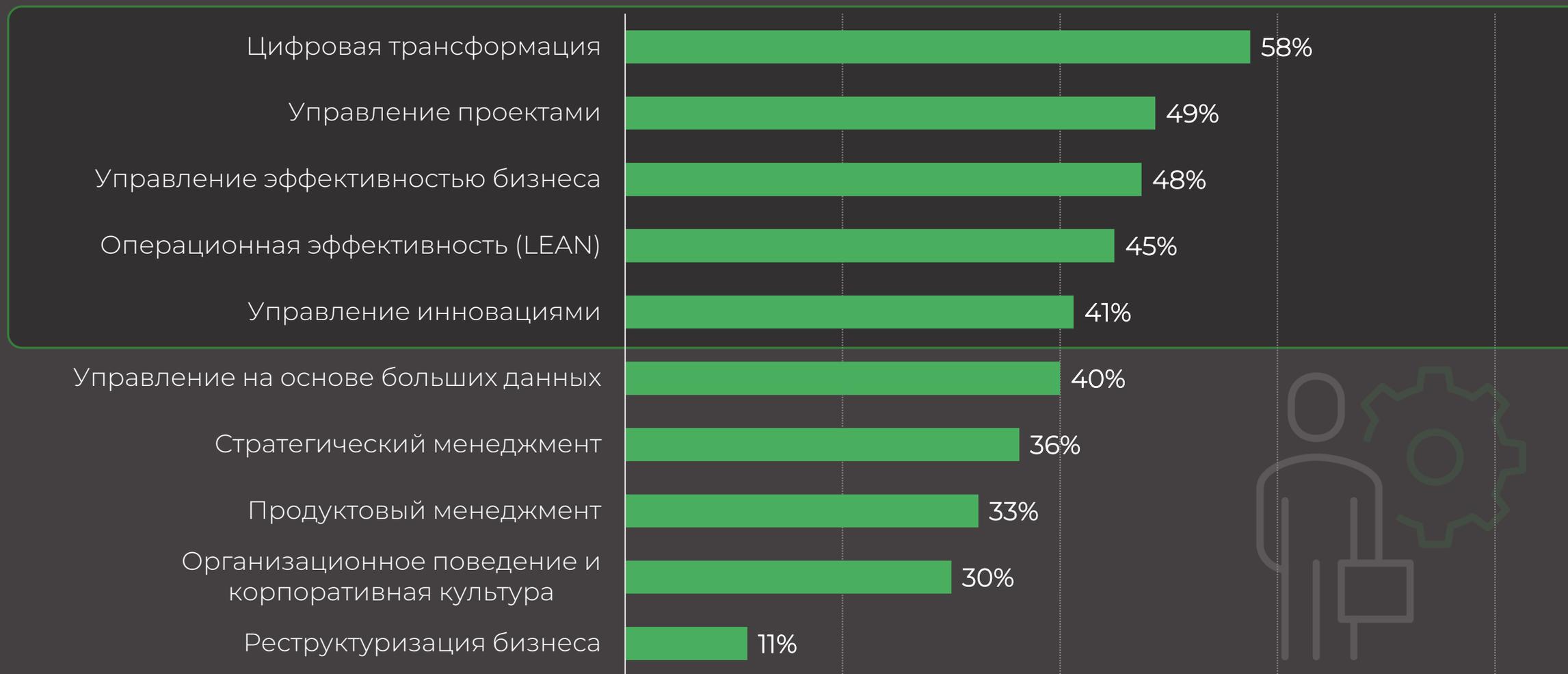
Какие новые задачи стояли перед функцией обучения в 2022 году (по сравнению с 2021 годом)?



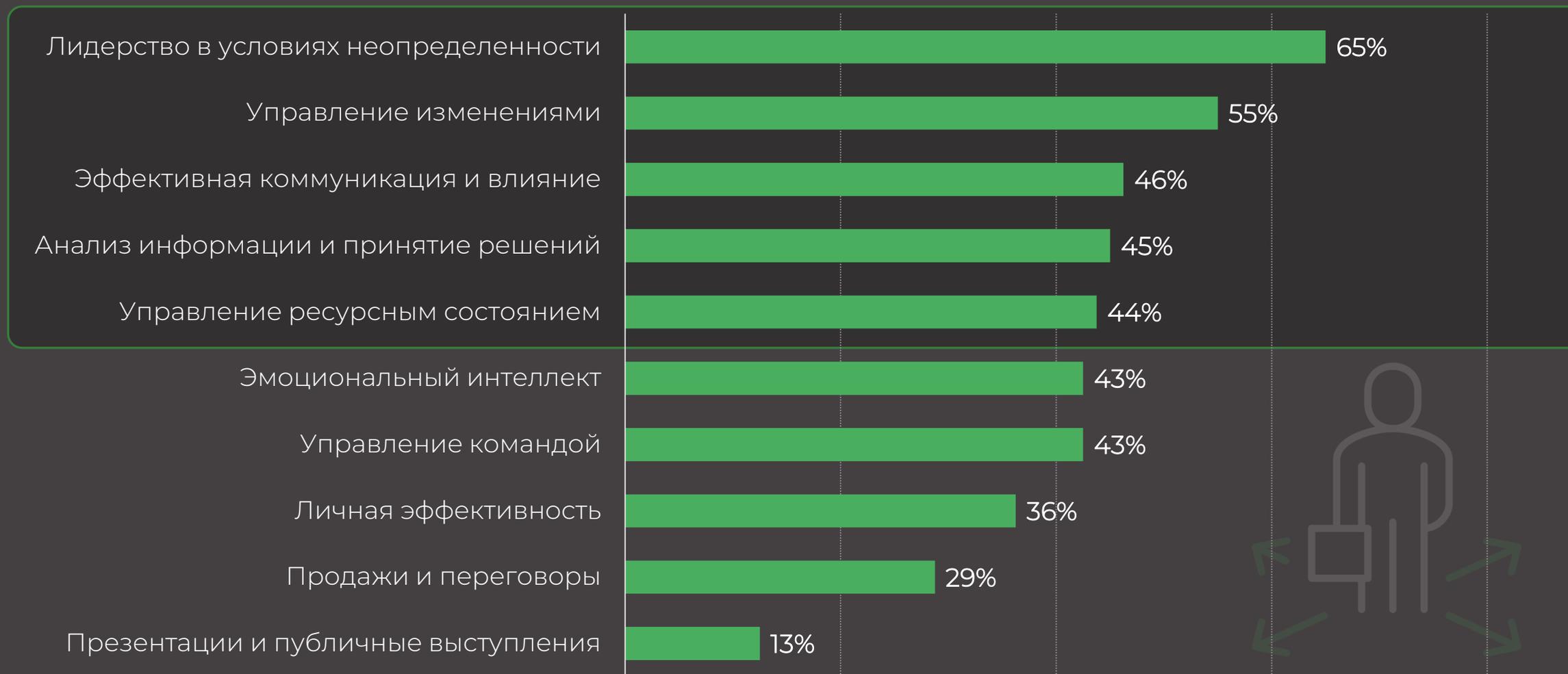
Какие новые задачи стоят перед функцией обучения и, по вашим прогнозам, появятся в 2023 году (по сравнению с 2022 годом)?



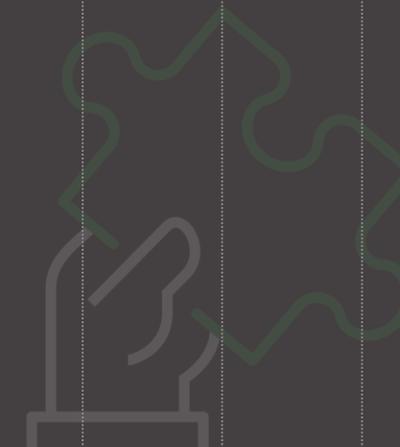
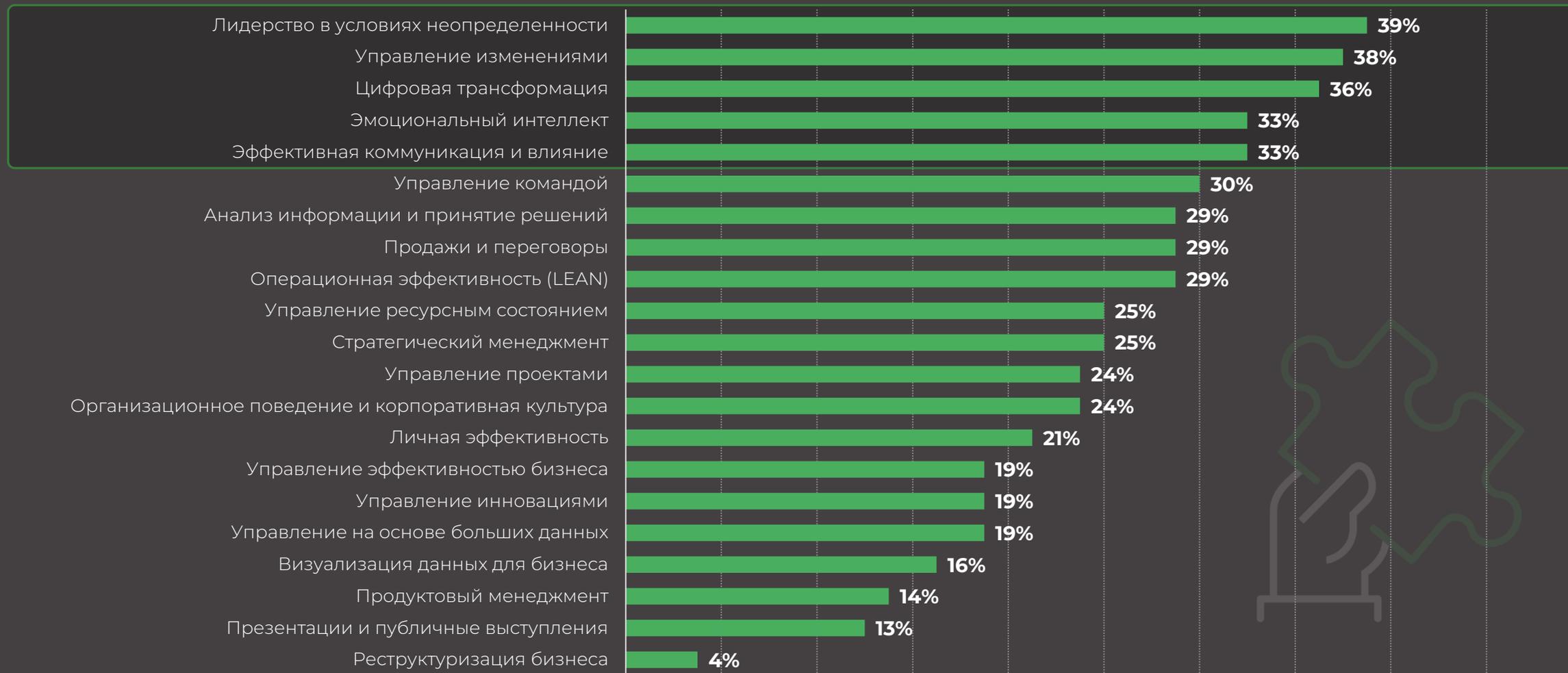
Какие профессиональные навыки (Hard Skills) будут востребованы в ближайшие 1-2 года?



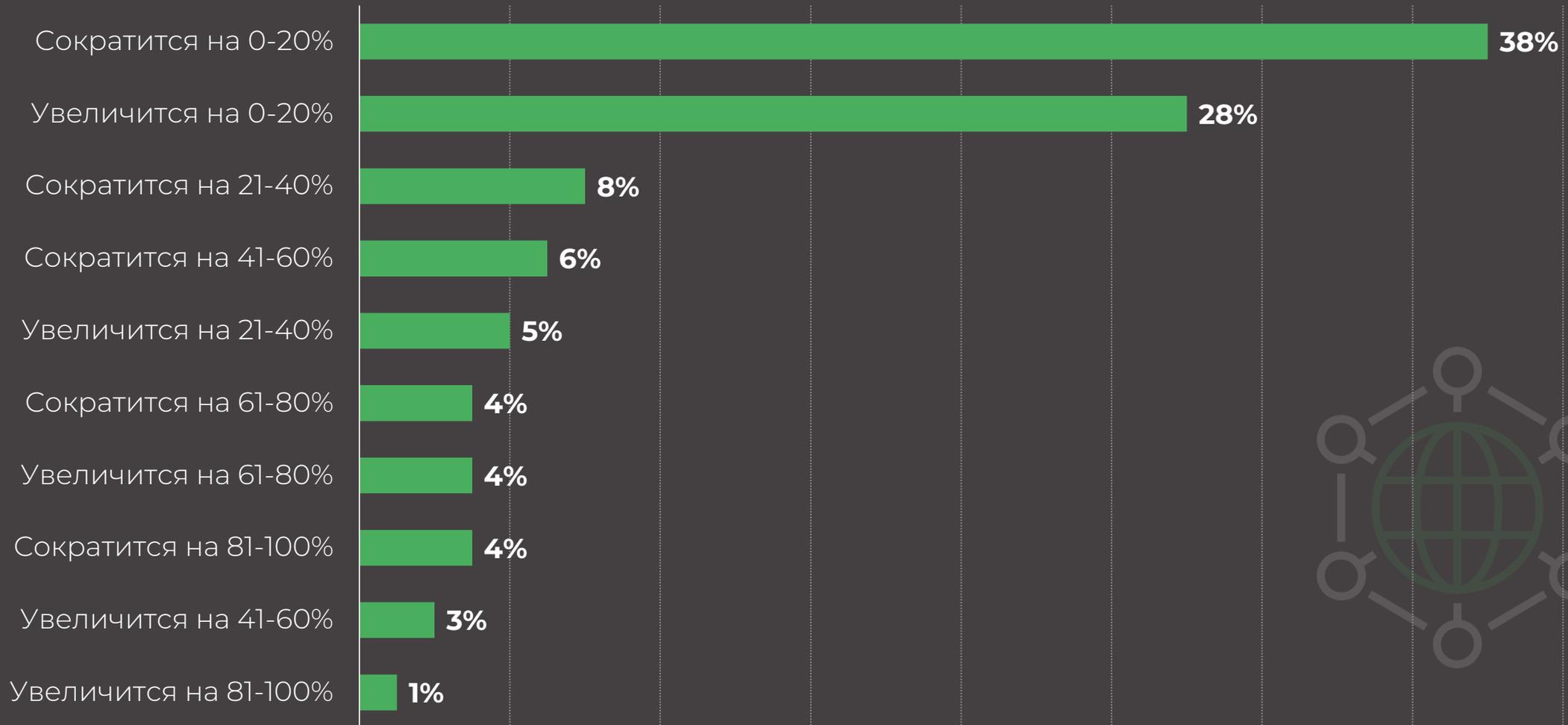
Какие мягкие навыки (Soft Skills) будут востребованы в ближайшие 1-2 года?



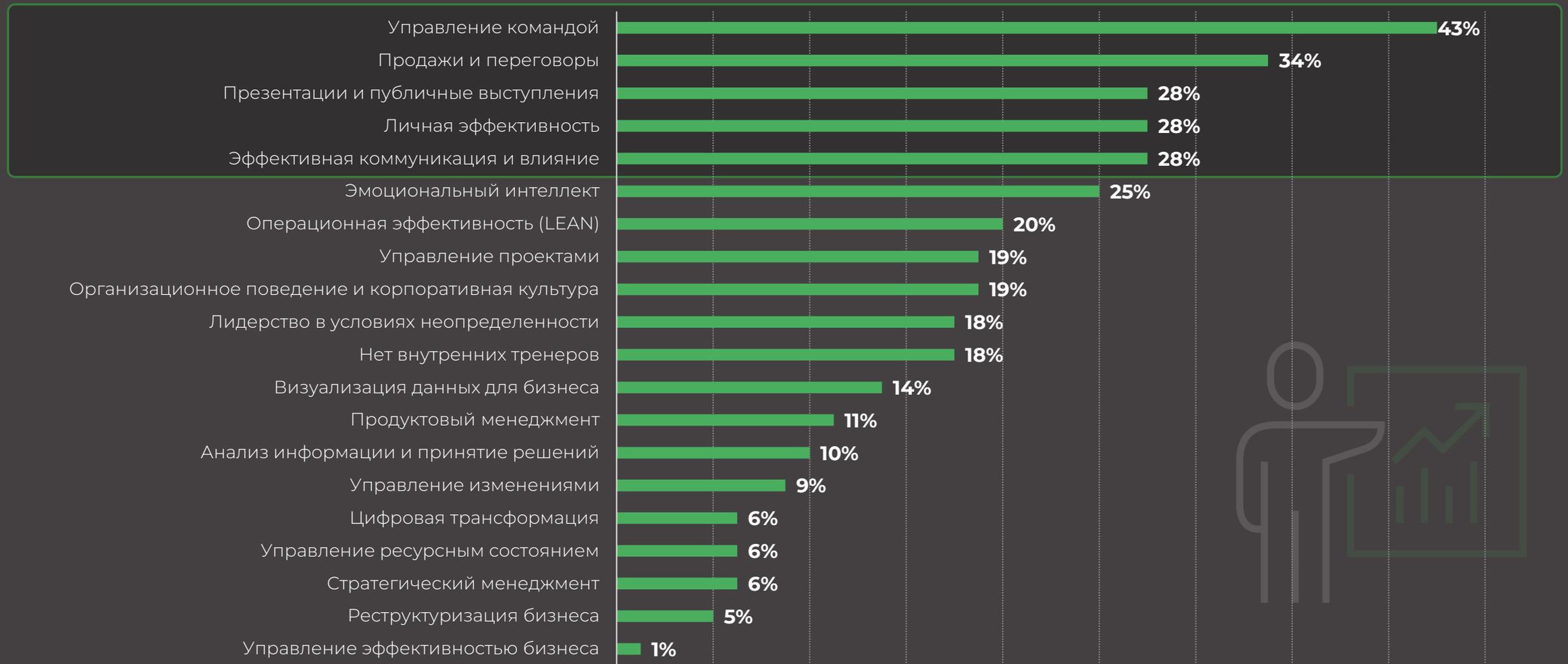
Каких компетенций сейчас не хватает сотрудникам вашей компании?



Как, по вашим прогнозам, изменится спрос на обучение сотрудников вашей компании иностранным языкам в 2023 году по сравнению с 2022-м?



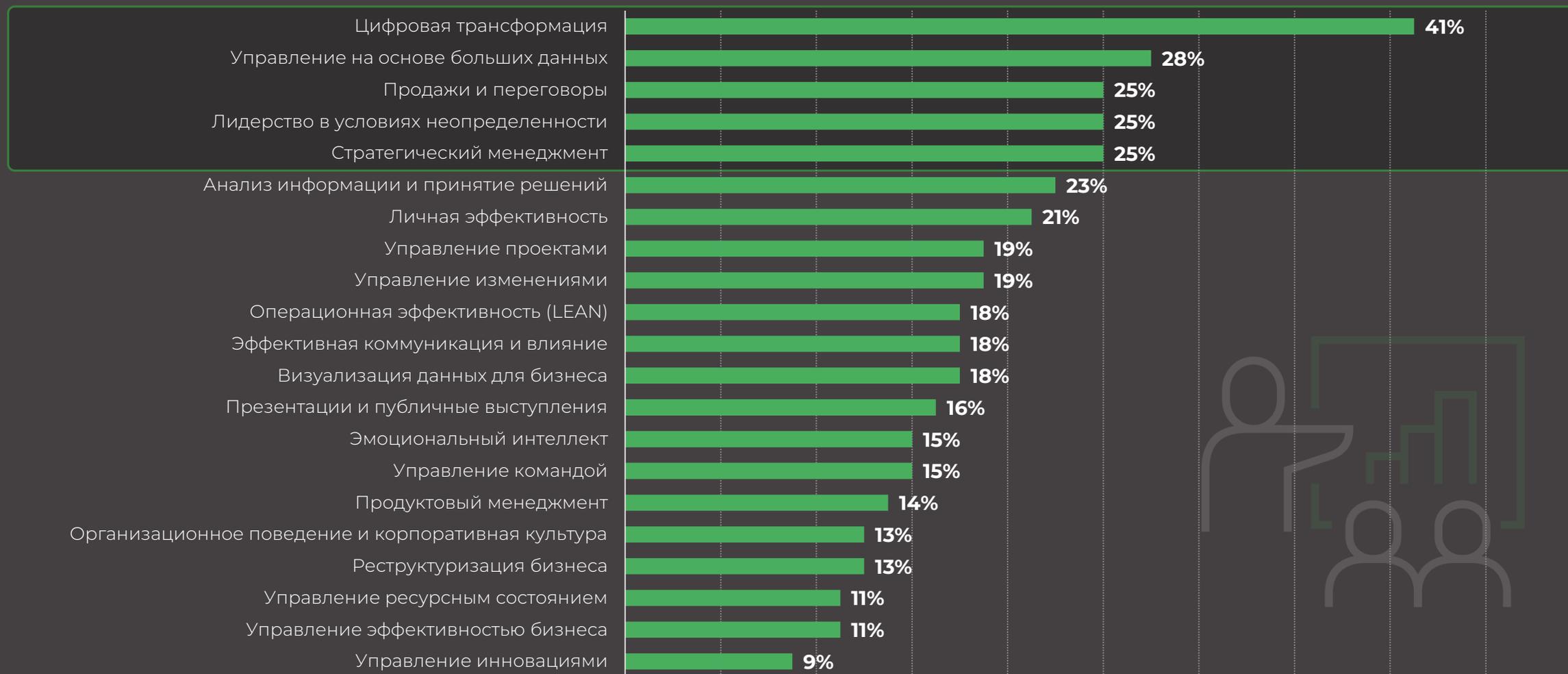
Какие темы в рамках обучения сотрудников компании освещают ваши внутренние тренеры?



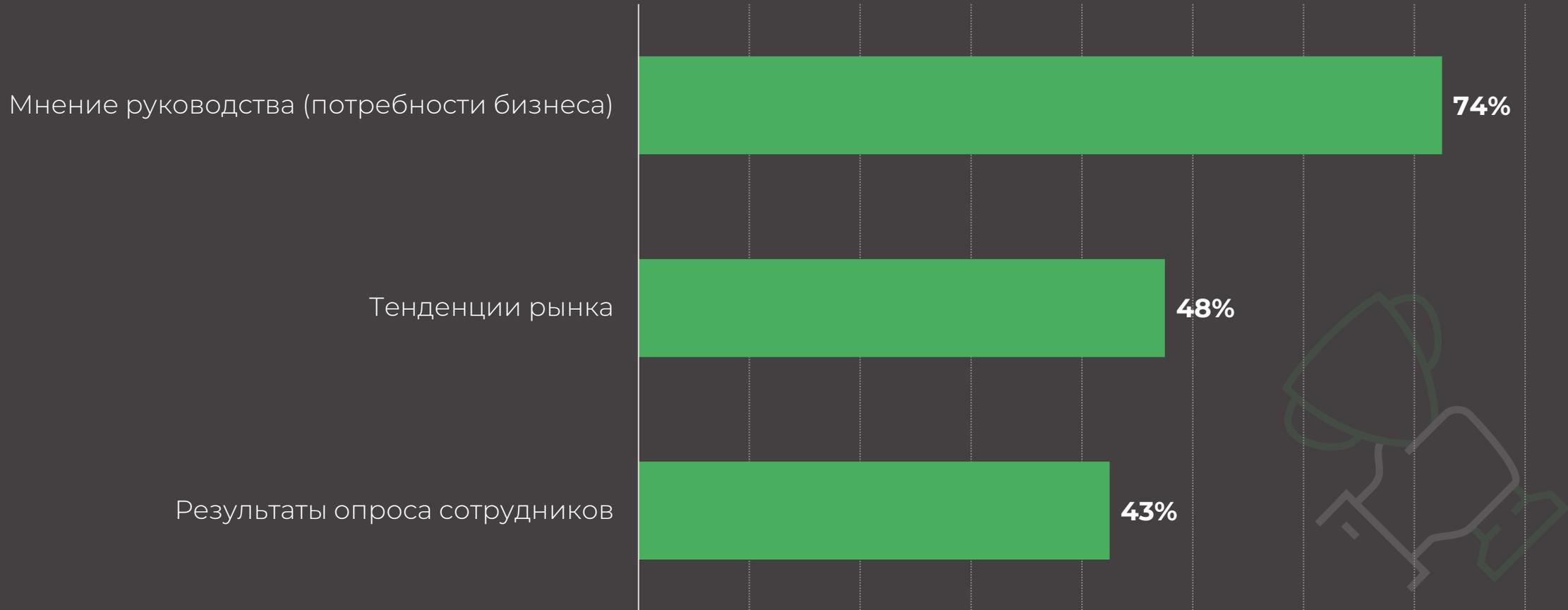
Есть ли у вас практика работы с внутренними экспертами (сотрудниками вашей компании из бизнеса) по передаче знаний?



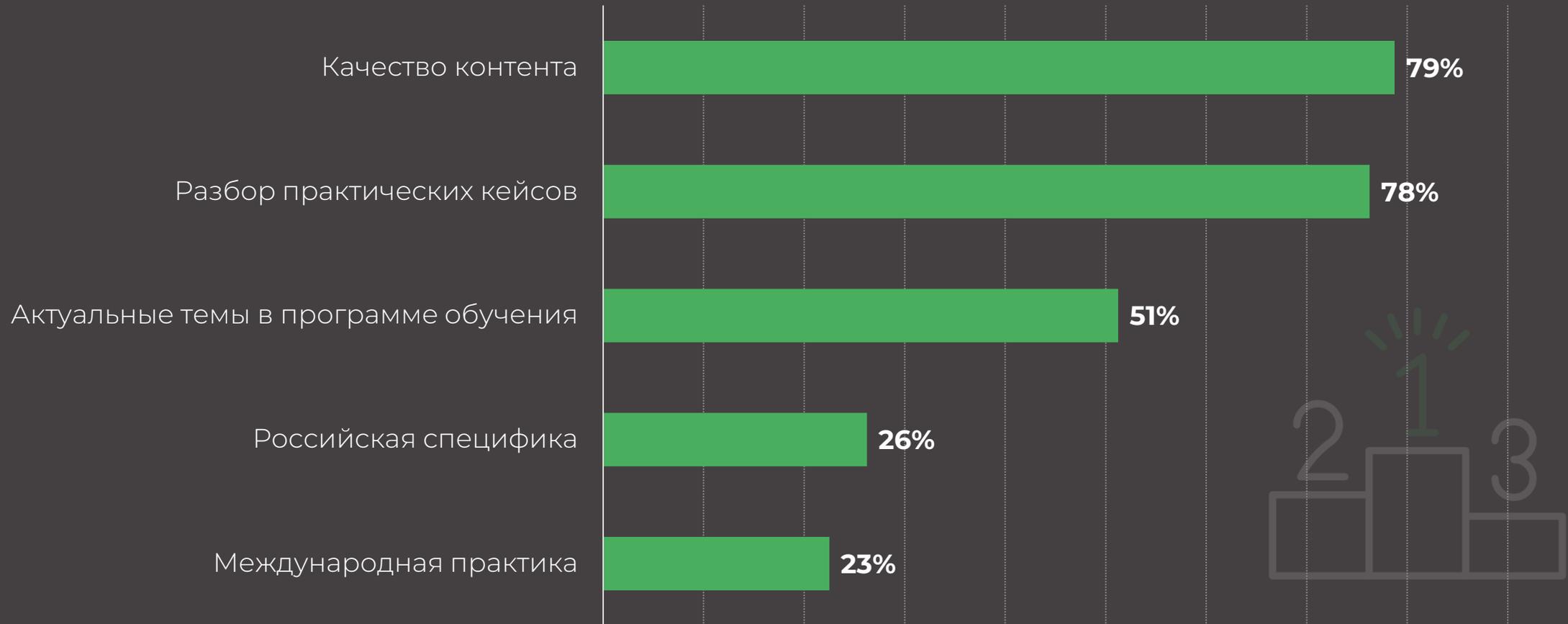
Обучение по каким темам проводят внешние провайдеры?



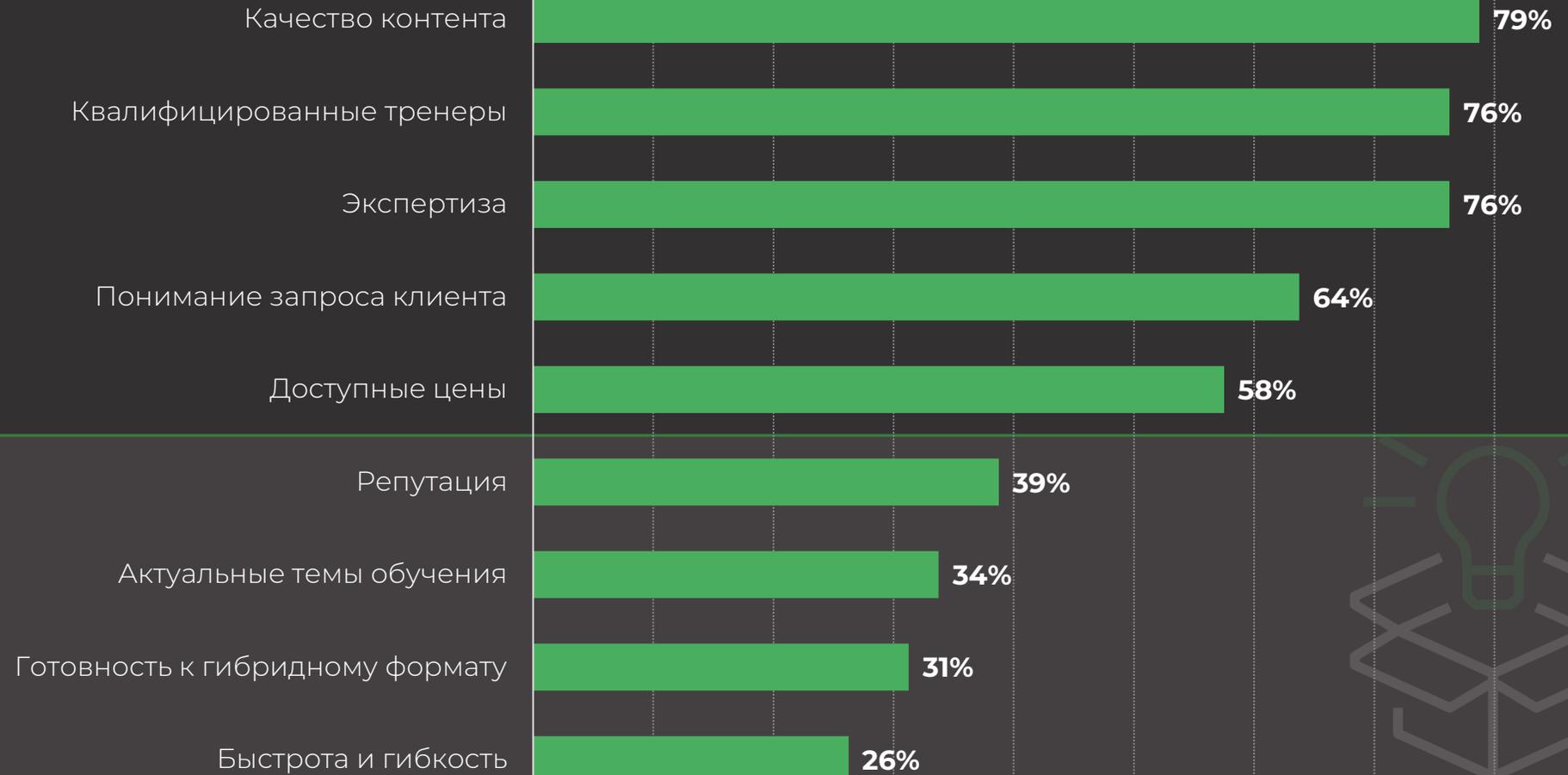
Какими критериями вы руководствуетесь при выборе направления обучения?



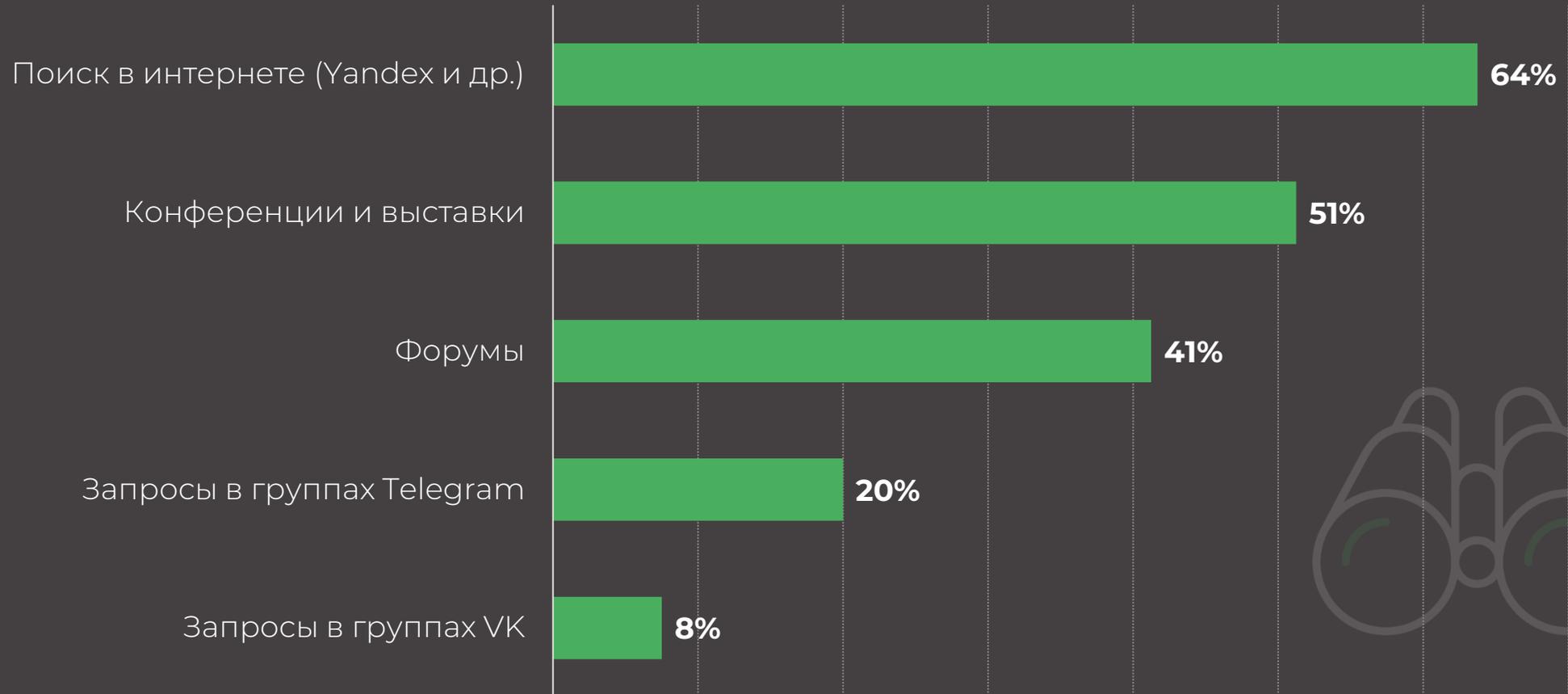
Назовите главные, по вашему мнению, критерии при выборе программ обучения (курс, тренинг, семинар, мастер-класс, практикум и т. д.) у внешнего провайдера



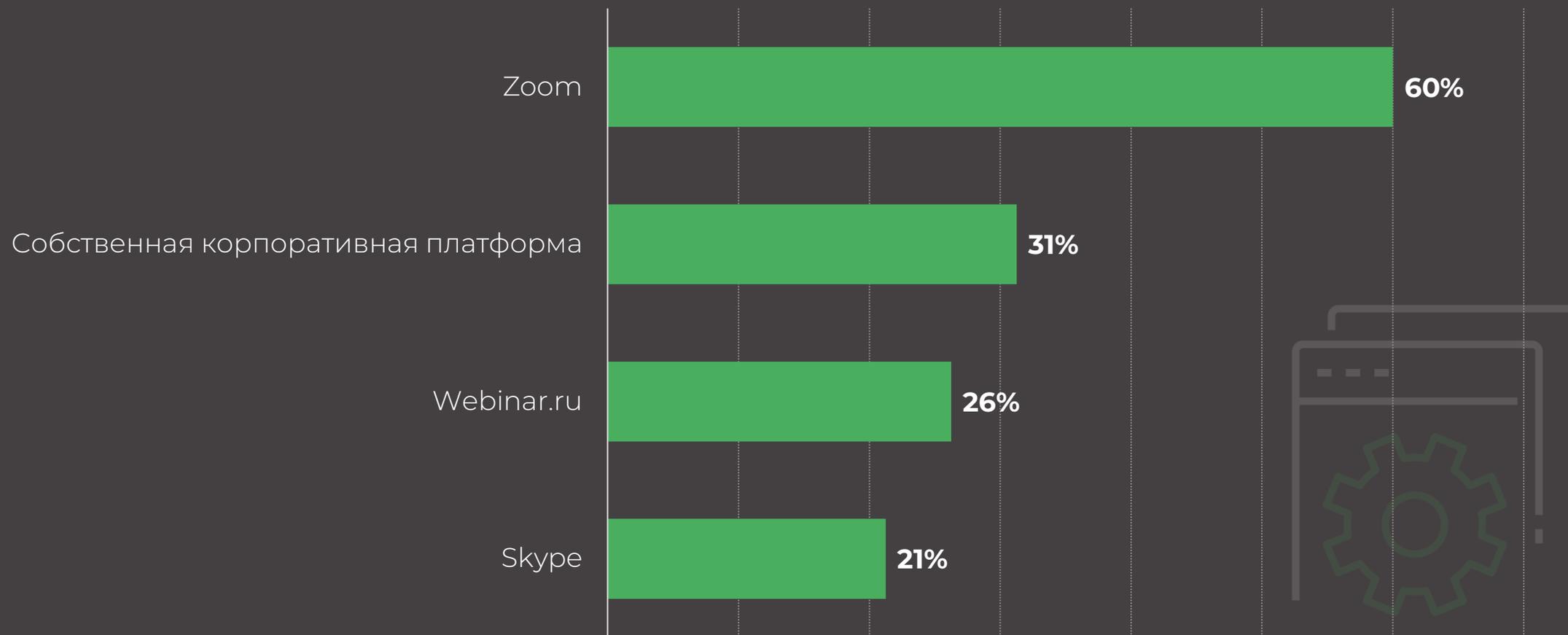
Назовите главные, по вашему мнению, критерии при выборе внешнего провайдера обучения



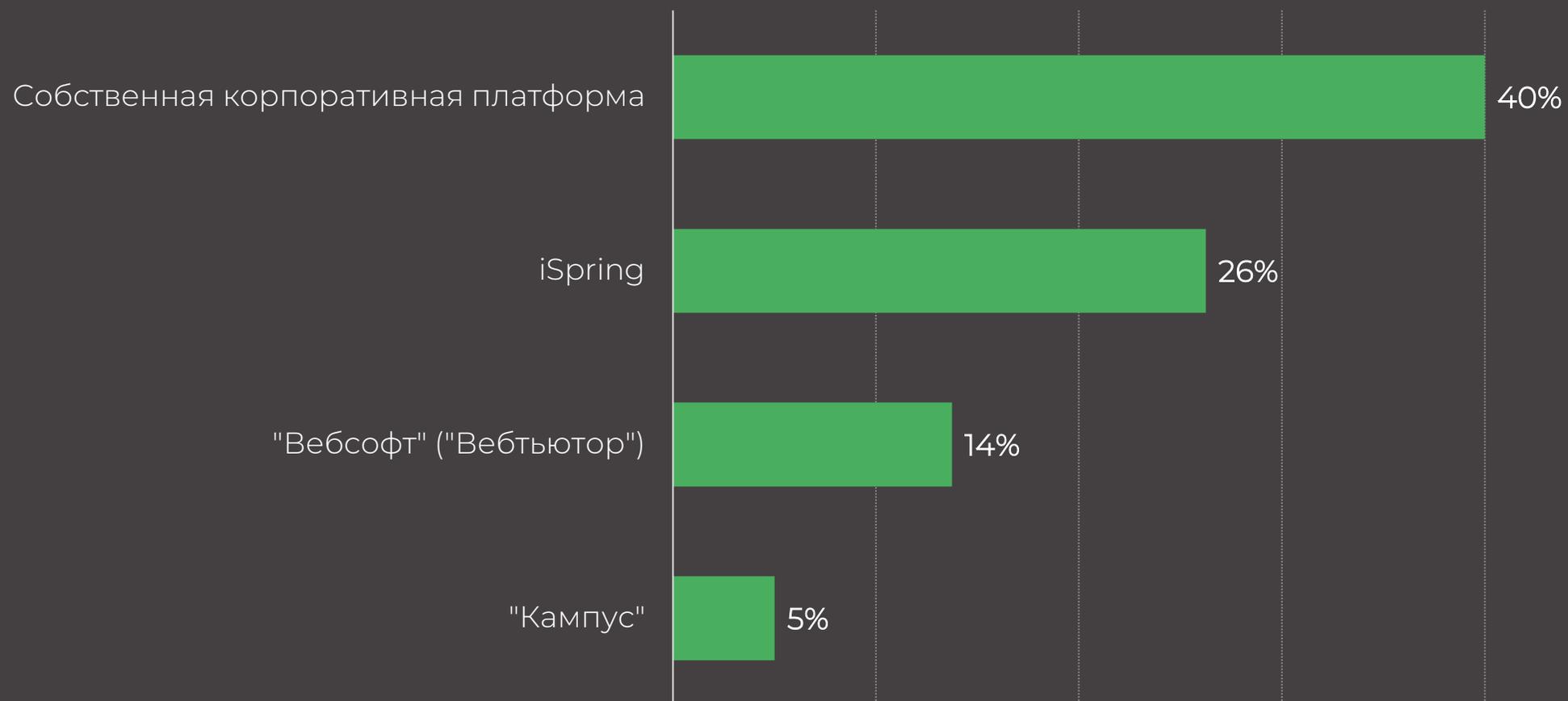
Какие инструменты для поиска провайдеров обучения вы используете?



Какими ИТ-платформами (не LMS) вы пользуетесь для обучения сотрудников?



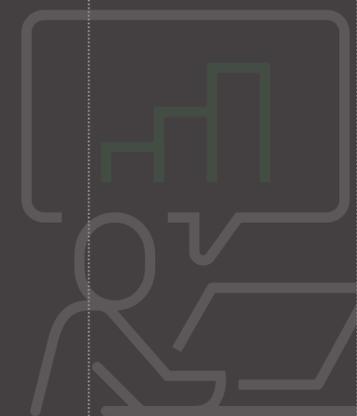
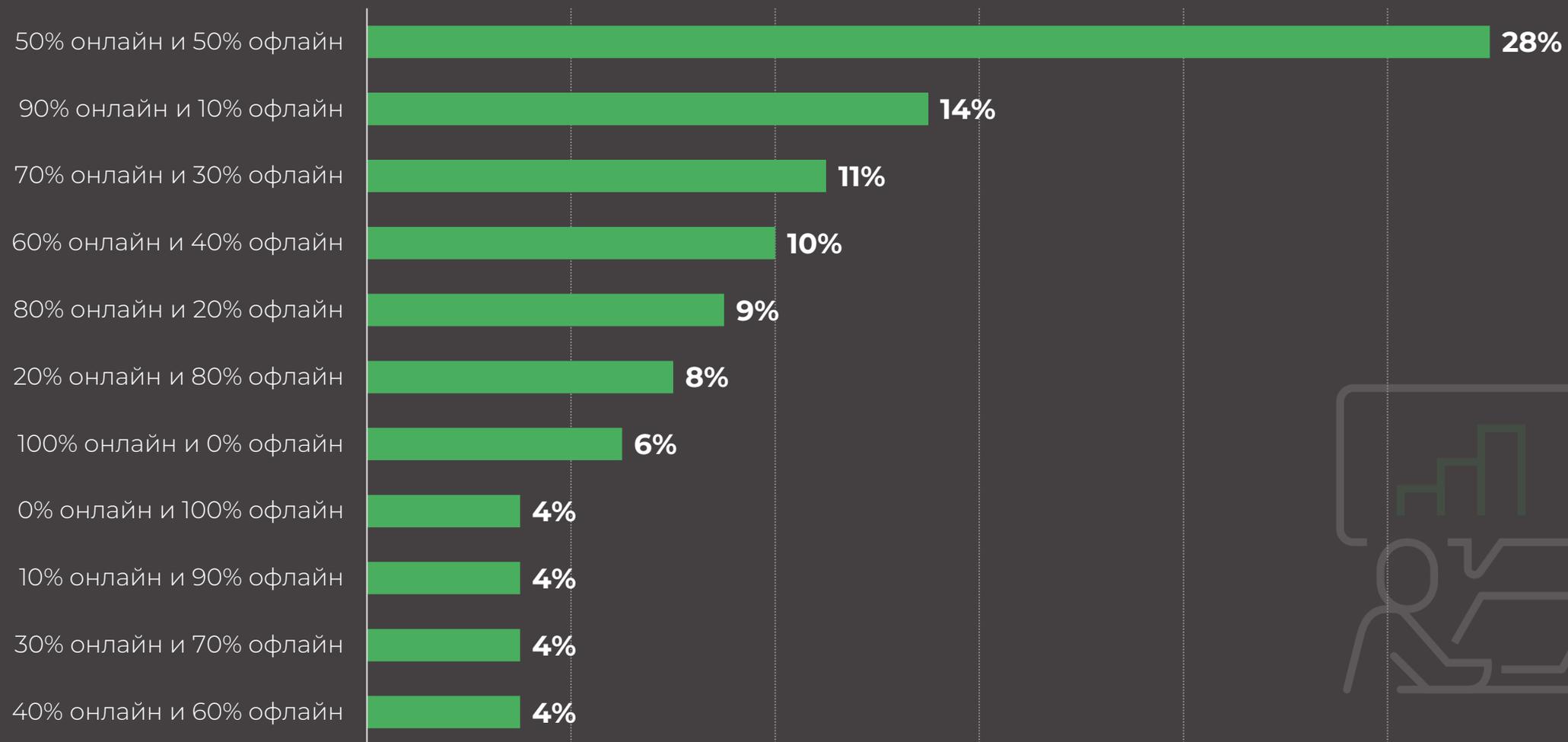
Какой LMS вы пользуетесь для внутреннего обучения сотрудников и / или создания курсов?



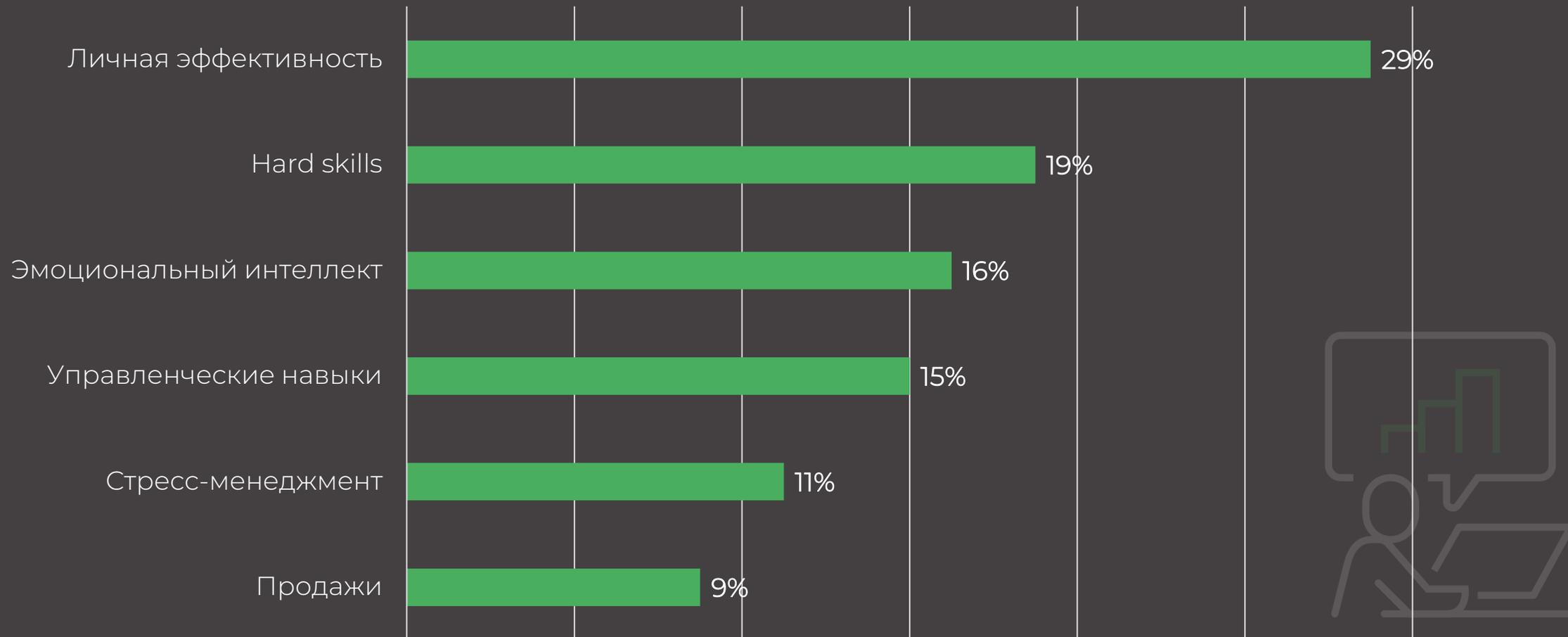
Укажите новые востребованные форматы обучения сотрудников вашей компании, появившиеся в 2022 году



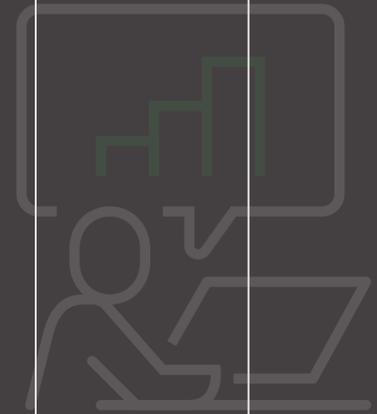
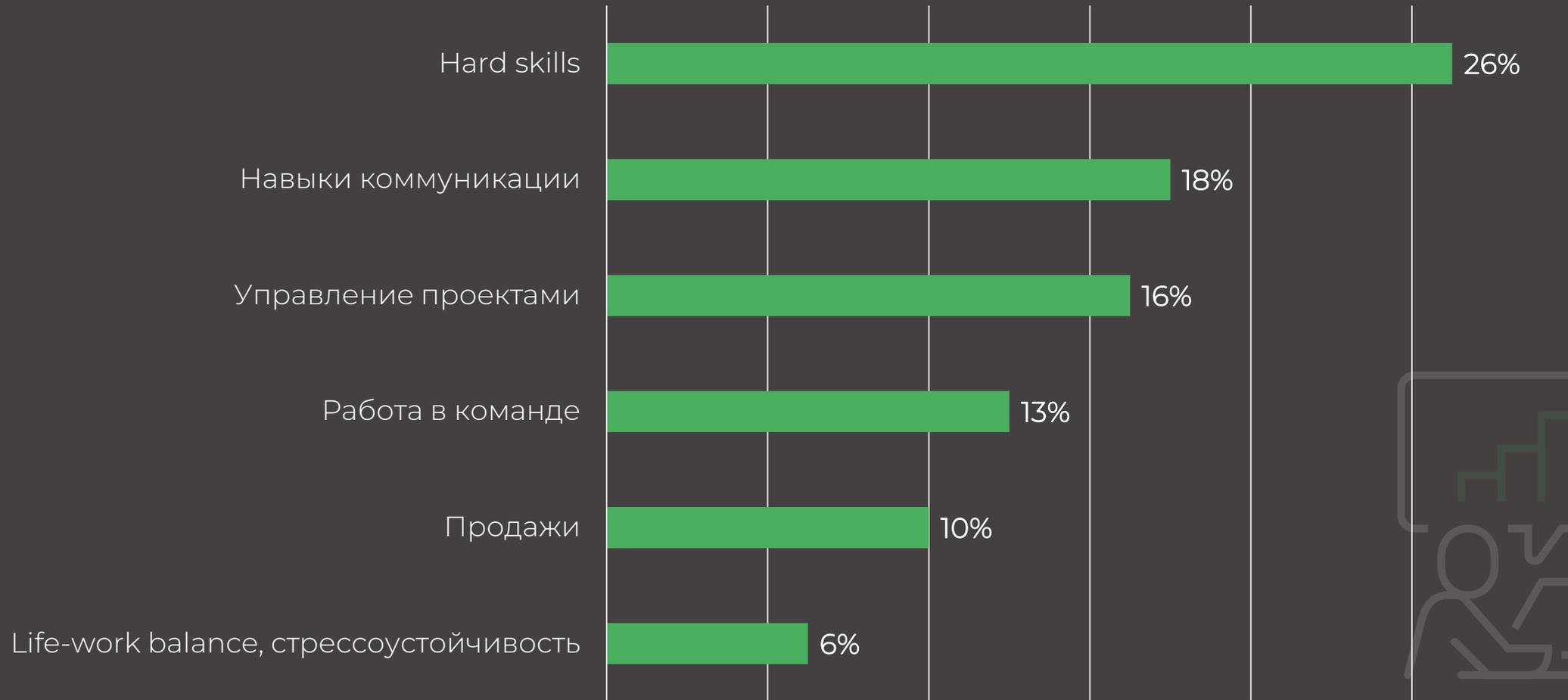
В каком объеме вы проводите онлайн- и офлайн-обучение для сотрудников вашей компании?



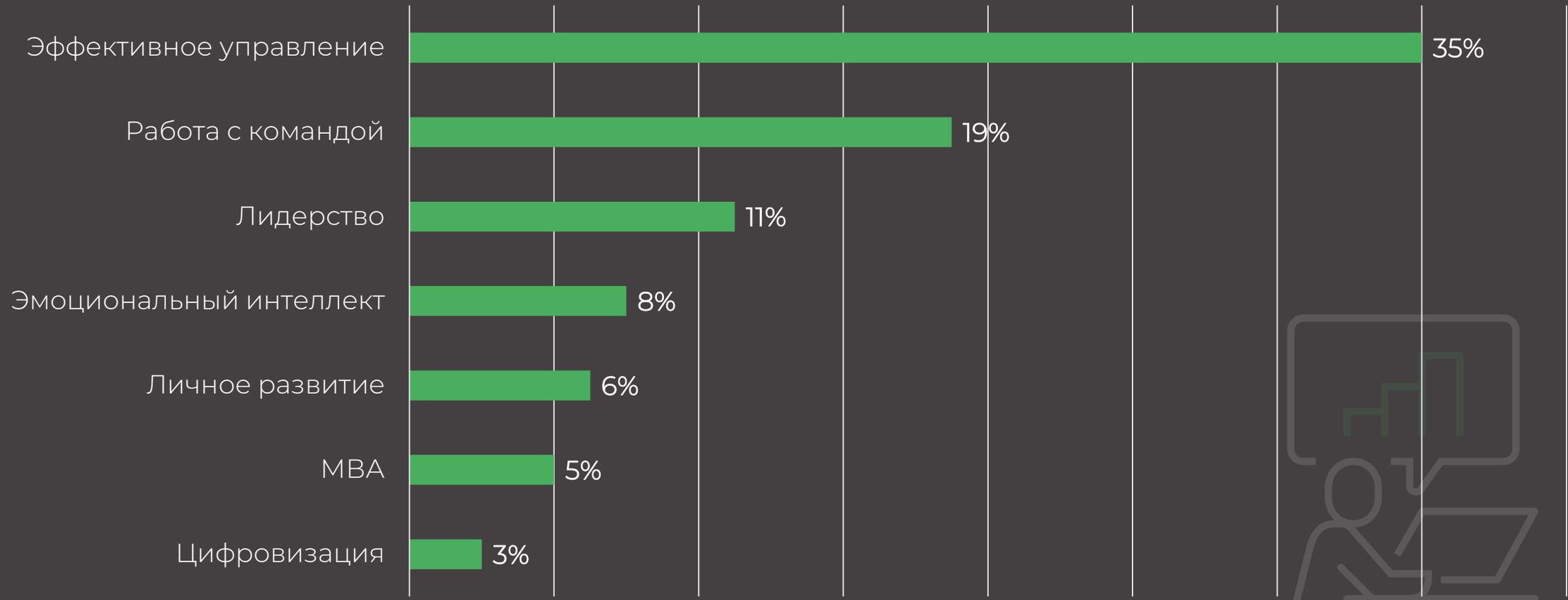
Запросы на обучение каким темам чаще всего приходят от сотрудников (что хотят изучать сами сотрудники)?



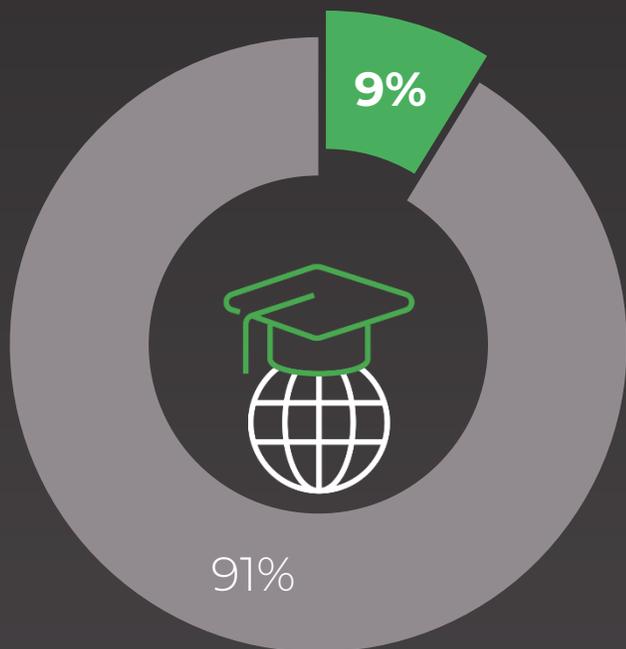
Укажите темы обучения, которые руководители чаще всего запрашивают для своей команды



Укажите темы обучения, которые руководители чаще всего запрашивают для себя

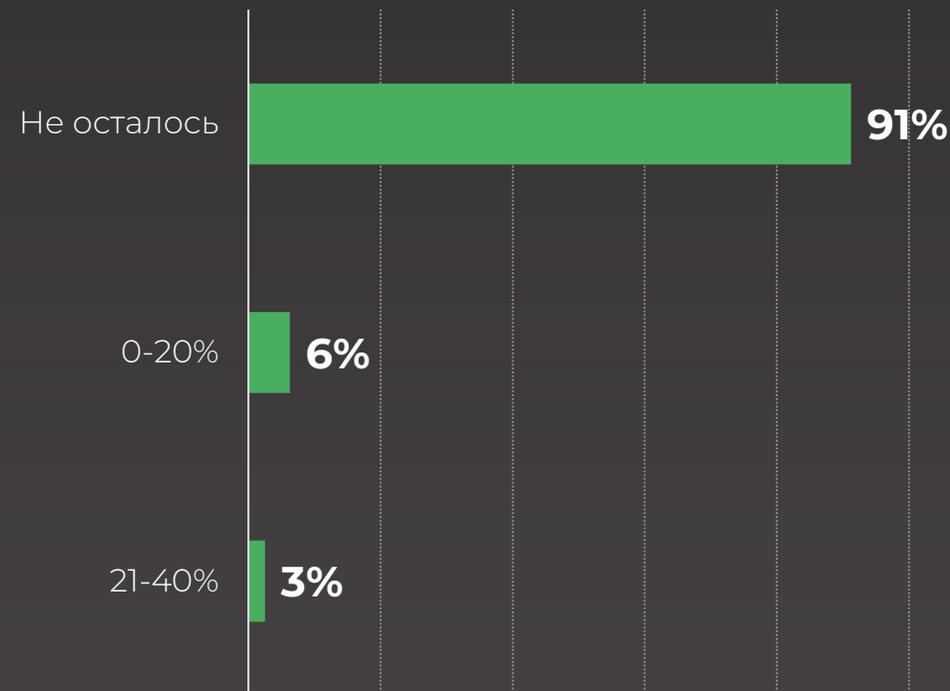


Осталось ли доступным обучение в зарубежных бизнес-школах для сотрудников вашей компании?

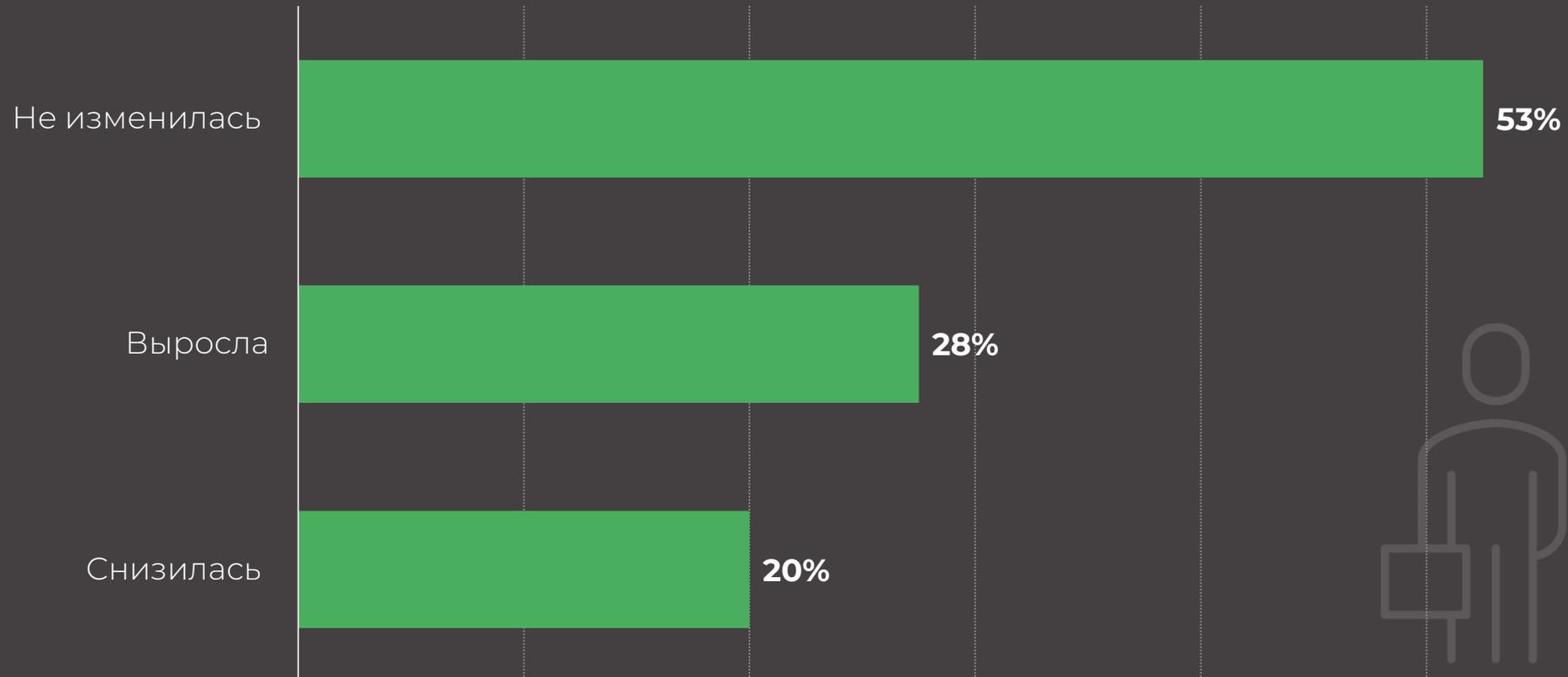


■ Да ■ Нет

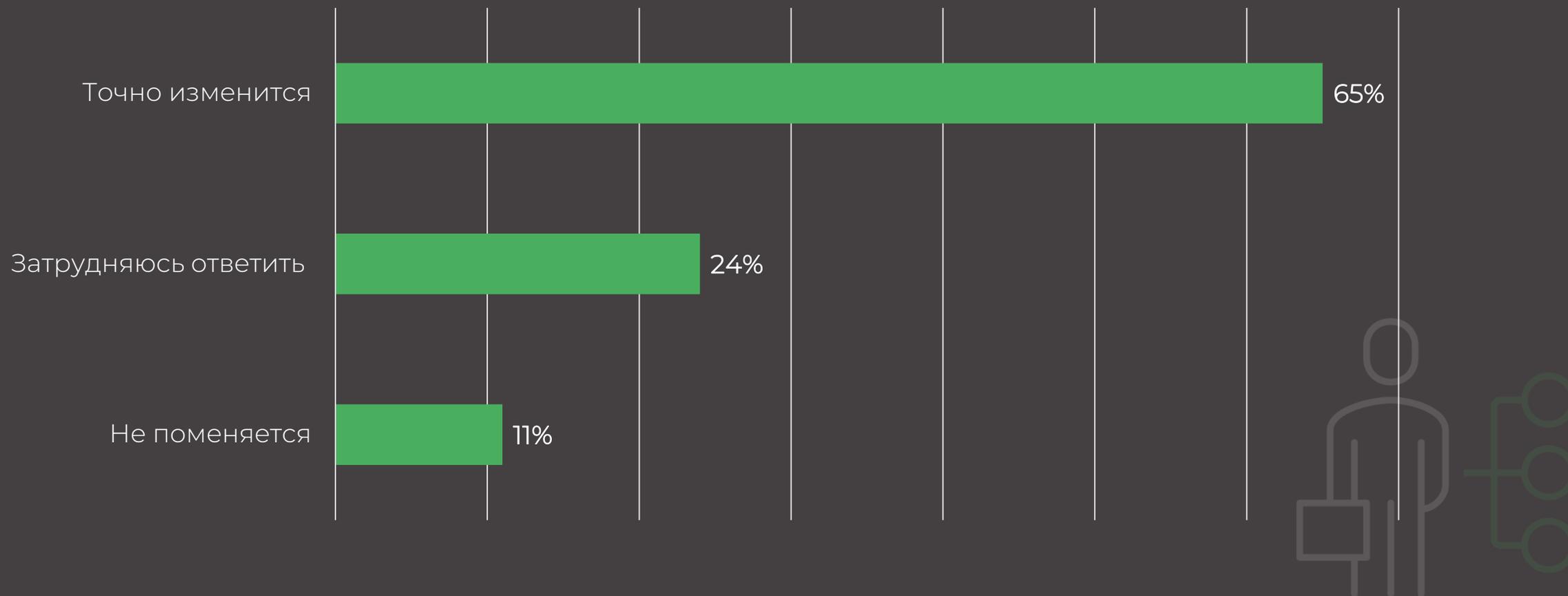
Если осталось, то какую долю от тренингового бюджета занимает зарубежное образование?



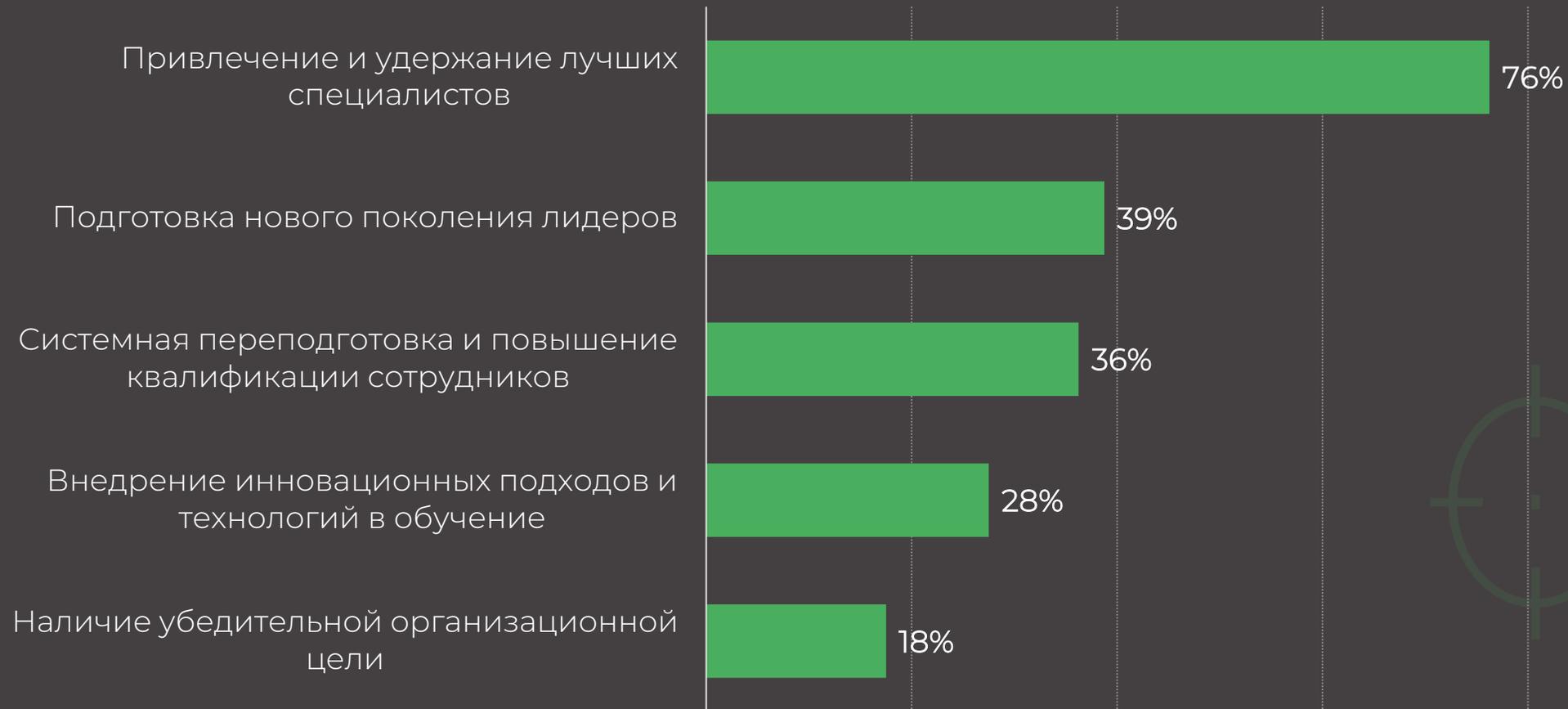
Как, по вашему мнению, изменилась удовлетворенность стейкхолдеров обучения в 2022 году по сравнению с 2021-м?



Как изменится роль HR и L&D в ближайшие 1-2 года?



На каких темах в сфере развития талантов сфокусировано внимание топ-менеджмента?



Подпишитесь на телеграм-канал **Академии бизнеса Б1**, где мы публикуем записи эфиров, новые даты LiveЛектория, экспертные статьи, отвечаем на вопросы и не только.



 t.me/blacademy

Подпишитесь на телеграм-канал **Forbes Education**, где мы даем объективную и полную картину образовательных возможностей в России и за рубежом.



 t.me/forbes_education