



**КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ
СОВЕТ ПО ИНОСТРАННЫМ
ИНВЕСТИЦИЯМ**

**БАЛАНСИРУЯ МЕЖДУ
ВНЕШНИМ ДАВЛЕНИЕМ
И СОБСТВЕННЫМИ ИНТЕРЕСАМИ:
ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ
КОМПАНИЙ В РОССИИ**



Б1

**НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ**

СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО	1
ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ	2
УЧАСТНИКИ ОПРОСА	5
РЕСПОНДЕНТЫ СЧИТАЮТ СВОЙ БИЗНЕС В РОССИИ УСПЕШНЫМ, ПРИ ЭТОМ БОЛЬШИНСТВО РЕШЕНИЙ ПРИНИМАЕТСЯ ИМЕННО ЛОКАЛЬНЫМ РУКОВОДСТВОМ	6
СУЩЕСТВЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ОБЛАСТИ КАДРОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ЗА ПОЛТОРА ГОДА НЕ ПРОИЗОШЛО	8
ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА В РОССИИ СЕЙЧАС СВЯЗЫВАЮТ С МЕНЬШИМ РИСКОМ, ЧЕМ ПОЛТОРА ГОДА НАЗАД, ОДНАКО ОСТАЮТСЯ ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ ВЫНУДИТЬ КОМПАНИИ ПОКИНУТЬ СТРАНУ	10
ИНОСТРАННЫЕ КОМПАНИИ В РОССИИ ПОМОГАЮТ УЛУЧШАТЬ ДЕЛОВУЮ СРЕДУ И ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЮТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА	11
ОЖИДАНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО БУДУЩЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ ВЫГЛЯДЯТ БОЛЕЕ ОПТИМИСТИЧНЫМИ, И КОМПАНИИ ГОТОВЫ РАБОТАТЬ В РЕГИОНАХ	14
НЕКОТОРЫЕ КОМПАНИИ, ПОКИНУВШИЕ РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПОСЛЕ 2022 ГОДА, РАССМАТРИВАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ВОЗВРАЩЕНИЯ	16

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО



АЛЕКСАНДР ИВЛЕВ

Координатор иностранных участников Консультативного совета по иностранным инвестициям в России (КСИИ); советник, Группа компаний Б1

Иностранный бизнес, который продолжает работу в России, а также компании, перешедшие с зарубежного под российский контроль, по-прежнему позитивно оценивают свою деятельность в нашей стране. И можно констатировать, что международный бизнес, ответственно ведущий дела в России, устоял под внешне-политическим давлением, сохранил кадровый потенциал и технологические компетенции, сумел перестроить логистику и цепочки поставок.

Важно отметить, что международные компании, которые продолжают работать в России, вносят значительный вклад в развитие деловой среды и принципов ответственного ведения бизнеса, участвуют в инициативах в области корпоративной социальной ответственности, инвестируют в проекты, связанные с поддержанием здоровья сотрудников, защитой окружающей среды и образованием.

Мы отмечаем, что иностранные компании, продолжающие работать в России или перешедшие под российское управление, с несколько большим оптимизмом стали смотреть в будущее: они готовы развивать бизнес в нашей стране и инвестировать в дальнейший рост. При этом некоторые международные корпорации, принявшие решение об уходе с российского рынка, высказываются о готовности вернуться.

Мы рассчитываем, что результаты нашего исследования помогут Правительству Российской Федерации учесть мнение иностранных инвесторов и использовать их стремления для обоюдной пользы, развивая российскую деловую среду и привлекая бизнес из различных государств в экономику нашей страны.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ



92%

ПО МНЕНИЮ ПОЧТИ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ОПРОСА, БИЗНЕС В РОССИИ ОСТАЕТСЯ УСПЕШНЫМ.

К такому выводу пришли **92%** наших респондентов.



95%

БОЛЬШИНСТВО РЕШЕНИЙ ПРИНИМАЕТ РОССИЙСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ ИЛИ БИЗНЕСА, ПЕРЕШЕДШЕГО ПОД РОССИЙСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ.

95% компаний – участников опроса находятся под управлением локального менеджмента. Лишь у **5%** респондентов все решения принимает международная штаб-квартира.



43%

ИНОСТРАННЫЕ КОМПАНИИ, РАБОТАЮЩИЕ В РОССИИ, ВСЕ АКТИВНЕЕ ПЕРЕНОСЯТ ФУНКЦИИ В ЛОКАЛЬНЫЙ ОФИС.

Почти в два раза (с 23% в 2023 году до **43%** в 2025 году) увеличилась доля тех, кто переносит функции, ранее осуществлявшиеся глобально, в офис в России.



63%

БОЛЬШИНСТВО РЕСПОНДЕНТОВ СЧИТАЮТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ СОЦИАЛЬНО ВАЖНОЙ ДЛЯ ПРОСТЫХ ГРАЖДАН.

Так ответили **63%** опрошенных. При этом **59%** уверены, что они несут ответственность перед сотрудниками, которые работают в России. **46%** убеждены, что политика никак не связана с их бизнесом.



СИТУАЦИЯ С КАДРАМИ И ТЕХНОЛОГИЯМИ ИЗМЕНИЛАСЬ НЕЗНАЧИТЕЛЬНО.

58% респондентов не заметили особых изменений в ситуации с кадровым вопросом. Технологические решения, по мнению подавляющего большинства респондентов (**86%**), доступны, но с ограничениями. Эта доля практически не изменилась с осени 2023 года. Тогда она составила 85%.



УЧАСТНИКИ НАШЕГО ОПРОСА, КАК И ПОЛТОРА ГОДА НАЗАД, ОТМЕЧАЮТ СЛОЖНОСТИ С ЛОГИСТИКОЙ И ПОИСКОМ ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ, ПРИ ЭТОМ ВЫБОР НОВЫХ РЫНКОВ СБЫТА ВЫЗЫВАЕТ МЕНЬШУЮ ОЗАБОЧЕННОСТЬ.

Доли респондентов, которые сталкиваются со сложностями в логистике и при поиске поставщиков оборудования, за полтора года увеличились: с 63 до **77%** и с 60 до **74%** соответственно. При этом значительно сократилось (с 14 до **4%**) число тех, кто вынужден искать новые рынки сбыта.



ПО МНЕНИЮ ОПРОШЕННЫХ КОМПАНИЙ, ЗА ПОЛТОРА ГОДА РИСКИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ НЕСКОЛЬКО СНИЗИЛИСЬ.

Если в 2023 году 85% опрошенных считали, что этот риск выше среднего, то в 2025 году доля таких респондентов снизилась до **77%**. На **4%** уменьшилось число тех, кто считает, что существуют факторы, которые могут вынудить их уйти с российского рынка.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ



КАК ПОКАЗАЛ ОПРОС, ИНОСТРАННЫЕ КОМПАНИИ, РАБОТАЮЩИЕ В РОССИИ, УВЕРЕНЫ, ЧТО МОГУТ СПОСОБСТВОВАТЬ УЛУЧШЕНИЮ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ В СТРАНЕ.

Так ответили **90%** респондентов. **94%** опрошенных указали, что корпоративная социальная ответственность имеет большое значение для их компаний.



ПРЕДСТАВИТЕЛИ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ СТАЛИ БОЛЕЕ ОПТИМИСТИЧНО СМОТРЕТЬ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.

За полтора года с 47 до **63%** выросла доля тех, кто ожидает, что выручка компании увеличится по результатам текущего года. **46%** опрошенных планируют инвестиции в российский рынок или в рынок стран ЕАЭС в ближайшие три года.



КОМПАНИИ, СМЕНИВШИЕ ИНОСТРАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА РОССИЙСКОЕ И ПРОДОЛЖАЮЩИЕ РАБОТАТЬ В НАШЕЙ СТРАНЕ, НЕ ИМЕЮТ НИКАКОЙ ИНФОРМАЦИИ О ВОЗМОЖНОМ ВОЗВРАЩЕНИИ МАТЕРИНСКИХ КОМПАНИЙ, ТАК КАК У НИХ ПРАКТИЧЕСКИ НЕТ С НИМИ СВЯЗИ.

Оценивая возможность возвращения иностранной материнской компании в Россию, **100%** респондентов из числа компаний, работающих в нашей стране и согласившихся ответить на этот вопрос, указали, что не имеют такой информации.



НЕКОТОРЫЕ ИНОСТРАННЫЕ КОМПАНИИ, ПОКИНУВШИЕ РОССИЙСКИЙ РЫНОК¹, РАССМАТРИВАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ВОЗВРАЩЕНИЯ.

Семь компаний, ушедших из России, ответили, что хотели бы вернуться.

¹ 13 компаний, опрошенных при помощи Американской торговой палаты в России (The American Chamber of Commerce in Russia, AmCham Russia).

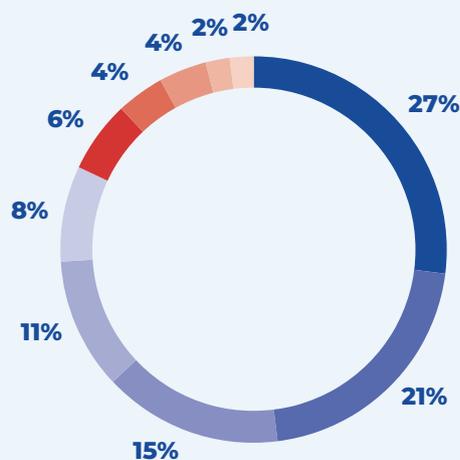
УЧАСТНИКИ ОПРОСА

Консультативный совет по иностранным инвестициям в России (КСИИ) на регулярной основе проводит опрос иностранных компаний, работающих в России, а также тех, кто сменил зарубежное управление на российское. В 2025 году мы узнали мнение компаний – членов КСИИ и других представителей международного бизнеса, работающего в России.

Кроме того, при помощи Американской торговой палаты в России (The American Chamber of Commerce in Russia, AmCham Russia) нам удалось опросить 13 компаний, которые по тем или иным причинам были вынуждены уйти с российского рынка. Мы задали им вопрос о возможности возвращения в Россию.

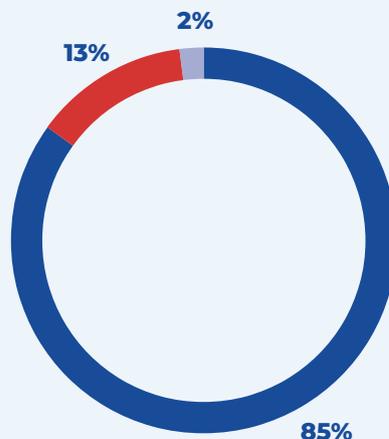
Участники нашего опроса – члены и потенциальные члены КСИИ – представляют различные отрасли экономики, но большая часть респондентов (63%) относится к фармацевтической и медико-биологической отрасли, а также производителям пищевых и непродовольственных товаров.

УКАЖИТЕ ОСНОВНУЮ ОТРАСЛЬ, В КОТОРОЙ РАБОТАЕТ ВАША КОМПАНИЯ.



- Фармацевтическая и медико-биологическая отрасли
- Производство пищевой продукции
- Производство непродовольственных потребительских товаров
- Промышленное производство и автомобильная промышленность
- Топливо-энергетический комплекс
- Агробизнес
- Недвижимость, гостиничный бизнес и строительство, транспорт
- Розничная торговля
- Финансовый сектор
- Профессиональные услуги

СКОЛЬКО ЛЕТ² ВАША КОМПАНИЯ ВЕДЕТ БИЗНЕС В РОССИИ?



- Более 25 лет
- От 10 до 25 лет
- От 5 до 10 лет

Подавляющее большинство наших респондентов (98%) ведут бизнес в России более 10 лет, а 85% – более 25 лет.

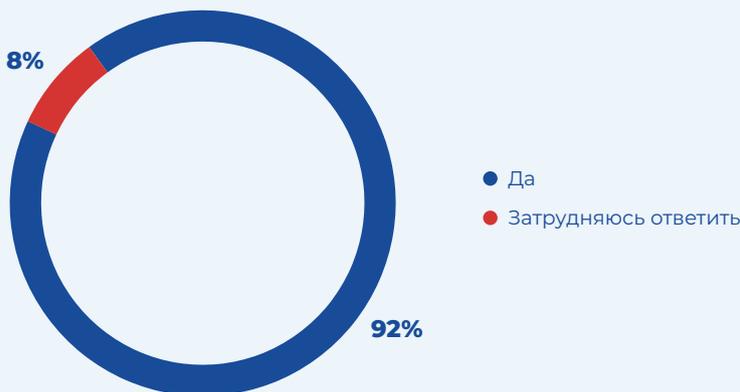
² Респонденты ввели отсчет от начала работы в России международной компании, даже если сейчас бизнес стал исключительно российским.

РЕСПОНДЕНТЫ СЧИТАЮТ СВОЙ БИЗНЕС В РОССИИ УСПЕШНЫМ, ПРИ ЭТОМ БОЛЬШИНСТВО РЕШЕНИЙ ПРИНИМАЕТСЯ ИМЕННО ЛОКАЛЬНЫМ РУКОВОДСТВОМ

Бизнес в России практически всех участников опроса продолжает быть успешным. Так считают 92% наших респондентов. Важно отметить, что и в 2023 году, и сейчас ни один участник опроса не признал обратное.

По словам респондентов, международные штаб-квартиры в настоящее время очень редко принимают участие в решениях вопросов относительно ведения бизнеса в России. Отвечая на вопрос о взаимоотношениях с материнской компанией, лишь 5% опрошенных указали, что все вопросы решает именно она. 75% сообщили, что штаб-квартира за рубежом занимается лишь стратегическим управлением, а все операционные вопросы решаются в нашей стране. 10% указали, что любые решения принимает российский офис, а еще 10% – что материнская компания больше не имеет отношения к бизнесу в России.

СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО ВАШ БИЗНЕС В РОССИИ УСПЕШЕН?³



КАК СЕЙЧАС ВЫСТРОЕНЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ВАШЕЙ МАТЕРИНСКОЙ КОМПАНИЕЙ (ЗАРУБЕЖНОЙ ШТАБ-КВАРТИРОЙ)?



³ Ответ «Нет» не выбрал никто из респондентов, поэтому значение 0% не отображено на графике и в легенде.



За полтора года несколько увеличилась (с 71 до 75%) доля тех компаний, где операционные вопросы решает менеджмент в России.

Анализируя причины, по которым компания осталась на российском рынке, наиболее часто участники опроса указывали, что считают свою деятельность социально важной для простых граждан, а также отмечали, что у них есть ответственность перед сотрудниками в России. Так ответили 63% и 59%. Кроме того, 46% респондентов считают, что политика никак не связана с их бизнесом.

КАКОВА ОСНОВНАЯ ПРИЧИНА, ПО КОТОРОЙ ВАША КОМПАНИЯ ОСТАЛАСЬ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ?

Возможно несколько вариантов ответа.

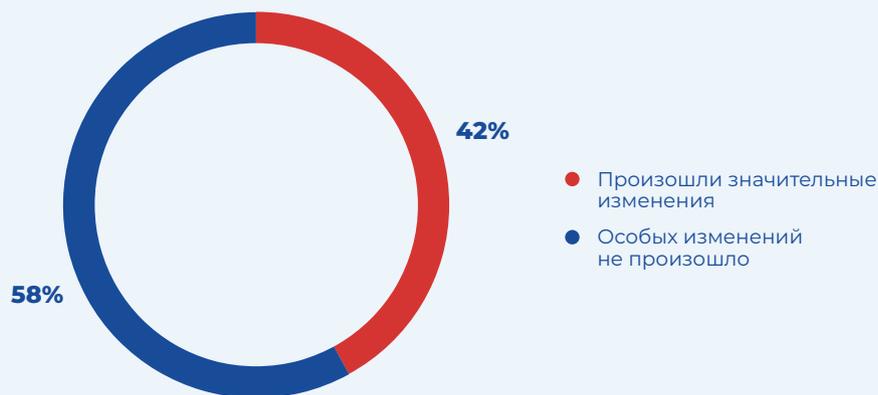


СУЩЕСТВЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ОБЛАСТИ КАДРОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ЗА ПОЛТОРА ГОДА НЕ ПРОИЗОШЛО

Оценивая ситуацию с кадрами и развитием человеческого капитала, респонденты практически не изменили своего мнения по сравнению с осенью 2023 года.

По-прежнему около 60% не заметили особых изменений в области управления персоналом. Те, кто считает, что произошли значительные преобразования, как и полтора года назад, чаще всего сообщали об уменьшении числа квалифицированных работников (50%) и иностранных специалистов (45%), а также о сокращении процесса найма новых сотрудников (20%).

КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СИТУАЦИЯ С КАДРАМИ И РАЗВИТИЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ВАШЕЙ КОМПАНИИ?



ЧТО ИМЕННО ИЗМЕНИЛОСЬ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ?

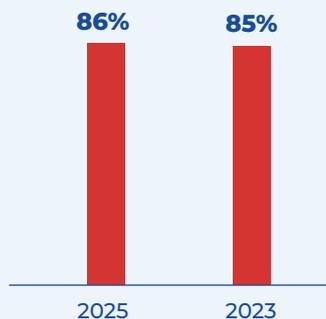
Возможно несколько вариантов ответа.



Доля тех, кто указал на сокращение процесса приема новых сотрудников, за полтора года снижалась почти на треть (с 29 до 20%), что еще раз подтверждает улучшение оценки перспектив бизнеса в России среди компаний, которые приняли участие в исследовании.

С осени 2023 года ситуация с доступом к глобальным технологическим решениям практически не изменилась. Подавляющее большинство респондентов (86%) указали, что эти технологии доступны, но с ограничениями. В 2023 году таких ответов было 85%.

ОТВЕТ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДОСТУПНЫ, НО С ОГРАНИЧЕНИЯМИ



Оценивая изменения в ключевых функциях бизнеса, участники нашего опроса, как и полтора года назад, чаще всего отмечали сложности с логистикой и поиском новых поставщиков оборудования. И таких респондентов стало больше, чем в 2023 году (рост по этим категориям с 63 до 77% и с 60 до 74% соответственно). При этом значительно уменьшилась (с 14 до 4%) доля тех, кто вынужден искать новые рынки сбыта.

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ В КЛЮЧЕВЫХ ФУНКЦИЯХ ВАШЕГО БИЗНЕСА ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?

Возможно несколько вариантов ответа.



С 34 до 45% за полтора года увеличилась доля респондентов, у которых возникли сложности с наймом персонала. И почти в два раза (с 23 до 43%) увеличилось число тех, кто переносит функции, ранее осуществлявшиеся глобально, в локальный офис.

ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА В РОССИИ СЕЙЧАС СВЯЗЫВАЮТ С МЕНЬШИМ РИСКОМ, ЧЕМ ПОЛТОРА ГОДА НАЗАД, ОДНАКО ОСТАЮТСЯ ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ ВЫНУДИТЬ КОМПАНИИ ПОКИНУТЬ СТРАНУ

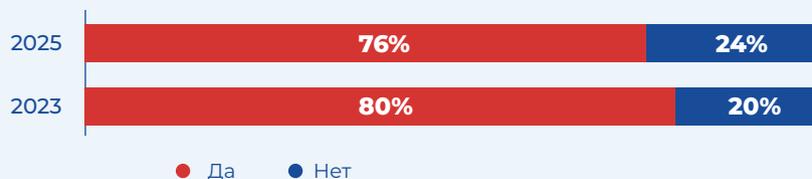
Участники опроса за прошедшие полтора года несколько улучшили свое отношение к уровню рисков, связанных с ведением бизнеса в России. Если в 2023 году 85% опрошенных считали его выше среднего, то в 2025 году доля таких респондентов снизилась до 77%.

У тезиса о том, что иностранные компании в России, или бизнес, сменивший зарубежное управление на российское, стали несколько более оптимистично смотреть в будущее, есть еще одно подтверждение. За полтора года хоть и незначительно (с 80 до 76%), но уменьшилась доля тех респондентов, которые считают, что существуют факторы, которые могут их вынудить уйти с российского рынка.

НАСКОЛЬКО РИСКОВАННО ВЕСТИ БИЗНЕС НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ В ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ?



СУЩЕСТВУЮТ КАКИЕ-ЛИБО ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ ВЫНУДИТЬ ВАС УЙТИ С РОССИЙСКОГО РЫНКА?

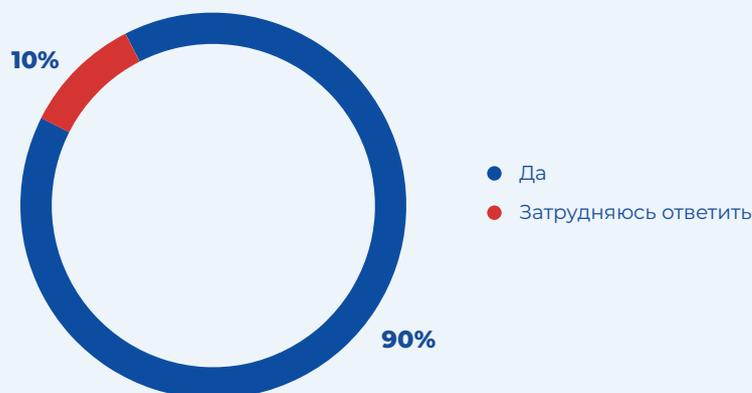


ИНОСТРАННЫЕ КОМПАНИИ В РОССИИ ПОМОГАЮТ УЛУЧШАТЬ ДЕЛОВУЮ СРЕДУ И ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЮТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

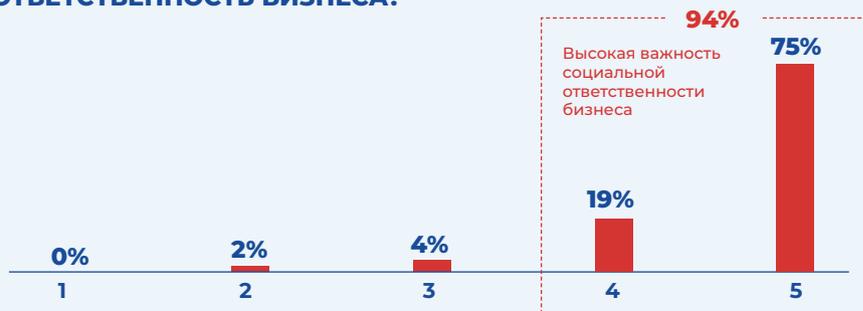
По мнению подавляющего большинства респондентов (90%), иностранные компании, работающие в России, могут способствовать улучшению деловой среды в стране. Никто из участников опроса не ответил на этот вопрос отрицательно.

Иностранные компании, работающие в России, а также те, кто ранее был частью международных корпораций, придают большое значение социальной ответственности бизнеса. 94% опрошенных поставили оценки 4 и 5 (важна и очень важна).

МОГУТ ЛИ ИНОСТРАННЫЕ КОМПАНИИ, РАБОТАЮЩИЕ В РОССИИ, СПОСОБСТВОВАТЬ УЛУЧШЕНИЮ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ В СТРАНЕ?⁴



НАСКОЛЬКО ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ВАЖНА⁵ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА?



⁴ Ответ «Нет» не выбрал никто из респондентов, поэтому значение 0% не отображено на графике и в легенде.

⁵ Респондентам предлагалось оценить социальную ответственность бизнеса по шкале от 1 до 5, где 1 – совсем не важна, 5 – очень важна.

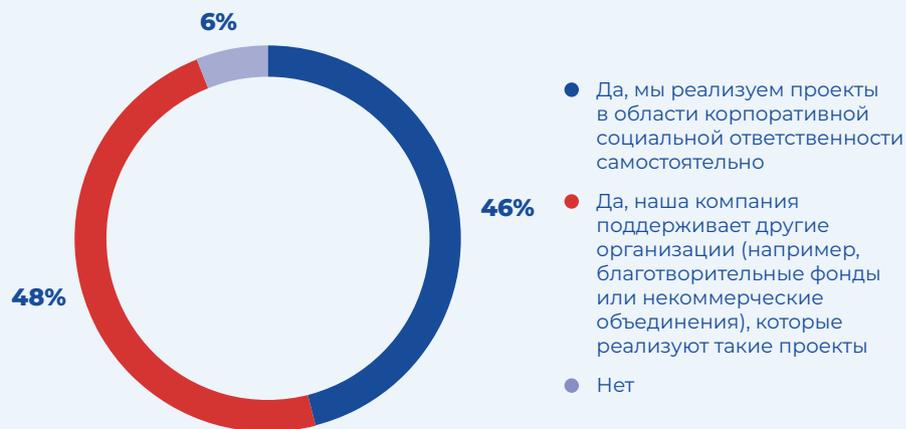
У 94% наших респондентов есть инициативы в области корпоративной социальной ответственности, и 46% реализуют такие проекты самостоятельно, а не через финансирование других организаций.

Инициативы наших респондентов в области корпоративной социальной ответственности чаще всего связаны с вопросами здоровья (67%), охраны окружающей среды (60%) и образования (52%).

Большинство участников нашего опроса (79%) считают, что, участвуя в таких инициативах, их компании выполняют свою миссию. 70% отметили повышение лояльности сотрудников и улучшение репутации компании.

При этом подавляющее большинство компаний (98%), которые приняли участие в опросе, выделяют финансовые средства на реализацию инициатив в области корпоративной социальной ответственности.

ЕСТЬ ЛИ У ВАШЕЙ КОМПАНИИ ИНИЦИАТИВЫ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ?



В КАКИХ СФЕРАХ ВАША КОМПАНИЯ РЕАЛИЗУЕТ ИЛИ ПОДДЕРЖИВАЕТ ИНИЦИАТИВЫ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ?

Возможно несколько вариантов ответа.



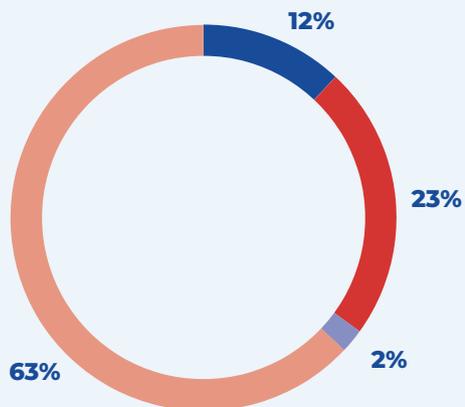
Показательно, что 12% готовы тратить на эту сферу более 1% годовой выручки бизнеса в России.

КАКУЮ ПОЛЬЗУ ПРИНОСЯТ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ИНИЦИАТИВЫ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ?

Возможно несколько вариантов ответа.



СКОЛЬКО В СРЕДНЕМ ВАША КОМПАНИЯ ЕЖЕГОДНО ТРАТИТ НА ИНИЦИАТИВЫ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ?



- Более 1% годовой выручки нашей компании в России
- Менее 1% годовой выручки нашей компании в России
- Мы не тратим деньги на такие инициативы
- Затрудняюсь ответить, не готов(а) указать точный объем



ОЖИДАНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО БУДУЩЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ ВЫГЛЯДЯТ БОЛЕЕ ОПТИМИСТИЧНЫМИ, И КОМПАНИИ ГОТОВЫ РАБОТАТЬ В РЕГИОНАХ

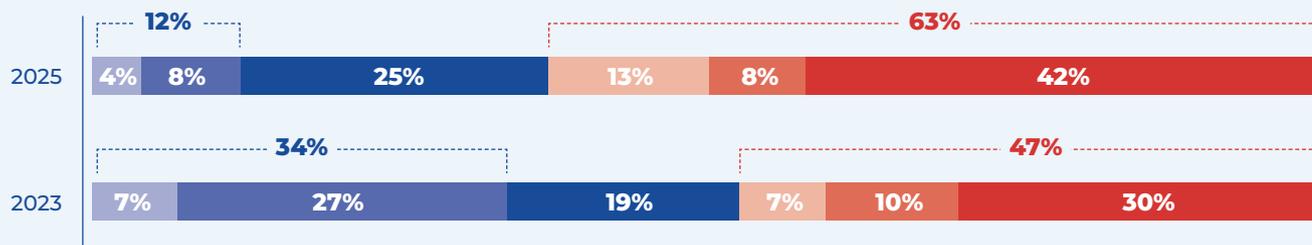
За прошедшие полтора года участники нашего исследования стали более оптимистично оценивать деятельность своих компаний в России. С 47 до 63% выросла доля тех, кто рассчитывает, что выручка увеличится по результатам текущего года, а тех, кто ожидает ее уменьшения, наоборот, стало меньше (34% в 2023 году и 12% сейчас).

Возможно, с таким оптимистичным настроем связано и то, что 46% опрошенных рассматривают инвестиции в российский рынок или в рынок стран ЕАЭС в ближайшие три года.

ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЙСКИЙ РЫНОК И / ИЛИ РЫНОК СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В БЛИЖАЙШИЕ ТРИ ГОДА?



С КАКИМ РЕЗУЛЬТАТОМ ВЫ ПРЕДПОЛАГАЕТЕ ЗАКОНЧИТЬ ЭТОТ ГОД ПО СРАВНЕНИЮ С ПРЕДЫДУЩИМ?



- Выручка уменьшится, прибыль увеличится
- Выручка и прибыль уменьшатся
- Выручка и прибыль не изменятся
- Выручка увеличится, прибыль уменьшится
- Выручка увеличится, прибыль не изменится
- Выручка и прибыль увеличатся

Развитие бизнеса в труднодоступных и удаленных регионах России также представляет интерес. Более половины респондентов (53%), продолжающих свою деятельность в России, готовы развиваться.

Среди регионов, где участники опроса готовы вести бизнес, респонденты назвали Дальневосточный федеральный округ (44%), а также Сибирский федеральный округ (38%). В Арктической зоне могли бы работать 16% опрошенных, а 9% – в новых российских регионах.

Данных о возвращении зарубежных корпораций, передавших бизнес локальному менеджменту и покинувших Россию, нам получить не удалось. Оценивая возможность возвращения иностранной материнской компании в Россию, 100% респондентов указали, что пока не имеют такой информации.

ГОТОВЫ ЛИ ВЫ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ИЛИ УЖЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТЕ) В ЭТИХ РЕГИОНАХ РОССИИ?

Возможно несколько вариантов ответа.



НЕКОТОРЫЕ КОМПАНИИ, ПОКИНУВШИЕ РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПОСЛЕ 2022 ГОДА, РАССМАТРИВАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ВОЗВРАЩЕНИЯ

Из 13 иностранных компаний, которые покинули Россию и которых мы опросили с помощью Американской торговой палаты в России (The American Chamber of Commerce in Russia, AmCham Russia), семь ответили, что рассматривают возможность возвращения.





О ГРУППЕ КОМПАНИЙ Б1

Группа компаний Б1 предлагает многопрофильные услуги в сфере аудита, стратегического, технологического и бизнес-консалтинга, сделок, оценки, налогообложения, права и сопровождения бизнеса.

Мы работаем свыше 35 лет в России и 25 лет в Беларуси. За это время в компаниях группы создана сильная команда специалистов с обширными знаниями и опытом реализации сложнейших проектов. Наша практика представлена в 12 городах: Москве, Минске, Владивостоке, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Тольятти и Челябинске.

Группа компаний Б1 помогает клиентам находить новые решения, расширять, трансформировать и успешно вести свою деятельность, а также повышать свою финансовую устойчивость и кадровый потенциал.

© ООО «Б1 – Консалт», 2025
Все права защищены.

Информация, содержащаяся в настоящей публикации, представлена в сокращенной форме и предназначена лишь для общего ознакомления, в связи с чем она не может рассматриваться в качестве полноценной замены подробного отчета о проведенном исследовании и других упомянутых материалов и служить основанием для вынесения профессионального суждения. Группа компаний Б1 не несет ответственности за ущерб, причиненный каким-либо лицам в результате действия или отказа от действия на основании сведений, содержащихся в данной публикации. По всем конкретным вопросам следует обращаться к специалисту по соответствующему направлению.

B1.RU | B1.BY